

THE FUTURE OF BUSINESS



29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

20 - 21 NOV Centro Cultural de Belém #apdc2019





29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

1 CONGRESSO 2019



PRESIDENTE DO CONGRESSO
Prof.ª Fátima Barros



COORDENADOR CIENTÍFICO
Prof. Arlindo Oliveira

THE FUTURE OF BUSINESS

Em 2019, o Congresso vai apostar em testemunhos de protagonistas centrais e na análise de casos concretos de transformação digital em clientes em Portugal, relacionando-os com o que de mais avançado se vai fazendo no Mundo.

Mostrar, com exemplos práticos, o que está a mudar no terreno todos os dias será o objetivo central do Congresso, em sete áreas distintas:

- Energy;
- Commerce;
- Government;
- Insurance;
- Manufacturing;
- Media;
- Tourism.



TEMA

THE FUTURE OF BUSINESS, é concretizado através:

1. CONGRESSO | que integra 7 sessões plenárias dedicadas ao futuro dos setores, cada qual com 3 Client Stories (num total de 21 Client Stories) e 2 Startups (num total de 14 Startups).

2. ESTUDO ANUAL | que aborda as “Client Stories” que vão ser contadas nas sessões plenárias do Congresso e que serão previamente desenvolvidas e detalhadas, no Estudo, em parceria com Business Schools - NOVA SBE, Católica Lisbon e Porto Business School

3. STARTUPS POWERED BY APDC | que irá selecionar 2 startups de cada setor para efetuar pitch no Congresso.



PROGRAMA - 20 NOVEMBRO

GRANDE AUDITÓRIO

9h00	Sessão de Abertura
10h00	Visita Exposição
10h30	Innovation Talk Artificial intelligence VS Human Intelligence
11h30	The Future of Manufacturing
12h45	Innovation Talk AI: Bringing the Future Closer
13h15	Almoço
14h30	The Future of Government
15h45	The Future of Tourism
17h00	Networking Moments
17h30	The Future of Energy

SALA ALMADA NEGREIROS

10h00	Visita Exposição
11h30	European Taxation on Tech Giants
13h15	Almoço
14h30	Connexion in a World of Tech
15h15	My First Job in IT
16h00	The Future of 5G
17h00	Networking Moments
17h30	Tema a Definir
18h15	Tech Innovation in Football

PROGRAMA - 21 NOVEMBRO

apdc
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

GRANDE AUDITÓRIO

9h30	Innovation Talk Fjord Trends 2020 Business, Technology and Design
10h00	The Future of Insurance
11h15	Networking Moments
11h45	The Future of Commerce
13h00	Almoço
14h30	Innovation Talk 5G and Business Disruption
15h00	The Future of Media
16h15	Networking Moments
17h00	Estado da Nação das Comunicações
18h15	
18h45	Encerramento

SALA ALMADA NEGREIROS

10h00	Nearshore Outsourcing: Benefits & Remuneration Trends
10h45	Tema a Definir
11h15	Networking Moments
11h45	Why your Digital Reputation Matters and How to Influence IT
12h30	Battle of the TV Streaming Services
13h00	Almoço
15h00	Telco Futurism: The Impact of Quantum Technology
15h45	Regulação
16h30	Networking Moments



29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

2

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS

20 . 21 NOV Centro Cultural de Belém #apdc2019

PORQUE DEVE PATROCINAR O 29º DIGITAL BUSINESS CONGRESS?



Estar em contacto com uma audiência única, o que facilita o networking com os protagonistas dos vários setores.



Excelente oportunidade de apresentação das áreas de atuação e de negócio da sua empresa, com demonstração de soluções e produtos.



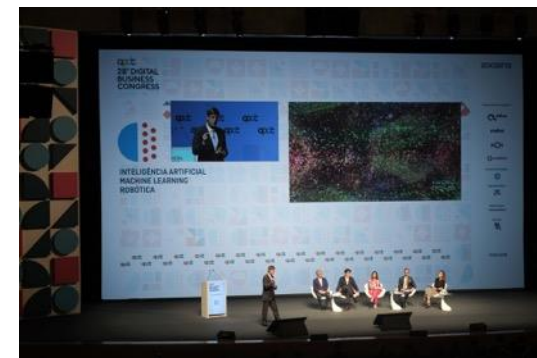
Oportunidades diversificadas de presença e de construção de notoriedade da sua marca.



Evento nacional de maior prestígio do sector das TIC e Media.



Alavancar a presença dos jornalistas no Congresso (press releases, entrevistas, etc.).



Antecipar o que acontece de mais inovador na área do digital com impacto nos vários setores.

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO DO CONGRESSO

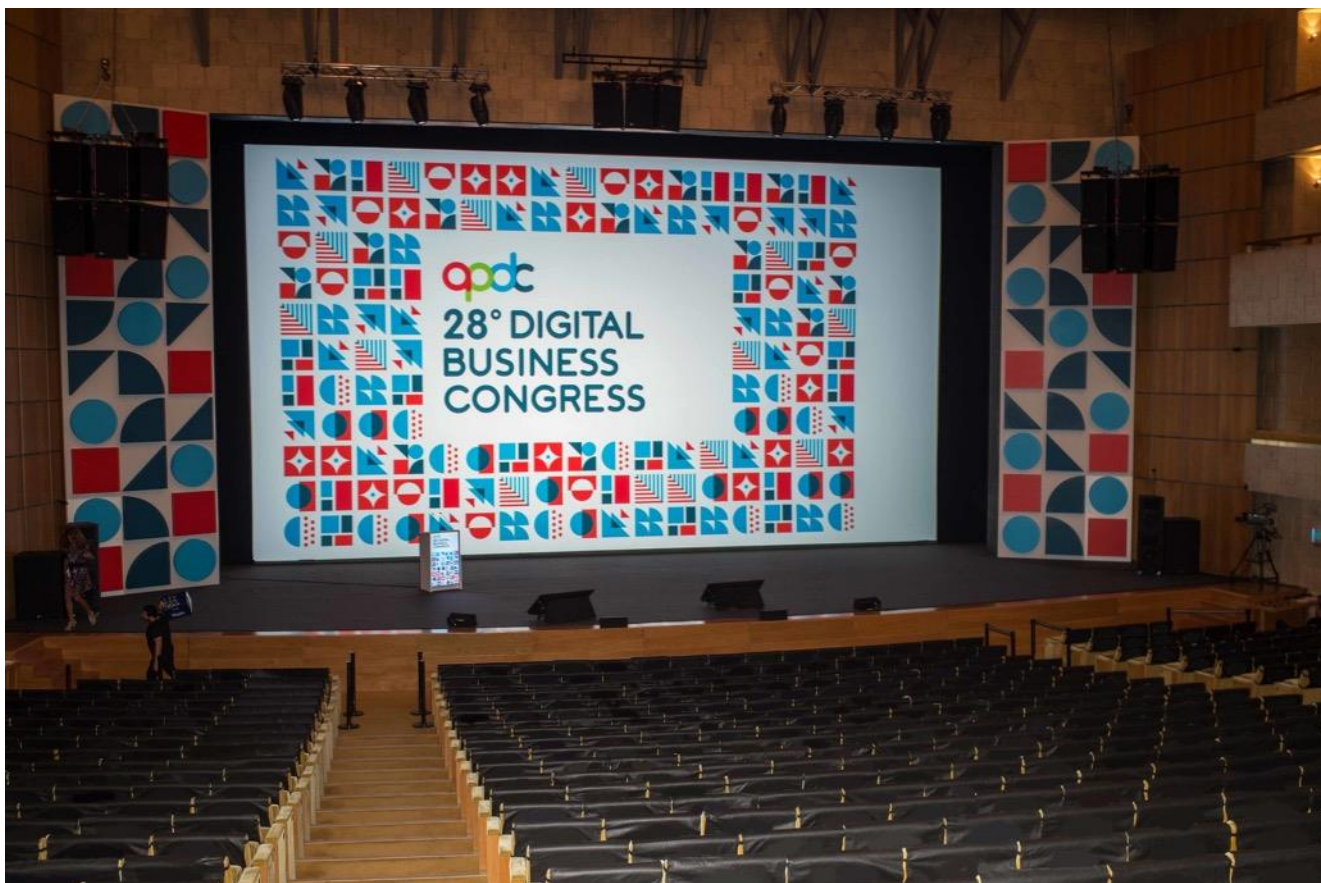
MODALIDADES	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR	APOIANTES
Valor (acresce IVA)	25 000€	12 500€	7 500€
Inscrições			
Inscrições gratuitas	25	15	6
Visibilidade			
Referência nas peças de comunicação	Logo com destaque	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo com destaque	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo com destaque	Logo	Logo
Banner no site APDC - canal Congresso	●	●	
Distribuição de documentação e merchandising	●	●	●
Prioridade na adjudicação de patrocínios específicos no Congresso	1ª escolha	2ª escolha	3ª escolha
Networking			
Receção de figuras oficiais	●		
Convite para jantar de lançamento do Congresso	3	2	1
Convite para almoços reservados - Empresa (por dia)	3	2	1
Convite para almoços reservador . Clientes (por dia)	3	2	1

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO DO CONGRESSO

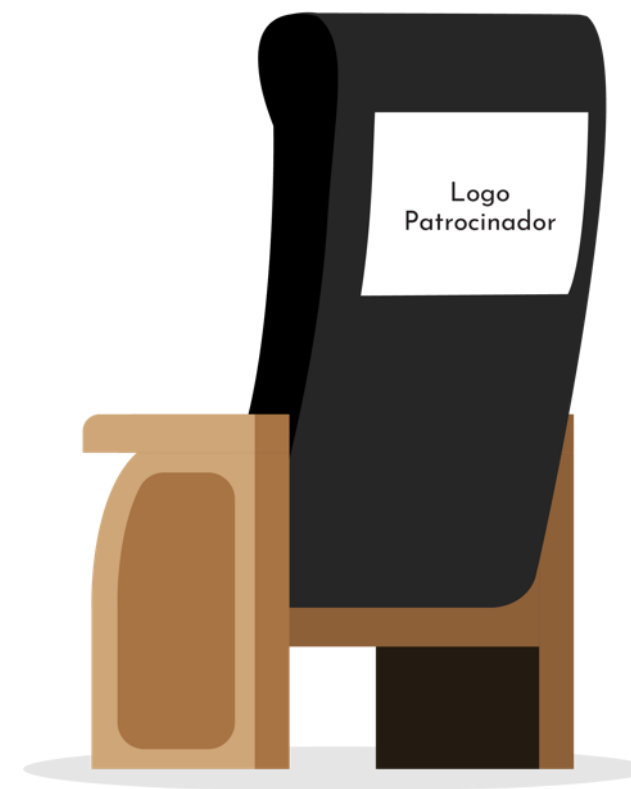
MODALIDADES	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR	APOIANTES
Valor (acresce IVA)	25 000€	12 500€	7 500€
Comunicação			
Notícia/Conteúdo no Jornal do Congresso	¼ página na 1ª página	●	●
Conteúdo nas Newsletters Digitais do Congresso (Congress News)	●	●	
Revista Comunicações			
Páginas de publicidade	2	1	½ página
Zona de Exposição			
Desconto nos espaços de exposição	25%	15%	10%

PATROCÍNIOS
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS
AUDITÓRIO | BANCADA CENTRAL OU BANCADAS LATERAIS

VALOR: 12.500€ (+IVA) / cada



qdot
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS



Todas as cadeiras do auditório.

qdot
35
ANOS

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS

PATROCINADOR SACOS

QUANTIDADE A PRODUZIR 2.000

VALOR: 10.000€ (+IVA)



PIN

apdc
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS



35
ANOS

PATROCÍNIOS
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS



BADGES

QUANTIDADE 2.000

VALOR: 10.000€ (+IVA)



QUARTA 06			
GRANDE AUDIÊNCIA		SALA STIMULA INOVAÇÃO	
09:00	Teatro de Alameda	SALA STIMULA INOVAÇÃO	
10:00	ABSTRACT DIGITAL BUSINESS EXPO		
10:30	Inteligência Artificial	O Futuro das Empresas	
11:00	Machine Learning Internet of Things	O Futuro das Empresas	
11:30	Big Data Analytics	RFPD	
12:15	ALMOÇO		
14:30	IoT	Infraestrutura Cloud Edge	
15:00	Cloud Edge	Publicidade e Tecnologia	
15:30	O Futuro das Empresas		
16:45	NETWORKING MOMENTS		
17:15	Sessão Homenagem	AFDC Digital Academy	
17:30	Êxtase da Noite	AFDC Digital Academy	
18:00-18:00	Digital Social Stars Party - Temão CCB		
QUINTA 07			
Grande audiência		Sala Stimula Inovação	
09:00	República	Sala Stimula Inovação	
10:30	COFFEE BREAK & NETWORKING		
10:00	Blockchain Cryptocurrency	Blockchain Cryptocurrency	
11:00	Coleman/Fitzroy	Cursos de Pós-graduação	
11:30	ALMOÇO		
12:00	Peak Strong: Power by AFDC	AFDC Digital Academy	
12:30	Exatidão Speech	AFDC Digital Academy	
12:50	Êxtase da Noite das Coreografias	AFDC Digital Academy	
13:00-13:00	MOMENTO DE ENCOMENDAMENTO		



PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS SINALÉTICA DIGITAL

VALOR: 10.000€ (+IVA)

qdot
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

CONTEÚDOS E DINÂMICA
PERSONALIZÁVEL EM
ARTICULAÇÃO COM O
PATROCINADOR



qdot
35
ANOS

PATROCÍNIOS
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS
ALMOÇO RESERVADO

VALOR: 7.500€ (+IVA)

apdc
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

MESA RESERVADA PARA
10 CONVIDADOS, COM
POSSIBILIDADE DE
DISTRIBUIÇÃO DE
INFORMAÇÃO OU
MERCHANDISING A
TODOS OS PRESENTES



apdc
35
ANOS

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS JORNAL DO CONGRESSO

VALOR: 7.500€ (+IVA)

apdc
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS



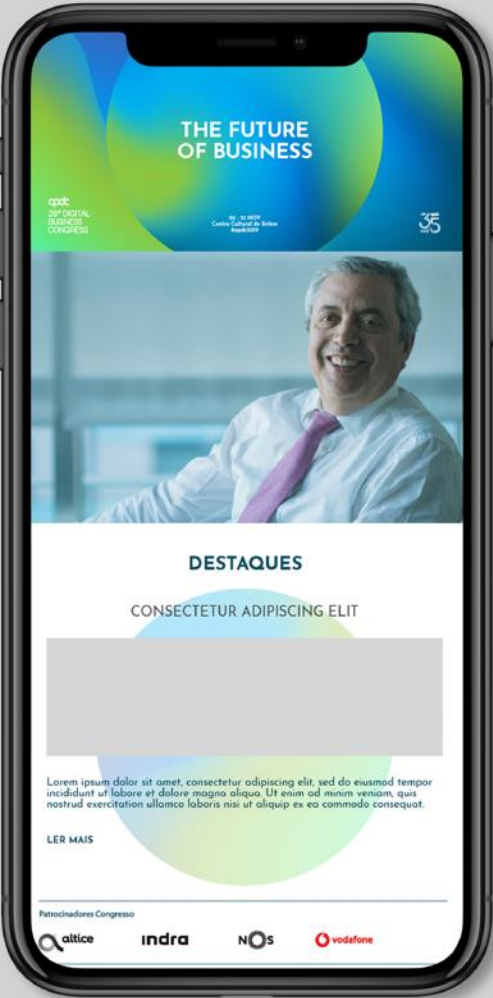
CONTEÚDOS NO JORNAL
DISTRIBUÍDO A TODOS OS
PARTICIPANTES

apdc
35
ANOS

PATROCÍNIOS
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS
NEWSLETTERS

VALOR: 7.500€ (+IVA)

POSSIBILIDADE DE
INTEGRAÇÃO DE CONTEÚDOS
INTERACTIVOS DO
PATROCINADOR EM TODOS OS
RODAPÉS DAS NEWSLETTERS
ENVIADAS



PATROCÍNIOS
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS
PHOTOSHOOTING WALL

VALOR: 7.500€ (+IVA)

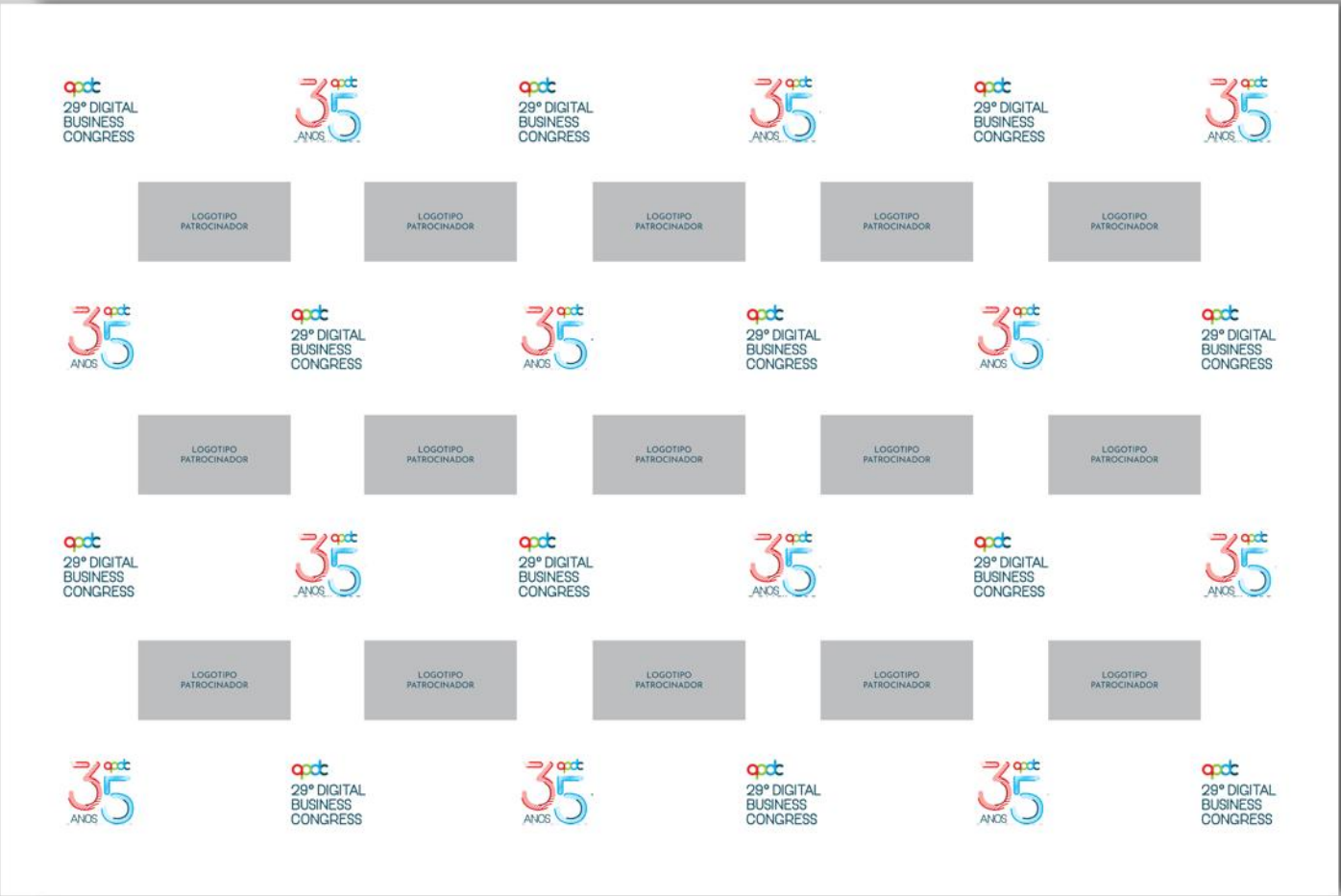


IMAGEM MERAMENTE
EXEMPLIFICATIVA, A SER
DESENVOLVIDA EM
ARTICULAÇÃO COM O
PATROCINADOR.



PATROCÍNIOS
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS
PATROCINADOR BRINDES

VALOR: 5.000€ (+IVA)

qpat
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS



EXEMPLO DE BRINDE
QUANTIDADE A PRODUZIR 2.000

qpat
35
ANOS

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS COFFEE-BREAKS (1 DIA)

VALOR: 5.000€ (+IVA)

qpatc
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS



DECORAÇÃO DO
ESPAÇO COM
POSSIBILIDADE DE
REALIZAÇÃO DE AÇÕES
PROMOCIONAIS

PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO

1/2

MODALIDADES	SPECIAL MOMENT	BANCADA CENTRAL OU LATERAL	BADGES	SACOS	BRINDES
Valor (acresce IVA)	12 500€	12 500€/cada	10 000€	10 000€	5 000€
Inscrições					
Inscrições gratuitas	8	8	8	8	8
Visibilidade					
Referência nas peças de comunicação	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Distribuição de documentação e merchandising	●	●	●	●	●
Networking					
Convite para almoços reservados	1	1	1	1	1
Comunicação					
Conteúdo no jornal do Congresso	●	●	●	●	●
Revista Comunicações					
Páginas de publicidade	1	1	1	1	1

PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO

2/2

MODALIDADES	SPECIAL MOMENT	BANCADA CENTRAL OU LATERAL	BADGES	SACOS	BRINDES
Zona de exposição					
Desconto nos espaços de exposição	10%	10%	10%	10%	10%
Em exclusivo					
Referência início sessão (voz off)	•				
Spot promocional no início da sessão (máx 30")	•				
Capas com logo patrocinador nas cadeiras auditório		•			
Logotipo nas fitas (fornecidas pelo patrocinador)			•		
Logotipo nos sacos e colocação documentação no interior				•	
Distribuição exclusiva de brinde aos participantes. O fornecimento dos brindes é da responsabilidade do patrocinador (2000)					•

PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO



1/2

MODALIDADES	SINALÉTICA DIGITAL	JORNAL	NEWSLETTERS	PHOTOSHOOTING	ALMOÇO RESERVADO	COFFEE BREAKS (1 DIA)
Valor (acresce IVA)	10 000€	7 500€	7 500€	7 500€	7 500€	5 000€
Inscrições						
Inscrições gratuitas	8	6	6	6	6	6
Visibilidade						
Referência nas peças de comunicação	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Distribuição de documentação e merchandising	•	•	•	•	•	•
Networking						
Convite para almoços reservados	1	1	1	1	1	1
Comunicação						
Conteúdo no jornal do Congresso	•	•	•	•	•	•
Revista Comunicações						
Páginas de publicidade	1	½ pág.	½ pág.	½ pág.	½ pág.	½ pág.

PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO



2/2

MODALIDADES	SINALÉTICA DIGITAL	JORNAL	NEWSLETTERS	PHOTOSHOOTING	ALMOÇO RESERVADO	COFFEE BREAKS (1 DIA)
Zona de exposição						
Desconto nos espaços de exposição	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Em exclusivo						
Espaço reservado no ecrã para conteúdos exclusivos do patrocinador	•					
½ página na capa		•				
Rodapé em todas as páginas interiores		•				
Rodapé nas newsletters digitais do Congresso			•			
Logotipo do patrocinador colocado em vários locais no painel photoshooting				•		
Inclusão convidados para o almoço					10	
Decoração do espaço com possibilidade de realização de ações promocionais					•	•



29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

3

ZONA DE EXPOSIÇÃO

PLANTA DO ESPAÇO



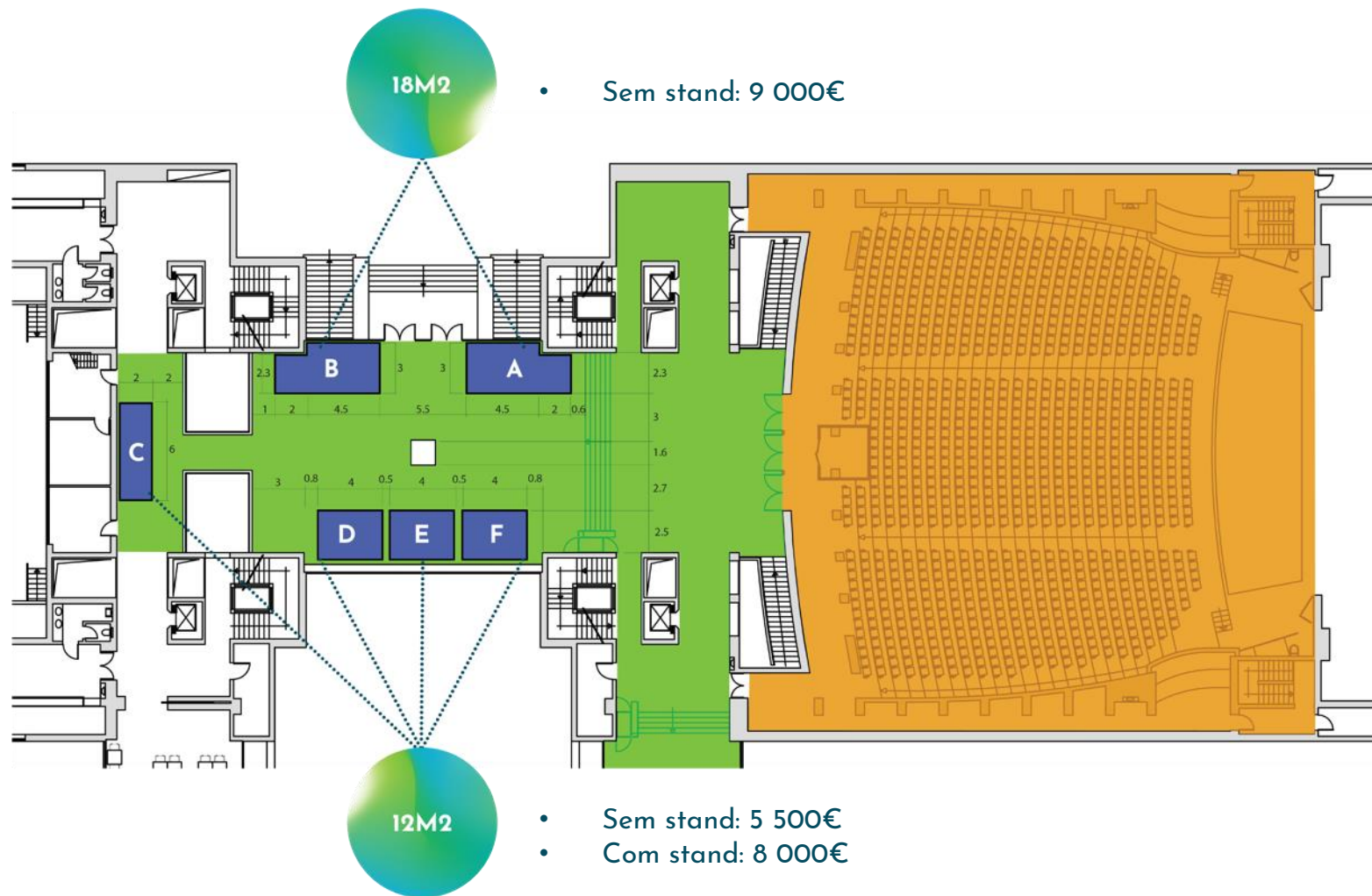
PISO 1

1. **Recepção**
2. **Bengaleiro**
3. **Sala oradores**
4. **Área de Exposição**
5. **Press**
6. **Grande Auditório**
7. **Área de Exposição**

PISO 2

8. **Sessões Paralelas - Sala Almada Negreiros**

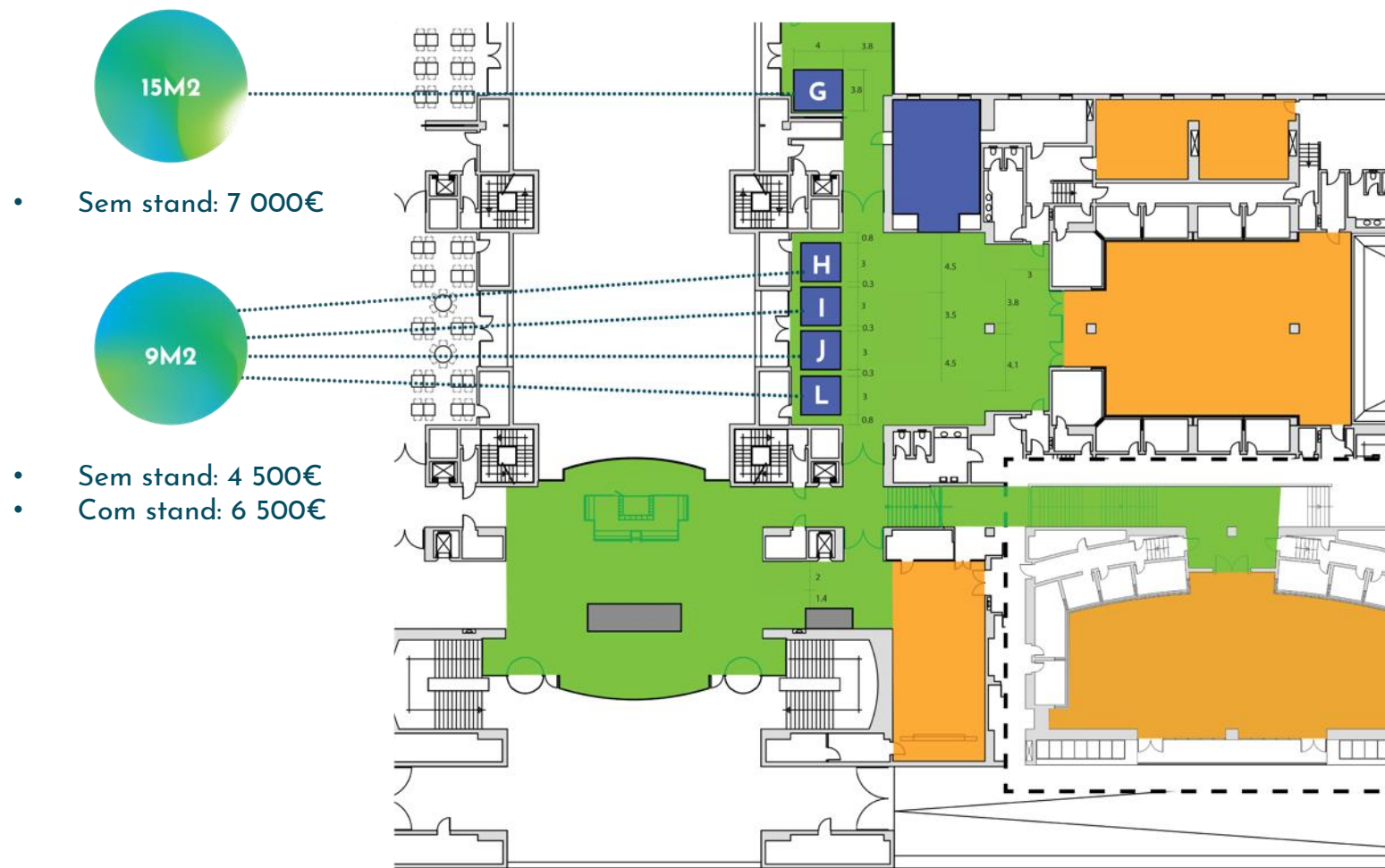
FOYER GRANDE AUDITÓRIO



INCLUI:

- 5 inscrições gratuitas no Congresso
- Lista de participantes/visitantes que solicitaram informações acerca do expositor para ações de follow up após o Congresso
- Divulgação da lista de expositores na App/Website/ Newsletters Digitais e Jornal do Congresso

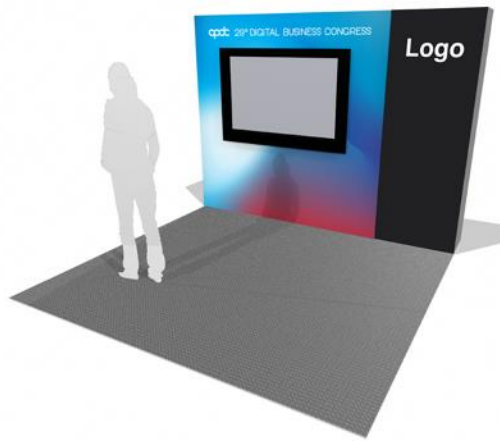
FOYER LUÍS FREITAS BRANCO



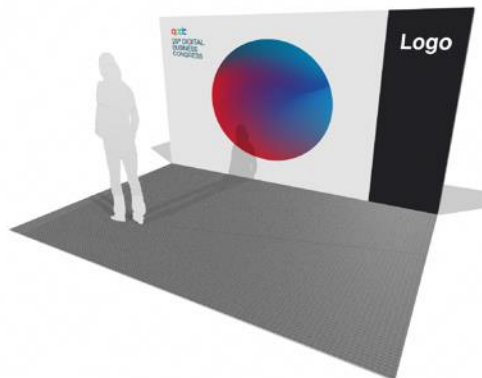
INCLUI:

- 5 inscrições gratuitas no Congresso
- Lista de participantes/visitantes que solicitaram informações acerca do expositor para ações de follow up após o Congresso
- Divulgação da lista de expositores na App/Website/ Newsletters Digitais e Jornal do Congresso

STAND TIPO



▶ **Stand 9M2**



▶ **Stand 12M2**

Inclui:

- Stand com estrutura interior metálica forrada a PVC com aplicação de vinil impresso, da imagem do congresso e do logótipo do expositor (medida a fornecer posteriormente)
- Alcatifa de cor cinza antracite para delinear espaço de exposição
- 1 ponto de alimentação elétrica e Acesso wireless

Opcional:

- Aluguer e suspensão na parede de plasma de 65"



29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

ESPERAMOS POR SI. OBRIGADO.

