

A APDC em PORTUGAL e num MUNDO mais DIGITAL

Rogério Carapuça, Presidente da
APDC

29º Digital Business Congress



APDC fundada em 13 de Novembro de 1984

PORTUGAL era, nessa época, um País muito diferente:



Monopólio estatal nas comunicações (CTT e TLP públicos)

Não existia o Regulador Sectorial

Emissões Regulares de TV a cores apenas desde 1980

Um único operador de TV (RTP), público

Não existia a Rede Multibanco (início em 1985)

O País ainda não tinha entrado na CEE

2º Ajuda do FMI a Portugal em 1983 (555 M€)

APDC fundada em 13 de Novembro de 1984

O Mundo era também muito diferente:

Faltavam 5 anos para a queda do muro de Berlim...

A população mundial era de 4.76 b

Os computadores pessoais davam os primeiros passos

Apple II 1977; IBM PC 1981; Macintosh 1984

Microsoft e Apple davam os primeiros passos (1975 e 1976)

Philips e Sony introduzem primeiros CD Players comerciais

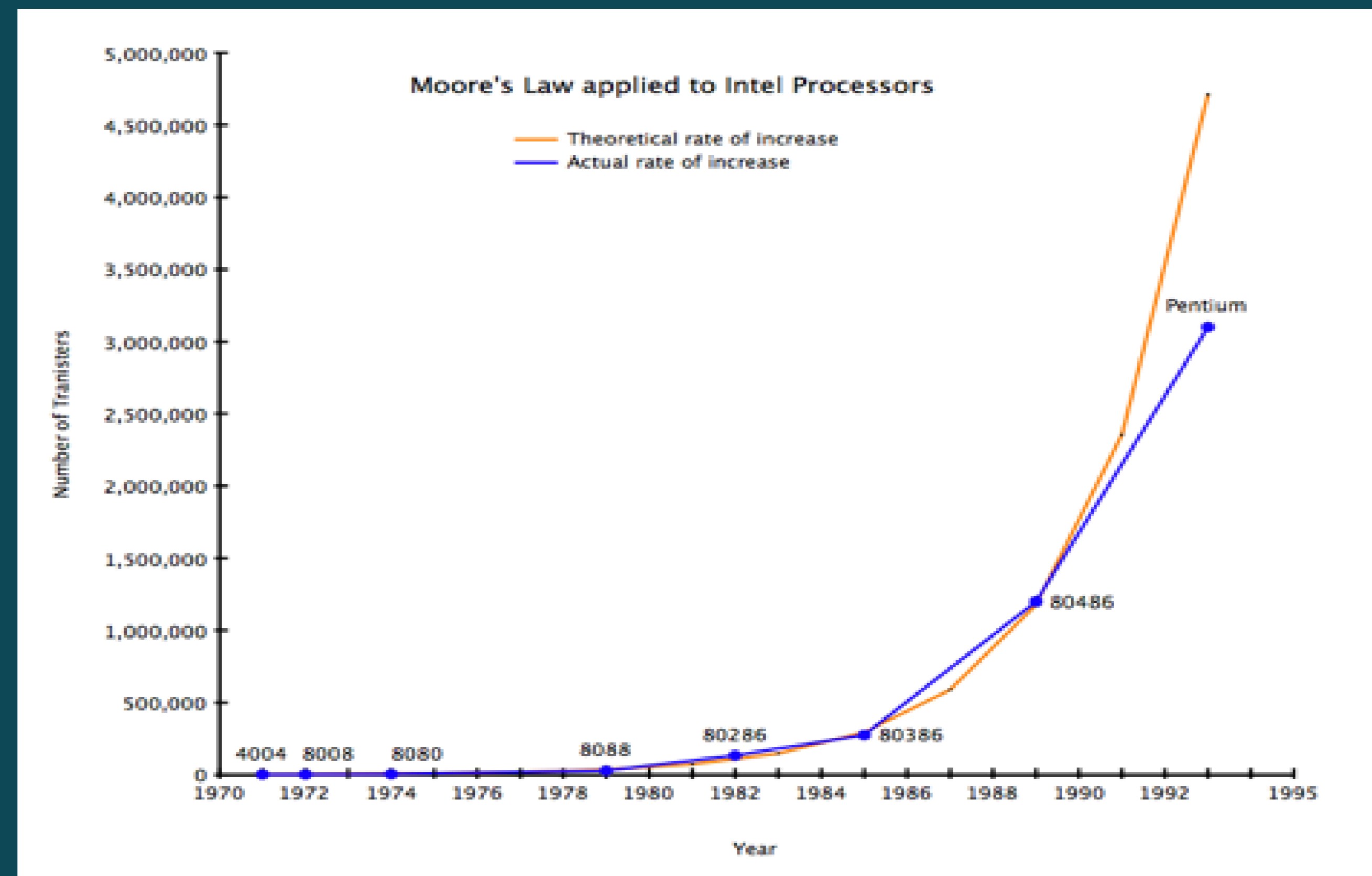
Não havia telemóveis nem internet;

Em 1984 o supercomputador Cray atingia 1 GigaFLOP.

...e o que mais fez desde então mudar o mundo!



Uma exponencial !





O crescimento exponencial da capacidade de cálculo e da capacidade de armazenamento!

Nos anos 60 um computador de 1 GIGAFLOP não existia !

Em 1984 o supercomputer CRAY custava o mesmo do que um jacto privado;

Em 1997 um computador com essa capacidade de cálculo custava o mesmo que o bom carro desportivo;

In 2013 um computador com essa velocidade existia já em muitas casas: chama-se Playstation 4

Até ao primeiro semestre de 2019 foram vendidas 100M DE UNIDADES desse computador;

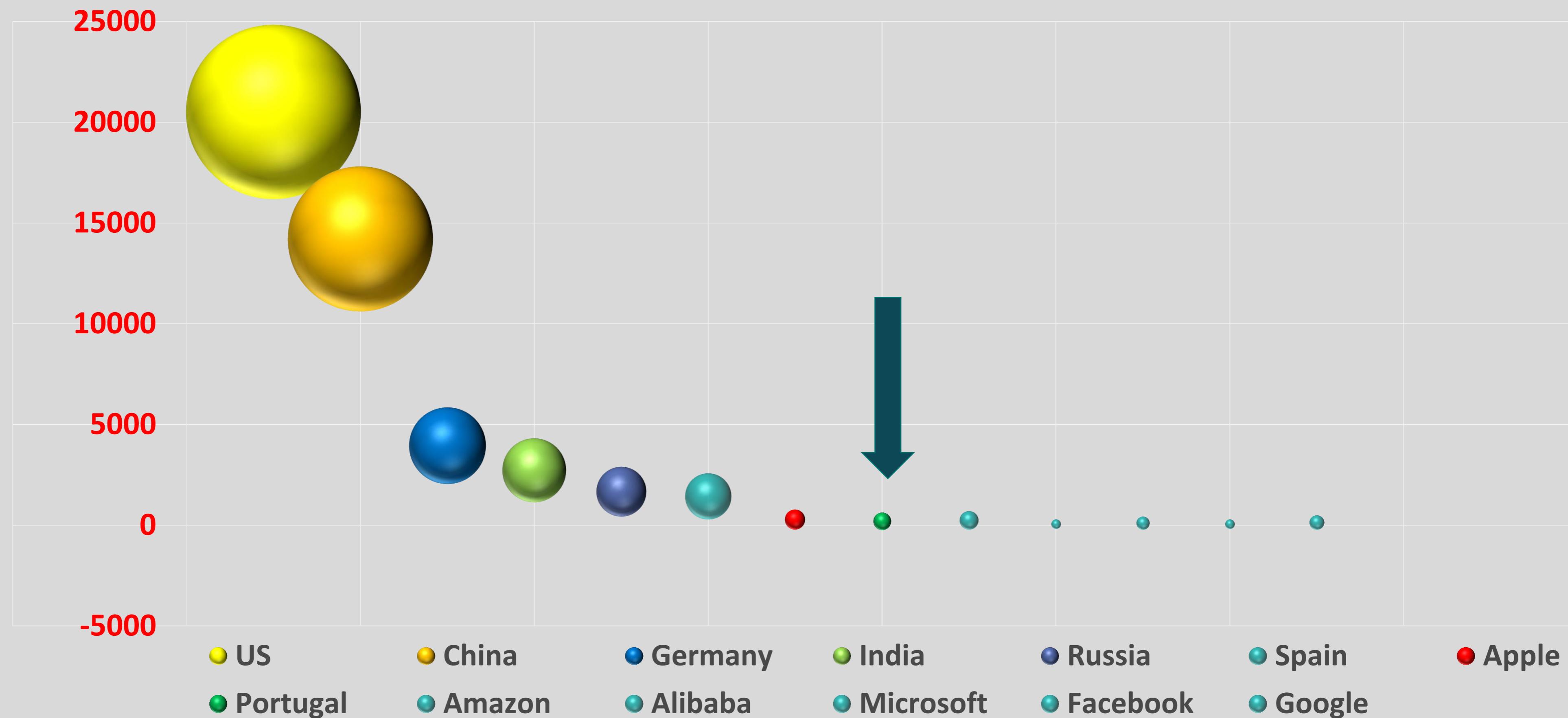
**Como é que a
revolução digital
está a mudar o
mundo?**

Prova A:
O aparecimento de
players digitais mais fortes
do que a maioria dos
países;

PIB Vs Receitas

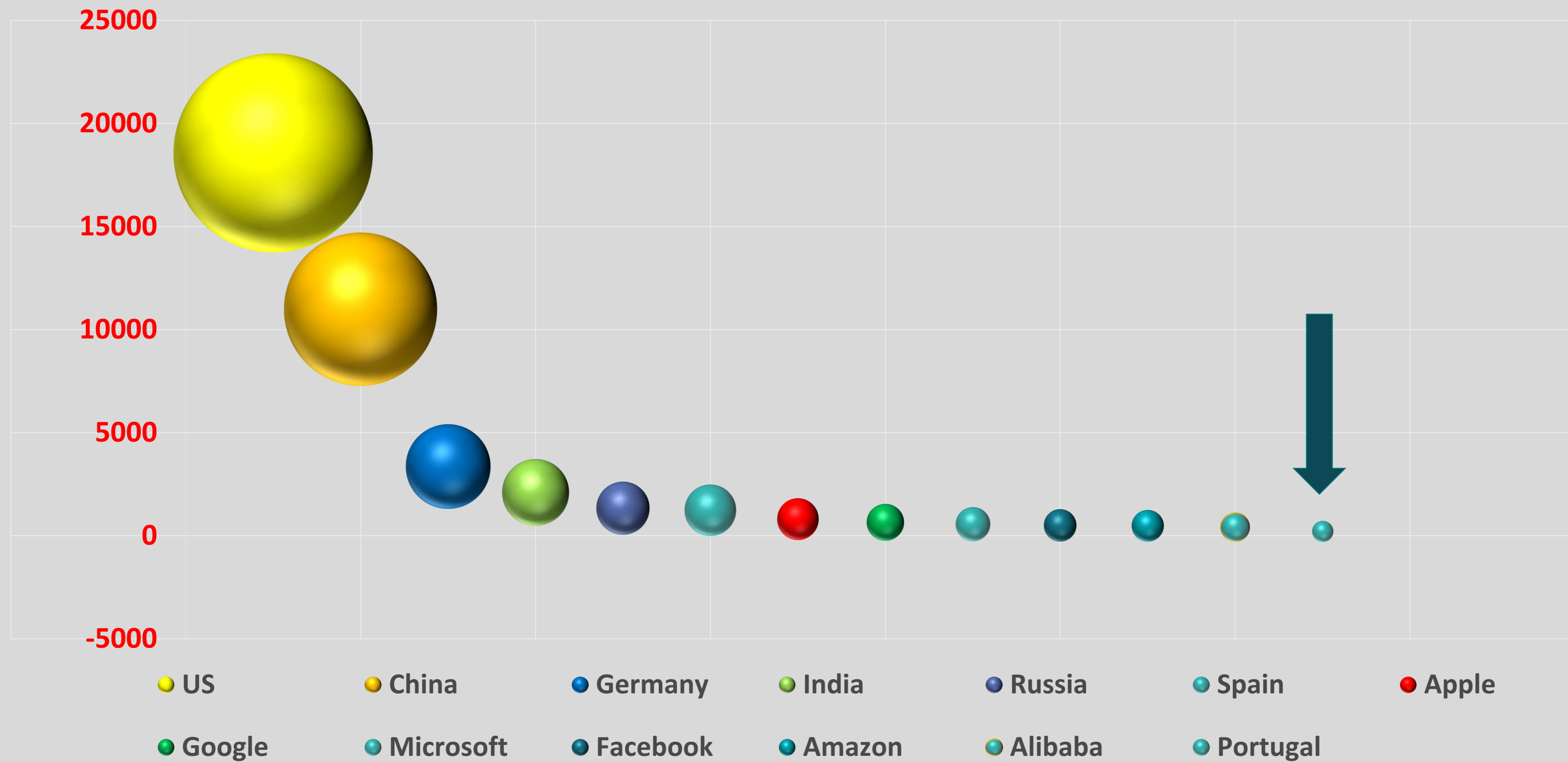
As economias nacionais e as empresas digitais (PIB vs Receitas)

2018 - Biliões de USD



Percepção: Superpotências e SuperCorporações

PIB vs Capitalização Bolsista, 2018 - bilhões de USD



**Como é que a
revolução digital
está a mudar o
mundo?**

**Prova B:
Lista das companhias
e das marcas mais valiosas é
dominada pelas digitais**

— As companhias e marcas mais valiosas:

Em 2017 os players digitais ocupavam 5 posições entre as 10 empresas cotadas mais valiosas (the world's most valuable public companies, Forbes, 2017) ... em 2018 já eram 7 com a entrada de 2 chinesas!

Em 2017, as marcas digitais ocupavam 6 posições entre as 10 marcas mais valiosas do mundo (the world's most valuable brands, Forbes), incluindo as primeiras 4 (Apple, Google, Microsoft, Facebook, Amazon e Samsung)...Idem em 2018.

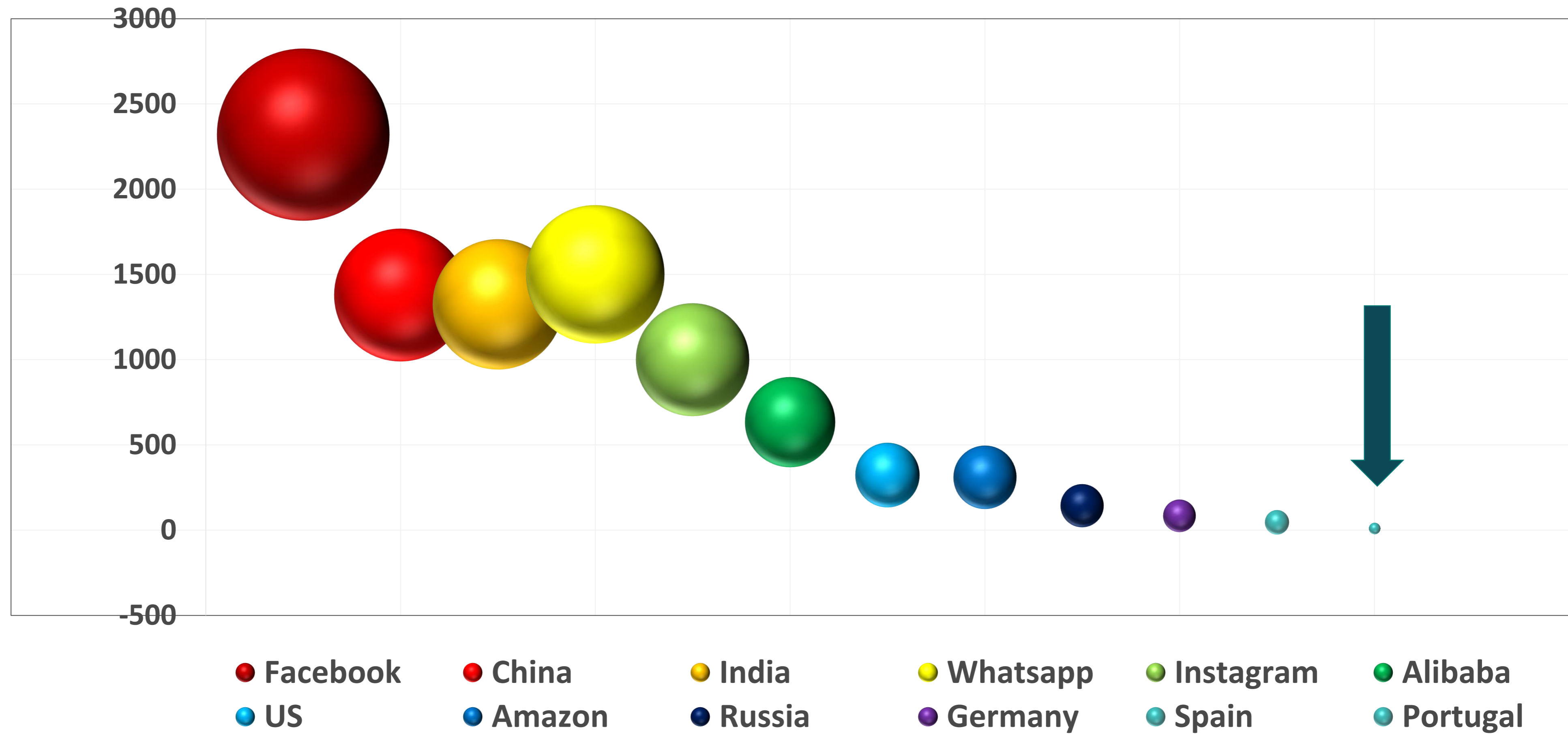
Nenhuma delas existia, excepto a Samsung, antes da revolução digital, mas mesmo a Samsung tinha um portfolio muito diferente...

**Como é que a
revolução digital
está a mudar o
mundo?**

Prova C:
Comunidades Nacionais
Vs Digitais

Comunidades Nacionais Vs Digitais

2018 (em milhões de pessoas)



Como é que a
revolução
digital está a
mudar o Mundo ?

Prova D:
Techplomacy

Techplomacy (Ex. Dinamarca)

- Os países começam a descobrir novas potências no planeta;

- Dinamarca nomeou em 2017 o seu primeiro embaixador junto das empresas digitais; Casper Klynge era o antigo embaixador na Indonésia.

- Os Players Digitais são vistos como mais importantes para a Dinamarca do que a maioria dos Países;

- O papel do novo embaixador: techplomacy - Captar investimento dos Players Digitais para a Dinamarca; Sugerir legislação e regulação para preparar a chegada de novos players; Entender como o mundo está a mudar e desafiar o seu governo a responder.

Como é que a
revolução
digital está a
mudar o Mundo?

Prova E:
Industrias-Estrela já não são
lideradas por Governos

—
**Industrias-
Estrela já não
são lideradas
por governos**

— SpaceX (Elon Musk) usando novas abordagens (foguetes reutilizáveis...) vende serviços à NASA e cria uma nova visão para a exploração de Marte...

— Blue Origin (Jeff Bezos) concorre a concurso da NASA apresentando um novo módulo lunar para a missão Artemis; propõe novos paradigmas para o acesso do homem ao espaço para turismo especial...



É verdade: o mundo mudou com a revolução digital - e o nosso sector está no centro desta mudança

A APDC quer trazer à discussão pública estas mudanças;

Entender como os players do nosso sector estão a ajudar os seus clientes a levar essa mudança aos outros sectores da economia;

O 29º Digital Business Congress é uma amostra dessas mudanças, protagonizadas pelas nossas empresas e pelos seus clientes;

Hoje e amanhã falaremos dessa mudança no Governo, na Energia, na Indústria, nos Media, nos Seguros, no Comércio e nas Telecomunicações (Estado da Nação) - The Future of Business - para além de muitos outros temas transversais;

Celebramos assim os 35 anos da APDC!

A APDC em PORTUGAL e num MUNDO mais DIGITAL



Rogério Carapuça, Presidente da
APDC

29º Digital Business Congress