

# THE FUTURE OF BUSINESS

apdc

29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS

20 - 21 NOV Centro Cultural de Belém #apdc2019

apdc  
35  
ANOS



29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS

# 1

## PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS

20 . 21 NOV Centro Cultural de Belém #apdc2019

## PORQUE DEVE PATROCINAR O 29º DIGITAL BUSINESS CONGRESS?



Estar em contacto com uma audiência única, o que facilita o networking com os protagonistas dos vários setores.



Excelente oportunidade de apresentação das áreas de atuação e de negócio da sua empresa, com demonstração de soluções e produtos.



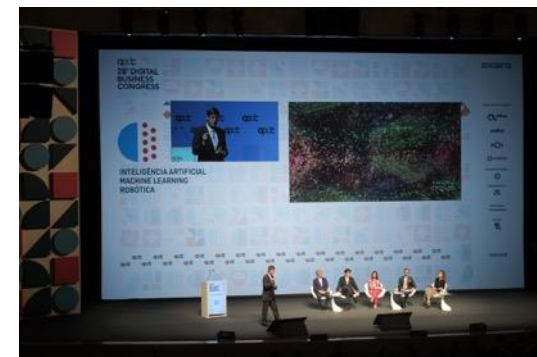
Oportunidades diversificadas de presença e de construção de notoriedade da sua marca.



Evento nacional de maior prestígio do sector das TIC e Media.



Alavancar a presença dos jornalistas no Congresso (press releases, entrevistas, etc.).



Antecipar o que acontece de mais inovador na área do digital com impacto nos vários setores.

# CATEGORIAS DE PATROCÍNIO DO CONGRESSO

MODALIDADES	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR	APOIANTES
Valor (acresce IVA)	25 000€	12 500€	7 500€
Inscrições			
Inscrições gratuitas	25	15	6
Visibilidade			
Referência nas peças de comunicação	Logo com destaque	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo com destaque	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo com destaque	Logo	Logo
Banner no site APDC - canal Congresso	●	●	
Distribuição de documentação e merchandising	●	●	●
Prioridade na adjudicação de patrocínios específicos no Congresso	1ª escolha	2ª escolha	3ª escolha
Networking			
Receção de figuras oficiais	●		
Convite para jantar de lançamento do Congresso	3	2	1
Convite para almoços reservados - Empresa (por dia)	3	2	1
Convite para almoços reservador . Clientes (por dia)	3	2	1

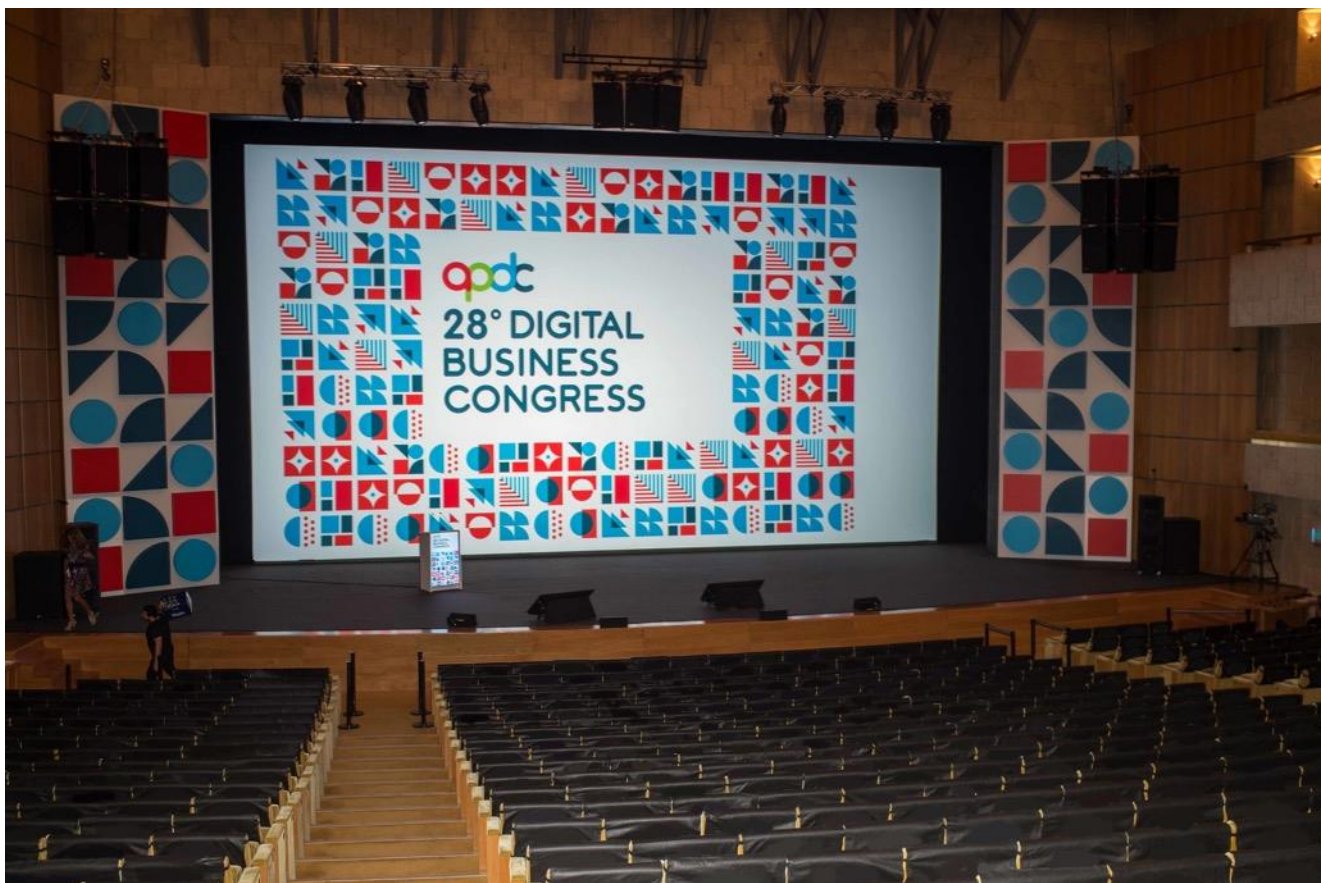
## CATEGORIAS DE PATROCÍNIO DO CONGRESSO

MODALIDADES	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR	APOIANTES
<b>Valor (acresce IVA)</b>	<b>25 000€</b>	<b>12 500€</b>	<b>7 500€</b>
<b>Comunicação</b>			
Notícia/Conteúdo no Jornal do Congresso	¼ página na 1ª página	●	●
Conteúdo nas Newsletters Digitais do Congresso (Congress News)	●	●	
<b>Revista Comunicações</b>			
Páginas de publicidade	2	1	½ página
<b>Zona de Exposição</b>			
Desconto nos espaços de exposição	25%	15%	10%

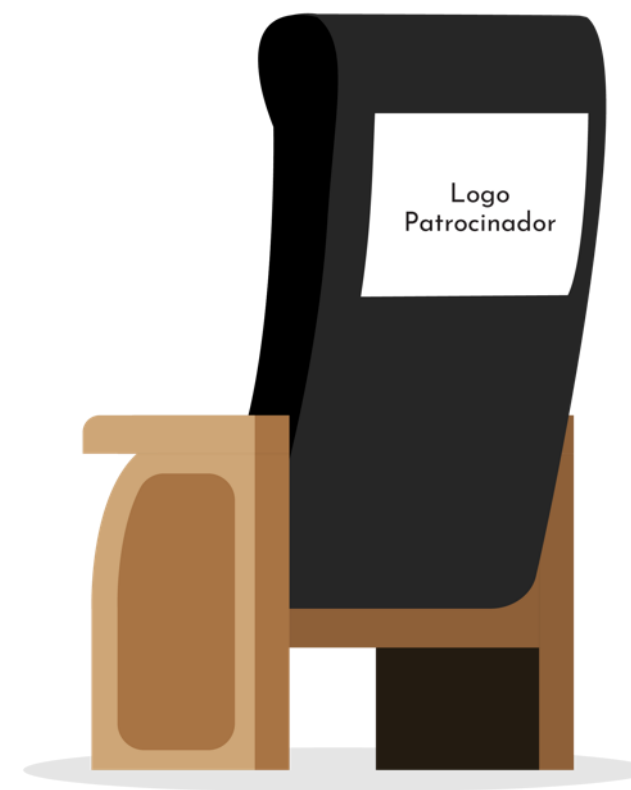


PATROCÍNIOS  
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS  
**AUDITÓRIO | BANCADA CENTRAL OU BANCADAS LATERAIS**

VALOR: 12.500€ (+IVA) / cada



qdot  
29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS



Todas as cadeiras do auditório.

qdot  
35  
ANOS

## PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS

### PATROCINADOR SACOS

QUANTIDADE A PRODUZIR 2.000

VALOR: 10.000€ (+IVA)



## PIN

apdc  
29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS



35  
ANOS

PATROCÍNIOS  
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS



BADGES

QUANTIDADE 2.000

VALOR: 10.000€ (+IVA)



QUARTA 04			
8:00h - 18:00h		18:00h - 20:00h	
08:00	Abertura do Alameda	ABERTURA DIGITAL BUSINESS EXPO	
09:00	Inteligência Artificial Machine Learning   Cloud	Atividades de Inovação e Inovação	
10:00	Big Data   Analytics	RFID	
11:00	ALMOÇO		
14:00	IoT	Infraestrutura: Cloud, Edge	Experiências de Inovação e Inovação
15:00	Cloud   Edge	Público e Tecnologia	O Futuro da Tecnologia e da Cidadania
16:00	NETWORKING MOMENTS		
17:00	Sessão de Networking	AFDC Digital Academy	
18:00	Encerramento da Noite	AFDC Digital Academy	
18:00-20:00	DIGITAL ROCKS AHEAD PARTY - Temática C&D		
QUINTA 05			
8:00h - 18:00h		18:00h - 20:00h	
08:00	Registo	Iniciamos a 08:00h	
09:00	COFFEE BREAK e NETWORKING		
10:00	Blockchain   Cryptocurrency	Futuro da Tecnologia Digital	
11:00	Cibersegurança   Privacy	Conferência de Negócios	
12:00	ALMOÇO		
13:00	Peak "Shaping" Powered by AFDC		
14:00	Keynote Speech		
15:00	Encerramento da Noite		
18:00-20:00	FESTIVAL DE ENTERTAINMENT		



## PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS SINALÉTICA DIGITAL

VALOR: 10.000€ (+IVA)

qdot  
29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS

CONTEÚDOS E DINÂMICA  
PERSONALIZÁVEL EM  
ARTICULAÇÃO COM O  
PATROCINADOR



qdot  
35  
ANOS

PATROCÍNIOS  
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS  
**ALMOÇO RESERVADO**

VALOR: 7.500€ (+IVA)

apdc  
29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS

MESA RESERVADA PARA  
10 CONVIDADOS, COM  
POSSIBILIDADE DE  
DISTRIBUIÇÃO DE  
INFORMAÇÃO OU  
MERCHANDISING A  
TODOS OS PRESENTES



apdc  
35  
ANOS

## PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS JORNAL DO CONGRESSO

VALOR: 7.500€ (+IVA)

apdc  
29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS



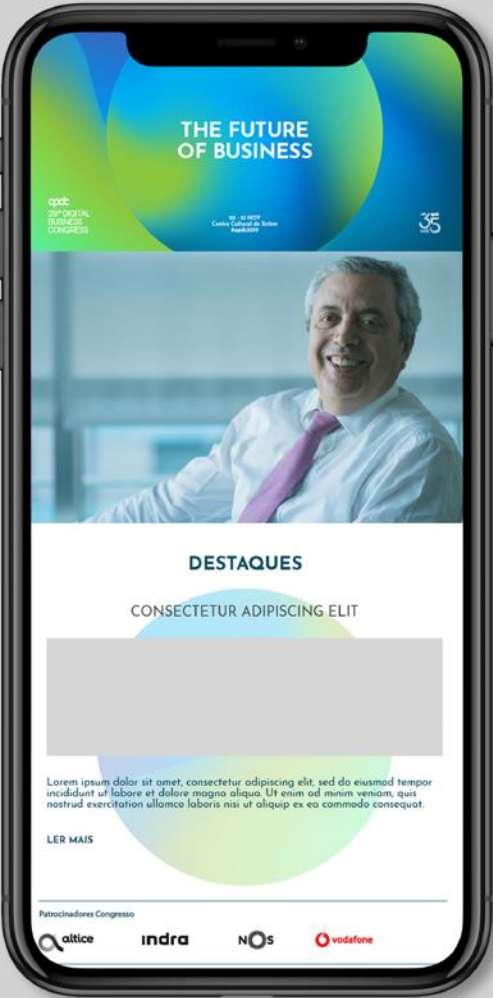
CONTEÚDOS NO JORNAL  
DISTRIBUÍDO A TODOS OS  
PARTICIPANTES

apdc  
35  
ANOS



PATROCÍNIOS  
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS  
NEWSLETTERS  
VALOR: 7.500€ (+IVA)

POSSIBILIDADE DE  
INTEGRAÇÃO DE CONTEÚDOS  
INTERACTIVOS DO  
PATROCINADOR EM TODOS OS  
RODAPÉS DAS NEWSLETTERS  
ENVIADAS





# PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS PHOTOSHOOTING WALL

VALOR: 7.500€ (+IVA)

apdt  
29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS

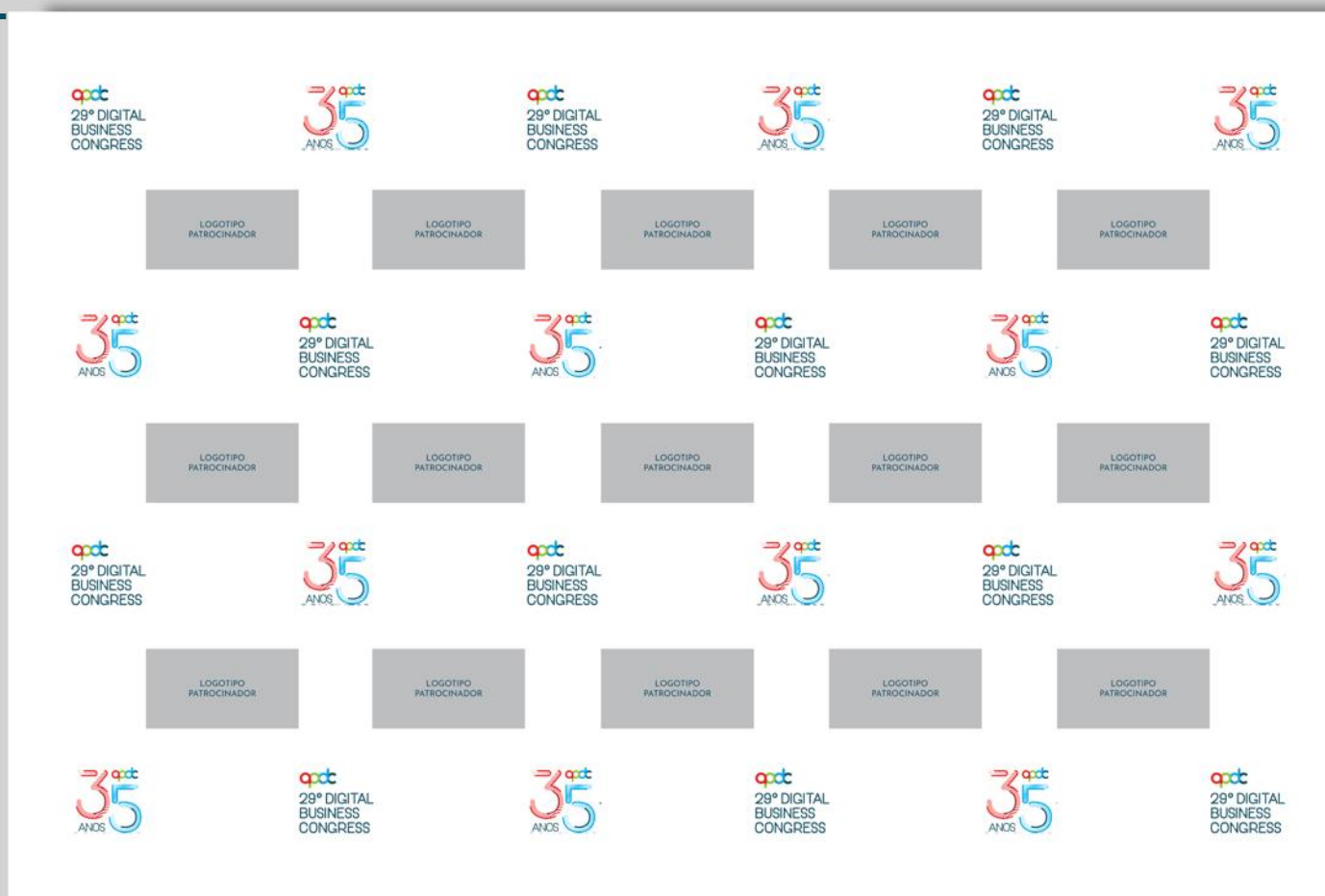


IMAGEM MERAMENTE  
EXEMPLIFICATIVA, A SER  
DESENVOLVIDA EM  
ARTICULAÇÃO COM O  
PATROCINADOR.

35  
ANOS

PATROCÍNIOS  
E ATIVAÇÃO DAS MARCAS  
**PATROCINADOR BRINDES**

VALOR: 5.000€ (+IVA)



EXEMPLO DE BRINDE  
QUANTIDADE A PRODUZIR 2.000

## PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS COFFEE-BREAKS (1 DIA)

VALOR: 5.000€ (+IVA)

qpat  
29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS



DECORAÇÃO DO  
ESPAÇO COM  
POSSIBILIDADE DE  
REALIZAÇÃO DE AÇÕES  
PROMOCIONAIS

qpat  
35  
ANOS

# PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO



1/2

MODALIDADES	SPECIAL MOMENT	BANCADA CENTRAL OU LATERAL	BADGES	SACOS	BRINDES
Valor (acresce IVA)	12 500€	12 500€/cada	10 000€	10 000€	5 000€
Inscrições					
Inscrições gratuitas	8	8	8	8	8
Visibilidade					
Referência nas peças de comunicação	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Distribuição de documentação e merchandising	●	●	●	●	●
Networking					
Convite para almoços reservados	1	1	1	1	1
Comunicação					
Conteúdo no jornal do Congresso	●	●	●	●	●
Revista Comunicações					
Páginas de publicidade	1	1	1	1	1



# PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO

2/2

MODALIDADES	SPECIAL MOMENT	BANCADA CENTRAL OU LATERAL	BADGES	SACOS	BRINDES
Zona de exposição					
Desconto nos espaços de exposição	10%	10%	10%	10%	10%
Em exclusivo					
Referência início sessão (voz off)	•				
Spot promocional no início da sessão (máx 30")	•				
Capas com logo patrocinador nas cadeiras auditório		•			
Logotipo nas fitas (fornecidas pelo patrocinador)			•		
Logotipo nos sacos e colocação documentação no interior				•	
Distribuição exclusiva de brinde aos participantes. O fornecimento dos brindes é da responsabilidade do patrocinador (2000)					•

# PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO



1/2

MODALIDADES	SINALÉTICA DIGITAL	JORNAL	NEWSLETTERS	PHOTOSHOOTING	ALMOÇO RESERVADO	COFFEE BREAKS (1 DIA)
Valor (acresce IVA)	10 000€	7 500€	7 500€	7 500€	7 500€	5 000€
Inscrições						
Inscrições gratuitas	8	6	6	6	6	6
Visibilidade						
Referência nas peças de comunicação	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Distribuição de documentação e merchandising	•	•	•	•	•	•
Networking						
Convite para almoços reservados	1	1	1	1	1	1
Comunicação						
Conteúdo no jornal do Congresso	•	•	•	•	•	•
Revista Comunicações						
Páginas de publicidade	1	½ pág.	½ pág.	½ pág.	½ pág.	½ pág.

# PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO

2/2

MODALIDADES	SINALÉTICA DIGITAL	JORNAL	NEWSLETTERS	PHOTOSHOOTING	ALMOÇO RESERVADO	COFFEE BREAKS (1 DIA)
Zona de exposição						
Desconto nos espaços de exposição	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Em exclusivo						
Espaço reservado no ecrã para conteúdos exclusivos do patrocinador	•					
½ página na capa		•				
Rodapé em todas as páginas interiores		•				
Rodapé nas newsletters digitais do Congresso			•			
Logotipo do patrocinador colocado em vários locais no painel photoshooting				•		
Inclusão convidados para o almoço					10	
Decoração do espaço com possibilidade de realização de ações promocionais					•	•



29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS

# 2

## ZONA DE EXPOSIÇÃO



## PLANTA DO ESPAÇO



### PISO 1

1. **Recepção**
2. **Bengaleiro**
3. **Sala oradores**
4. **Área de Exposição**
5. **Press**
6. **Grande Auditório**
7. **Área de Exposição**

### PISO 2

8. **Sessões Paralelas - Sala Almada Negreiros**

## 22



- 5 inscrições gratuitas no Congresso
- Lista de participantes/visitantes que solicitaram informações acerca do expositor para ações de follow up após o Congresso
- Divulgação da lista de expositores na App/Website/ Newsletters Digitais e Jornal do Congresso

## 23

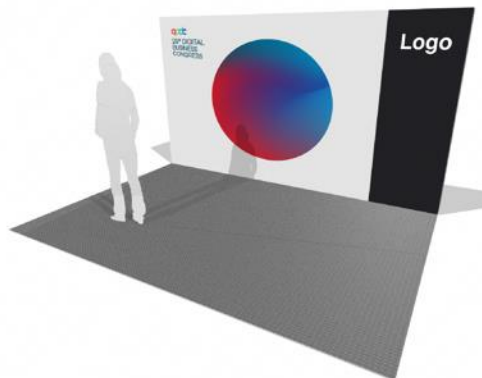


- 5 inscrições gratuitas no Congresso
- Lista de participantes/visitantes que solicitaram informações acerca do expositor para ações de follow up após o Congresso
- Divulgação da lista de expositores na App/Website/ Newsletters Digitais e Jornal do Congresso

## STAND TIPO



► **Stand 9M2**



► **Stand 12M2**

Inclui:

- Stand com estrutura interior metálica forrada a PVC com aplicação de vinil impresso, da imagem do congresso e do logótipo do expositor (medida a fornecer posteriormente)
- Alcatifa de cor cinza antracite para delinear espaço de exposição
- 1 ponto de alimentação elétrica e Acesso wireless

Opcional:

- Aluguer e suspensão na parede de plasma de 65"





29º DIGITAL  
BUSINESS  
CONGRESS

ESPERAMOS POR SI. OBRIGADO.

