

PROGRAMA

28 SETEMBRO

09:00-10:00	SESSÃO DE ABERTURA		
10:00-11:00	Visita Oficial à Exposição		
11:00-13:00	ESTRATÉGIA DIGITAL		
13:00-14:30	Almoço		
14:30-16:00	A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS TERRITÓRIOS	QUALIFICAÇÕES DIGITAIS	IGNITE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
16:00-17:00	CIDADES DIGITAIS	EMPREENDEDORISMO DIGITAL	
17:00-17:30	Coffee Break & Networking		
17:30-19:00	ESTADO DA NAÇÃO DOS MEDIA	THE TOP JOBS IN 10 YEARS	HACK FOR GOOD Fundação Calouste Gulbenkian
19:00-21:00	DIGITAL ROCK STARS PARTY no terraço		

29 SETEMBRO

09:00-10:30	REGULAÇÃO	PORTUGAL OUTSOURCING: O DESAFIO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	
10:30-11:00	Coffee Break & Networking		
11:00-12:00	ESTADO DA NAÇÃO DAS TI – parte I		
12:00-13:00	ESTADO DA NAÇÃO DAS TI – parte II		
13:00-14:30	Almoço		
14:30-15:30	A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS NEGÓCIOS – parte I		
15:30-16:30	A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS NEGÓCIOS – parte II		
16:30-17:00	Coffee Break & Networking		
17:00-19:00	ESTADO DA NAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES		
19:00-19:30	ENCERRAMENTO		



28 DE SETEMBRO, quarta-feira

09:00 SESSÃO DE ABERTURA

GRANDE AUDITÓRIO

Presidente da APDC, Rogério Carapuça
Ministra da Presidência e da Modernização Administrativa, Maria Manuel Leitão Marques
Sua Excelência o Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa

11:00 ESTRATÉGIA DIGITAL

GRANDE AUDITÓRIO

Analisar a maturidade digital de Portugal face a outros mercados e como é que ela se relaciona com o crescimento da economia nacional é fundamental. Qual é hoje o nível de penetração tecnológica na economia e que impactos tem na produtividade, competitividade e PIB? Quais as principais áreas que poderão ser melhoradas? Em que fase está a transformação tecnológica das empresas portuguesas? Já estão a avançar para novos modelos de negócio, assentes no digital? Há novas formas de interação com o cliente? Que melhorias internas e operacionais já estão a conseguir obter e qual o potencial, por setores de atividade? Como endereçar o tema do digital ao nível organizacional e na capacitação dos recursos?

KNS: Luís Pedro Duarte – Managing Director, Accenture Strategy
Sérgio Lee – Sócio, Deloitte

DEBATE: David Ferreira Alves – CIO, Sonae
Miguel Stilwell de Andrade – Presidente, EDP Soluções Comerciais
Rogério Campos Henriques – CIO e Membro Conselho Administração, Fidelidade
Stephan Morais - Administrador Executivo, Caixa Capital
Luís Marques Mendes – Advogado

Moderador: Mafalda Anjos – Diretora, Revista Visão

14:30 A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS TERRITÓRIOS

GRANDE AUDITÓRIO

Há estudos que indicam que 99% das coisas ainda não estão ligadas. Como microcosmos da Internet das Coisas, as cidades poderão vir a ser das principais beneficiárias do incremento da conectividade. Tal como a IoT, a Big Data e a Open Data abrem todo um universo de novas oportunidades à urbe. A transformação digital dos territórios depende, sobretudo, de uma estratégia nacional que assegure a correta aplicação deste potencial tecnológico. Estará Portugal no bom caminho? Qual o posicionamento das diversas autarquias, regiões, CIM's e áreas metropolitanas sobre esta temática? Que projetos emblemáticos já existem? Que serviços novos poderão despontar e qual o impacto que terão na vida dos cidadãos?

Oradores: Francisco Simão - Head of Strategy and Development, CTT
Luís Capão – Administrador Executivo, Cascais Ambiente – EMAC S.A.
Miguel Rodrigues – Intelligent Traffic Systems Head, Siemens Portugal
Ricardo Macieira – Coordenador, Airbnb Portugal
Rui Bento – General Manager, Uber

Moderador: José Alberto Carvalho – Presidente do Comité Editorial, TVI



14:30 QUALIFICAÇÕES DIGITAIS

PEQUENO AUDITÓRIO

TICE, o acrónimo que designa “Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica” é um tópico incontornável quando hoje falamos de qualificação. A economia digital precisa de profissionais com formação nestas áreas, mas continua a existir um gap entre as necessidades do mercado de trabalho e a disponibilidade de talentos com as capacitações desejadas. O que fazer para ultrapassar este obstáculo? Que papel podem desempenhar as empresas no quadro das qualificações digitais? Que problemas estruturais é preciso corrigir na estrutura e programas de ensino para que a oferta e procura se ajustem e Portugal possa fazer das top skills uma oportunidade?

KNS: Milton de Sousa – Associate Professor Adjunct and Academic Director of the CEMS MIM, Nova SBE

Oradores: Célia Reis – Diretora Geral, Altran Portugal
José Pedro Inácio – Administrador, Seguros LOGO

Moderador: Paulo Simões - Partner, Egon Zehnder

14:30 IGNITE - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

SALA ALMADA NEGREIROS

10 apresentações – 5 minutos cada com 20 slides a passar de 15” em 15” segundos

16:00 CIDADES DIGITAIS

GRANDE AUDITÓRIO

O desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo das cidades e regiões está na ordem do dia. Só através da aposta no digital se poderá trazer mais qualidade de vida e capacidade de captação de investimentos, garantindo cidadãos inteligentes e mais crescimento e desenvolvimento. Dos sensores e monitorização à mobilidade urbana, passando pelas smart cities e pelos serviços digitais, pretende-se analisar os projetos-piloto emblemáticos já existentes nas nossas cidades. Qual o posicionamento das diversas autarquias, regiões, CIM's e áreas metropolitanas? Que tipo de serviços novos estamos a falar? Como está Portugal face aos seus concorrentes nesta área? Que novos projetos/ iniciativas deverão surgir?

Oradores: António Almeida Henriques – Presidente, Câmara Municipal de Viseu
Duarte Cordeiro – Vice-Presidente, Câmara Municipal de Lisboa
Filipe Araújo – Vereador do Ambiente e Inovação, Camara Municipal Porto
Miguel Pinto Luz – Vice-Presidente, Câmara Municipal de Cascais

Moderador: António José Teixeira - Diretor Adjunto da Direção de Informação, RTP



16:00 EMPREENDEDORISMO DIGITAL

PEQUENO AUDITÓRIO

A fragmentação do tecido empresarial, resultado da crise económica, gerou um ambiente favorável à criação do próprio emprego em Portugal. As empresas jovens (com idade igual ou inferior a 5 anos) representam 35% do tecido empresarial nacional e são responsáveis por 46% dos novos empregos. O receio de falhar mantém-se entre quem arrisca um negócio, mas é minimizado pela existência de estruturas de apoio e incentivo. Este ambiente estimula a criação de startups, que são já a primeira escolha de quem sai da universidade. Que contributos se podem dar para o desenvolvimento deste ecossistema? Como envolver as grandes empresas no apoio a modelos de inovação aberta? Quais os modelos de funcionamento relevantes para apoiar uma startup?

Oradores: Alexandre Barbosa – Co-fundador e Managing Partner, Faber Ventures
Carlos Oliveira – Presidente Startup Braga
Pedro Rocha Vieira – Co-founder e CEO, Beta-i

Moderador: Jason Nadal – Diretor Desenvolvimento e Empreendedorismo, Microsoft/Ativar Portugal

17:30 ESTADO DA NAÇÃO DOS MEDIA

GRANDE AUDITÓRIO

As transformações na cadeia de valor dos media são cada vez mais aceleradas, obrigando os grupos de conteúdos nacionais a uma permanente capacidade de reinvenção. A crescente dependência do mundo digital, dominado pelos grandes players globais, coloca desafios sem precedentes numa cadeia de produção em desintegração. Qual é a situação atual dos protagonistas nacionais de media? A diferenciação e inovação são visíveis? O digital já é rentável? Como antecipar e dar propostas de valor aos clientes? Qual será o impacto do alargamento da TDT a novos canais para os privados? Há vantagens na convergência regulatória entre media e comunicações? Que medidas são necessárias para simplificar o setor, nomeadamente em termos de legislação? Como garantir a concorrência leal face aos gigantes dos conteúdos?

ABERTURA: Ministro da Cultura – Luís Castro Mendes

KNS: Carlos Magno – Presidente, ERC

Oradores: Francisco Pedro Balsemão – CEO, Impresa
Gonçalo Reis – CEO, RTP
Rolando Oliveira – Administrador, Grupo Controlinveste

Moderador: Manuel Lopes da Costa

17:30 THE TOP JOBS IN 10 YEARS

PEQUENO AUDITÓRIO

Durante décadas, tem vindo a prever-se quais os empregos mais procurados na década seguinte. Mas as rápidas mudanças tecnológicas, que estão a provocar alterações disruptivas cada vez mais aceleradas nas indústrias, mostram que as tendências do passado já não podem ser um indicador fiável para as perspetivas do futuro. Alguns dos empregos mais procurados hoje poderão estar obsoletos em 2026, ao mesmo tempo que vão surgir novos tipos de emprego e novas regras no mercado de trabalho. Será que a economia do on-demand vai prevalecer para trabalhos que podem ser feitos à distância do digital? E as novas profissões, como piloto de drones, designer de experiências de realidade virtual, especialista em design de impressão 3-D ou smart home handyperson? Estarão os portugueses preparados para esta revolução?

Oradores: André Gil – Managing Partner, Bliss Applications
Bruno Oliveira – Piloto de drones, AirServices
Raul Coutinho Garrido – CTO and Founder, Marionete

Moderador: Paulo Simões - Partner, Egon Zehnder



17:30 HACK FOR GOOD

[SALA ALMADA NEGREIROS](#)

Qual o papel que as novas tecnologias podem desempenhar na resolução de problemas sociais? A iniciativa Hack for Good pretende responder a este desafio, através da realização de um hackathon – maratona de desenvolvimento tecnológico – que, na sua primeira edição, se focou nas questões ligadas ao envelhecimento. Realizado em abril deste ano na Fundação Calouste Gulbenkian, a iniciativa reuniu 35 equipas, num total aproximado de 150 participantes, que desenvolveram novos produtos e serviços nos domínios da Comunicação e Relações Sociais, a Estimulação Cognitiva, a Transferência de Conhecimentos (entre gerações), a Saúde e Bem Estar, a Nutrição, as Finanças Pessoais, os Cuidadores e a Mobilidade. Esta sessão será um showcase de alguns dos projetos desenvolvidos no âmbito do hack for good, apresentados em formato pitch.

PROGRAMA

- 17:30 Abertura
Luís Jerónimo, Fundação Calouste Gulbenkian
- 17:45 O Papel das Tecnologias na Resolução de Problemas Sociais
Pedro Oliveira, Fundação Calouste Gulbenkian
- 18:00 Pitches HACK FOR GOOD
- 18:50 Encerramento



29 DE SETEMBRO, quinta-feira

09:00 REGULAÇÃO

GRANDE AUDITÓRIO

Que perspetivas para o futuro da regulação nacional, num cenário de crescente digitalização da economia e da sociedade? Quais os impactos esperados com a revisão do quadro regulamentar europeu, no âmbito do projeto de criação do Mercado Único Digital? Temas como a extinção do roaming, a net neutrality, a concorrência dos OTT's, o investimento em infraestruturas de nova geração, como o 5G, a inovação e a consolidação do mercado europeu assumem-se hoje como essenciais para o futuro das comunicações. Num setor em total transformação, que coloca novos desafios aos operadores tradicionais e à regulação, impõem-se novos modelos de negócio e abordagens totalmente disruptivas.

KNS: João Confraria – Membro do Conselho de Administração, ANACOM

Oradores: André Gorjão Costa – Administrador Executivo, CTT
Filipa Carvalho – Diretora Jurídica e de Regulação, NOS
Madalena Sutcliffe – Diretora de Legal & Regulatory Affairs, Vodafone Portugal
Sónia Machado – Responsável pela Direção de Regulação e Jurídica, MEO

Moderadora: Cátia Simões – Jornalista, Dinheiro Vivo

**09:00 PORTUGAL OUTSOURCING:
O DESAFIO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**

PEQUENO AUDITÓRIO

Portugal é, no panorama europeu, um dos países com maior potencial e atratividade no outsourcing de operações. Diferentes indicadores macroeconómicos levaram a que, em distintas áreas, o país seja considerado uma das principais localizações para a prática destas atividades em modelo externalizado. Acresce que a melhoria dos indicadores económicos nos últimos dois anos contribuiu para uma maior competitividade do país, enquanto fornecedor destes serviços, nomeadamente no modelo de nearshoring. Neste contexto, importa saber como poderá Portugal capitalizar sobre estas vantagens. Com que estratégias e ferramentas? Qual o papel que o digital vai ter nesta evolução?

KNS: Pedro Amorim – Managing Director, Experis Portugal

Oradores: António Bandeira – Responsável da área de Operações e Processos, MillenniumBCP
Luís dos Santos Correia - Presidente da CM de Castelo Branco
Manuel Maria Correia – Líder Unidade Enterprise Services, HPE
Pedro Afonso – Administrador, Novabase
Sérgio Moraes – Presidente Secção Portugal Outsourcing/APDC

Moderador: Fernando Resina da Silva – Sócio Área TMT, VdA



11:00 ESTADO DA NAÇÃO DAS TI – parte I

GRANDE AUDITÓRIO

Na transformação para o digital, o ecossistema nacional de TI assume um papel central na mudança tecnológica das empresas e organizações. Em paralelo, estes seus players estão também a passar por alterações sem precedentes, ajustando as respetivas ofertas a esta nova era disruptiva. Como vêm os fornecedores e fabricantes de TI o seu futuro neste novo mundo? Quais os impactos da nova realidade da digitalização nas TI? Que alterações aos respetivos negócios se impõem, para agarrar as oportunidades e responder aos desafios? Terá Portugal fatores distintivos que favoreçam essa mudança? É possível ir mais além na exploração do potencial das exportações de serviços e soluções de TI? Que criação de valor oferecem aos seus clientes, nomeadamente através de soluções assentes em plataformas de cloud, IoT, mobilidade e analítica, e como é que estes a medem? Quais antecipam serem as `next big things`?

Oradores: António Lagartixo – TMT Country Industry Lead Partner, Deloitte
António Raposo de Lima – Presidente, IBM Portugal
Carlos Leite – Diretor Geral, HPE
João Couto – Diretor Geral, Microsoft Portugal
José Carlos Gonçalves – Senior Vice-President, Southern Europe and Brazil, CGI
José Gonçalves – Presidente, Accenture
Luís Paulo Salvado – CEO, Novabase

Moderadores: Pedro Oliveira – Jornalista, Exame Informática

12:00 ESTADO DA NAÇÃO DAS TI – parte II

GRANDE AUDITÓRIO

Oradores: Fernando Braz – Executive Director, SAS
José Correia – Diretor Geral, HP
Nuno Santos – CEO, GFI Portugal
Pedro Queirós – Presidente, Ericsson Portugal
Sofia Tenreiro – Diretora Geral, Cisco Portugal

Moderadores: Fátima Caçador – Jornalista, Casa dos Bits

14:30 A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS NEGÓCIOS – parte I

GRANDE AUDITÓRIO

Em todos os setores de atividade, as empresas estão a transformar radicalmente os seus negócios, tirando partido do digital. Incluindo nos serviços públicos. Os casos de sucesso multiplicam-se e são fundamentais para potenciar um movimento generalizado de mudança de paradigma. Através do Estudo "Economia Digital 2016", da APDC, e da apresentação de exemplos de transformação, histórias de mudança protagonizadas por empresas reais dos vários setores, o Congresso vai mostrar de que forma cada setor está a encarar essa transformação e quais as principais tendências.

KNS: Secretária de Estado Adj. e da Modernização Administrativa - Graça Fonseca
[ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA](#)

Oradores: [INFRAESTRUTURAS E TRANSPORTES](#)
João Azevedo Coutinho – Administrador, BRISA
[TURISMO](#)
Luís Araújo – Presidente, Turismo de Portugal
[POSTAL](#)
Manuel Castelo-Branco – Vice-Presidente, CTT
[SAÚDE](#)
Rui Assoreira Raposo – Administrador Executivo, José de Mello Saúde

Moderador: Miguel Eiras Antunes – Partner, Deloitte



15:30 A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS NEGÓCIOS – parte II

GRANDE AUDITÓRIO

- Oradores: **BANCA**
Francisco Barbeira – Diretor Geral, BPI
ENERGIA
Gonçalo Oliveira – CIO, Galp
MEIOS DE PAGAMENTO
Teresa Mesquita - Diretora do Departamento de Gestão de Produto, SIBS
- Moderador: Emanuel Agostinho - Senior Manager, Accenture Strategy

17:00 ESTADO DA NAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES

GRANDE AUDITÓRIO

A transformação para o digital depende hoje do setor das TIC e da sua capacidade para investir em infraestruturas de nova geração, inovar e desenvolver ofertas e soluções que acelerem esse processo. Mas, em simultâneo, o setor continua também ele a passar por mudanças de paradigma na forma como se organiza e como desenvolve os seus negócios. Agora com um novo desenho, depois das consolidações e privatizações, convergência e cliente assumem-se como centrais nas estratégias definidas pelos players das comunicações. Como vêm hoje a concorrência dos gigantes da Internet? Quais os impactos das novas regras de Bruxelas nas respetivas operações? As parcerias são uma aposta de futuro? Como diferenciar as ofertas? Que papel podem desempenhar na economia nacional e no ecossistema empreendedor? Como potenciar esse papel?

- ABERTURA: Secretário de Estado das Infraestruturas – Guilherme d’Oliveira Martins
- KNS: Fátima Barros – Presidente do Conselho de Administração, ANACOM
- Oradores: Francisco de Lacerda – Presidente e CEO, CTT
Mário Vaz – CEO, Vodafone
Miguel Almeida – CEO, NOS
Paulo Neves – CEO, PT
- Moderador: André Macedo - RTP

19:00 ENCERRAMENTO

GRANDE AUDITÓRIO

Presidente da APDC, Rogério Carapuça

