

THE FUTURE OF BUSINESS

apdc

29° DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

20 - 21 NOV Centro Cultural de Belém #apdc2019

apdc
35
ANOS

apdc

29° DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

1 CONGRESSO 2019



PRESIDENTE DO CONGRESSO
Prof.ª Fátima Barros



COORDENADOR CIENTÍFICO
Prof. Arlindo Oliveira

THE FUTURE OF BUSINESS

Em 2019, o Congresso vai apostar em testemunhos de protagonistas centrais e na análise de casos concretos de transformação digital em clientes em Portugal, relacionando-os com o que de mais avançado se vai fazendo no Mundo.

Mostrar, com exemplos práticos, o que está a mudar no terreno todos os dias será o objetivo central do Congresso, em seis áreas distintas:

- Energy;
- Government;
- Manufacturing; · Commerce;
- Insurance;
- Media.



TEMA

THE FUTURE OF BUSINESS, é concretizado através:

1. CONGRESSO | que integra 7 sessões plenárias dedicadas ao futuro dos setores, cada qual com 3 Client Stories (num total de 21 Client Stories) e 2 Startups (num total de 14 Startups).

2. ESTUDO ANUAL | que aborda as “Client Stories” que vão ser contadas nas sessões plenárias do Congresso e que serão previamente desenvolvidas e detalhadas, no Estudo, em parceria com Business Schools - NOVA SBE, Católica Lisbon e Porto Business School

3. STARTUPS POWERED BY APDC | que irá selecionar 2 startups de cada setor para efetuar pitch no Congresso.



GRANDE AUDITÓRIO

9h00	Sessão de Abertura
10h00	Visita Exposição
10h30	Innovation Talk Artificial intelligence VS Human Intelligence
11h30	The Future of Manufacturing
12h45	Innovation Talk AI: Bringing the Future Closer
13h15	Almoço
14h30	The Future of Government
15h45	The Future of Tourism
17h00	Networking Moments
17h30	The Future of Energy

SALA ALMADA NEGREIROS

10h00	Visita Exposição
11h30	European Taxation on Tech Giants
13h15	Almoço
14h30	Connexion in a World of Tech
15h15	My First Job in IT
16h00	The Future of 5G
17h00	Networking Moments
17h30	Tema a Definir
18h15	Tech Innovation in Football

GRANDE AUDITÓRIO

9h30	Innovation Talk Fjord Trends 2019 Business, Technology and Design
10h00	The Future of Insurance
11h15	Networking Moments
11h45	The Future of Commerce
13h00	Almoço
14h30	Innovation Talk 5G and Business Disruption
15h00	The Future of Media
16h15	Networking Moments
17h00	Estado da Nação das Comunicações
18h15	A Visão do Regulador
18h45	Encerramento

SALA ALMADA NEGREIROS

10h00	Nearshore Outsourcing: Benefits & Remuneration Trends
10h45	Tema a Definir
11h15	Networking Moments
11h45	Why your Digital Reputation Matters and How to Influence IT
12h30	Battle of the TV Streaming Services
13h00	Almoço
15h00	Telco Futurism: The Impact of Quantum Technology
15h45	Regulação
16h30	Networking Moments

apdc

29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

2

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS

20 . 21 NOV Centro Cultural de Belém #apdc2019

PORQUE DEVE PATROCINAR O 29º DIGITAL BUSINESS CONGRESS?



Estar em contacto com uma audiência única, o que facilita o networking com os protagonistas dos vários setores.



Excelente oportunidade de apresentação das áreas de atuação e de negócio da sua empresa, com demonstração de soluções e produtos.



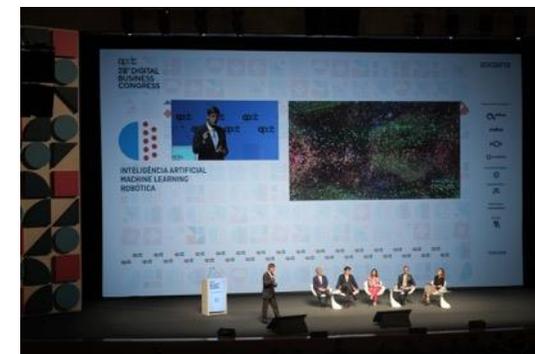
Oportunidades diversificadas de presença e de construção de notoriedade da sua marca.



Evento nacional de maior prestígio do sector das TIC e Media.



Alavancar a presença dos jornalistas no Congresso (press releases, entrevistas, etc.).



Antecipar o que acontece de mais inovador na área do digital com impacto nos vários setores.

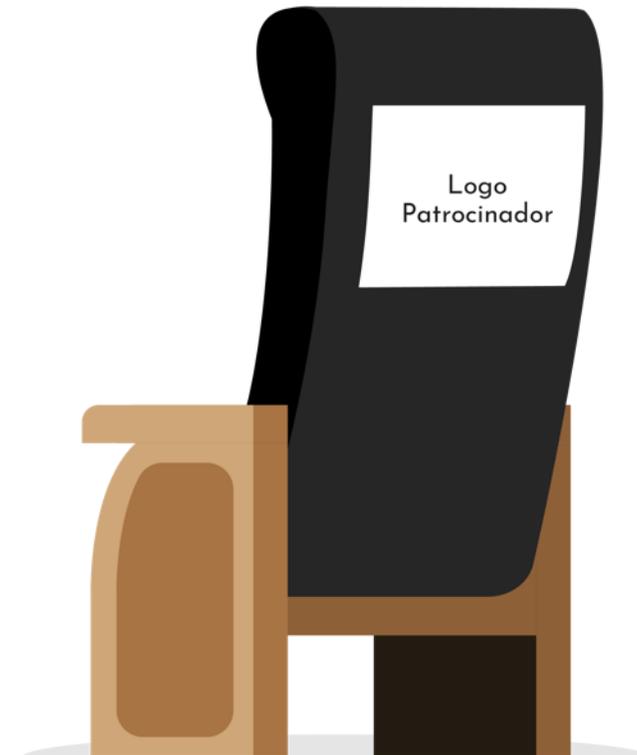
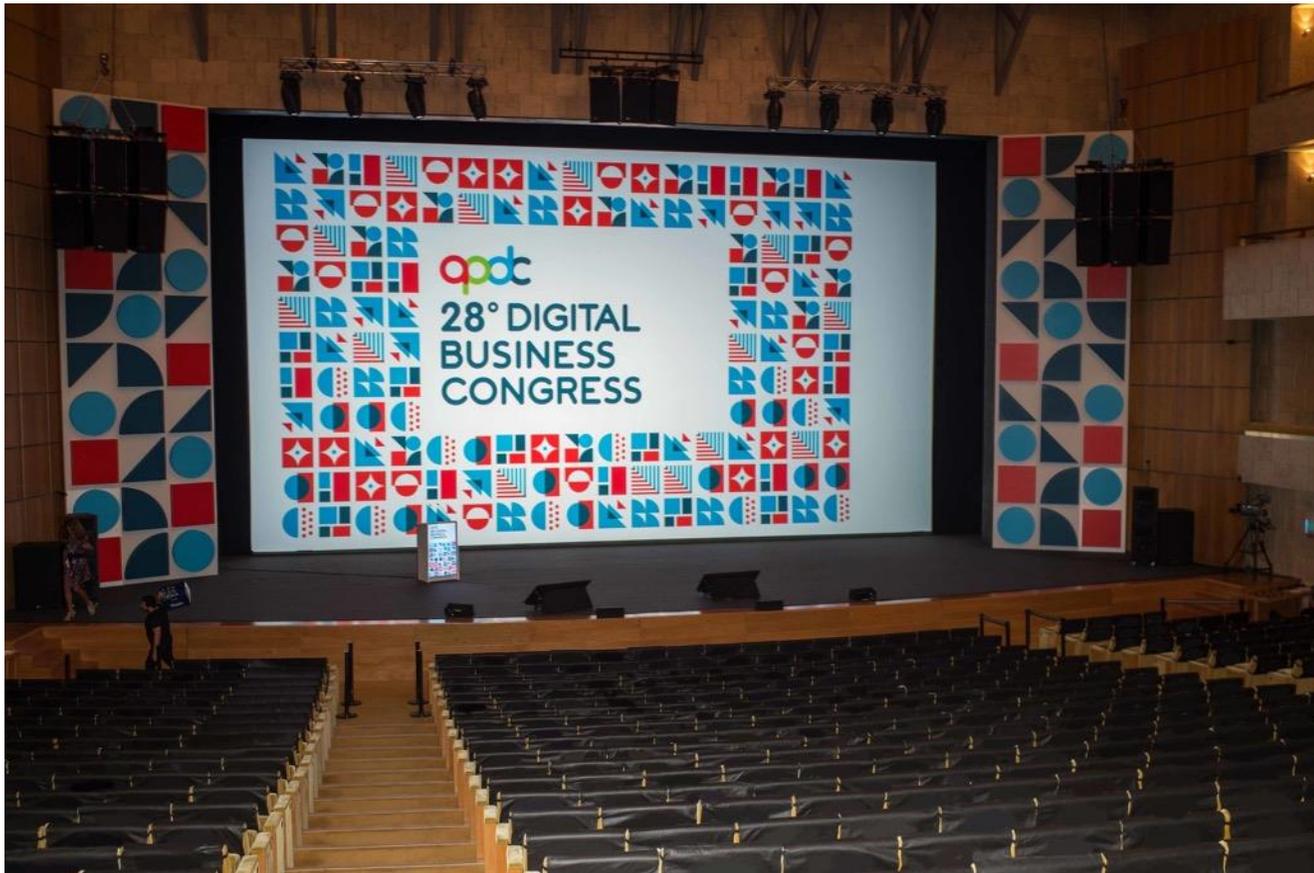
CATEGORIAS DE PATROCÍNIO DO CONGRESSO

MODALIDADES	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR	APOIANTES
Valor (acresce IVA)	25 000€	12 500€	7 500€
Inscrições			
Inscrições gratuitas	25	15	6
Visibilidade			
Referência nas peças de comunicação	Logo com destaque	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo com destaque	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo com destaque	Logo	Logo
Banner no site APDC - canal Congresso	●	●	
Distribuição de documentação e merchandising	●	●	●
Prioridade na adjudicação de patrocínios específicos no Congresso	1ª escolha	2ª escolha	3ª escolha
Networking			
Receção de figuras oficiais	●		
Convite para jantar de lançamento do Congresso	3	2	1
Convite para almoços reservados - Empresa (por dia)	3	2	1
Convite para almoços reservador . Clientes (por dia)	3	2	1

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO DO CONGRESSO

MODALIDADES	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR	APOIANTES
Valor (acresce IVA)	25 000€	12 500€	7 500€
Comunicação			
Notícia/Conteúdo no Jornal do Congresso	¼ página na 1ª página	●	●
Conteúdo nas Newsletters Digitais do Congresso (Congress News)	●	●	
Revista Comunicações			
Páginas de publicidade	2	1	½ página
Zona de Exposição			
Desconto nos espaços de exposição	25%	15%	10%

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS AUDITÓRIO | BANCADA CENTRAL OU BANCADAS LATERAIS



Todas as cadeiras do auditório.

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS

PATROCINADOR SACOS
QUANTIDADE A PRODUZIR 2.000

PIN



apdc
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

apdc
35
ANOS

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS

BADGES

QUANTIDADE 2.000



QUARTA 04	Evento aberto	Sala de Ativos Relatados	Sala de Ativos Relatados
08:00	Teatro de Abertura		
09:00	ABERTURA DIGITAL BUSINESS EXPO		
10:00	Inteligência Artificial	Ativos de Ativos Relatados	Ativos de Ativos Relatados
11:00	Big Data Analytics	RFID	
13:00	ALMOÇO		
14:30	IoT	Infraestrutura: Conectividade	Experiências
15:30	Cloud Edge	Segurança e Tecnologia	de Operações
16:30		OT OEE MOMENTS	O Poder da Tecnologia em conexão social
17:30	Sessão de Encerramento		
18:30	Evento de Encerramento		AFDC Digital Academy
19:00-20:00	DIGITAL SOCIAL STAGE PARTY - Teatro CCB		
QUINTA 05	Evento aberto	Sala de Ativos Relatados	Sala de Ativos Relatados
08:00	Região de Ativos Relatados		
09:00	Coffee Break e NETWORKING		
10:00	Blockchain Cryptocurrency	Evento de Tabela Digital	Sessão
11:00	Cybersecurity Privacy	Evento de Tabela Digital	powered by AFDC
13:00	ALMOÇO		
15:00	Pub Showroom powered by AFDC		
16:00	Evento Social		
18:00	Evento de Encerramento		
19:00-20:00	Evento de Encerramento		

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS SINALÉTICA DIGITAL

CONTEÚDOS E DINÂMICA
PERSONALIZÁVEL EM
ARTICULAÇÃO COM O
PATROCINADOR



PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS ALMOÇO RESERVADO

MESA RESERVADA PARA
10 CONVIDADOS, COM
POSSIBILIDADE DE
DISTRIBUIÇÃO DE
INFORMAÇÃO OU
MERCHANDISING A
TODOS OS PRESENTES



PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS JORNAL DO CONGRESSO

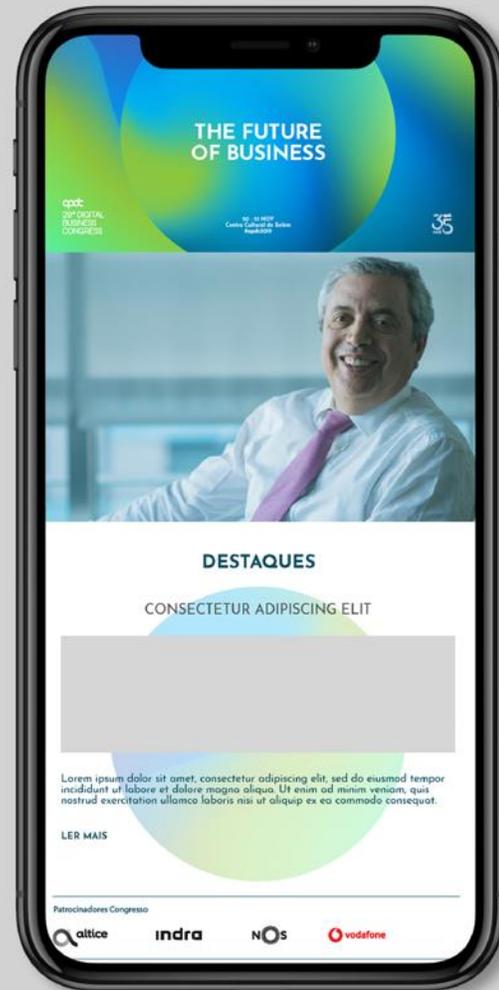
CONTEÚDOS NO JORNAL
DISTRIBUÍDO A TODOS OS
PARTICIPANTES

apdc
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS



PATROCÍNÍOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS NEWSLETTERS

POSSIBILIDADE DE
INTEGRAÇÃO DE CONTEÚDOS
INTERACTIVOS DO
PATROCINADOR EM TODOS OS
RODAPÉS DAS NEWSLETTERS
ENVIADAS



apdc
29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

35
ANOS

PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS PHOTOSHOOTING WALL

Imagem meramente exemplificativa,
a ser desenvolvida em articulação
com o patrocinador.



PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS PATROCINADOR BRINDES

EXEMPLO DE BRINDE
QUANTIDADE A PRODUZIR 2.000



PATROCÍNIOS E ATIVAÇÃO DAS MARCAS COFFEE-BREAKS (1 DIA)

DECORAÇÃO DO
ESPAÇO COM
POSSIBILIDADE DE
REALIZAÇÃO DE AÇÕES
PROMOCIONAIS



PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO

1/2

MODALIDADES	SPECIAL MOMENT	BANCADA CENTRAL OU LATERAL	BADGES	SACOS	BRINDES
Valor (acresce IVA)	12 500€	12 500€/cada	10 000€	10 000€	5 000€
Inscrições					
Inscrições gratuitas	8	8	8	8	8
Visibilidade					
Referência nas peças de comunicação	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Distribuição de documentação e merchandising	●	●	●	●	●
Networking					
Convite para almoços reservados	1	1	1	1	1
Comunicação					
Conteúdo no jornal do Congresso	●	●	●	●	●
Revista Comunicações					
Páginas de publicidade	1	1	1	1	1

PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO

2/2

MODALIDADES	SPECIAL MOMENT	BANCADA CENTRAL OU LATERAL	BADGES	SACOS	BRINDES
Zona de exposição					
Desconto nos espaços de exposição	10%	10%	10%	10%	10%
Em exclusivo					
Referência início sessão (voz off)	•				
Spot promocional no início da sessão (máx 30'')	•				
Capas com logo patrocinador nas cadeiras auditório		•			
Logotipo nas fitas (fornecidas pelo patrocinador)			•		
Logotipo nos sacos e colocação documentação no interior				•	
Distribuição exclusiva de brinde aos participantes. O fornecimento dos brindes é da responsabilidade do patrocinador (2000)					•

PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO

1/2

MODALIDADES	SINALÉTICA DIGITAL	JORNAL	NEWSLETTERS	PHOTOSHOOTING	ALMOÇO RESERVADO	COFFEE BREAKS (1 DIA)
Valor (acresce IVA)	10 000€	7 500€	7 500€	7 500€	7 500€	5 000€
Inscrições						
Inscrições gratuitas	8	6	6	6	6	6
Visibilidade						
Referência nas peças de comunicação	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência em telas, projeção e sinalética (exterior e interior)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Referência no site APDC - canal Congresso	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Distribuição de documentação e merchandising	•	•	•	•	•	•
Networking						
Convite para almoços reservados	1	1	1	1	1	1
Comunicação						
Conteúdo no jornal do Congresso	•	•	•	•	•	•
Revista Comunicações						
Páginas de publicidade	1	½ pág.	½ pág.	½ pág.	½ pág.	½ pág.

PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS DO CONGRESSO

2/2

MODALIDADES	SINALÉTICA DIGITAL	JORNAL	NEWSLETTERS	PHOTOSHOOTING	ALMOÇO RESERVADO	COFFEE BREAKS (1 DIA)
Zona de exposição						
Desconto nos espaços de exposição	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Em exclusivo						
Espaço reservado no ecrã para conteúdos exclusivos do patrocinador	•					
½ página na capa		•				
Rodapé em todas as páginas interiores		•				
Rodapé nas newsletters digitais do Congresso			•			
Logotipo do patrocinador colocado em vários locais no painel photoshooting				•		
Inclusão convidados para o almoço					10	
Decoração do espaço com possibilidade de realização de ações promocionais					•	•

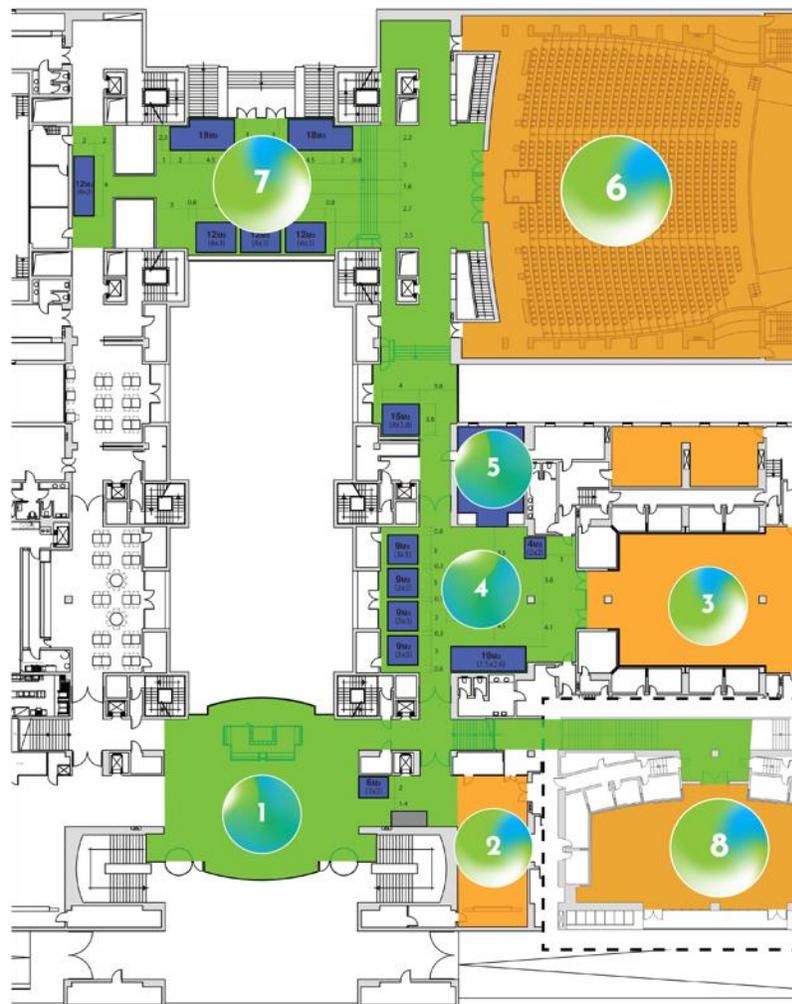
apdc

29º DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

3

ZONA DE
EXPOSIÇÃO

PLANTA DO ESPAÇO



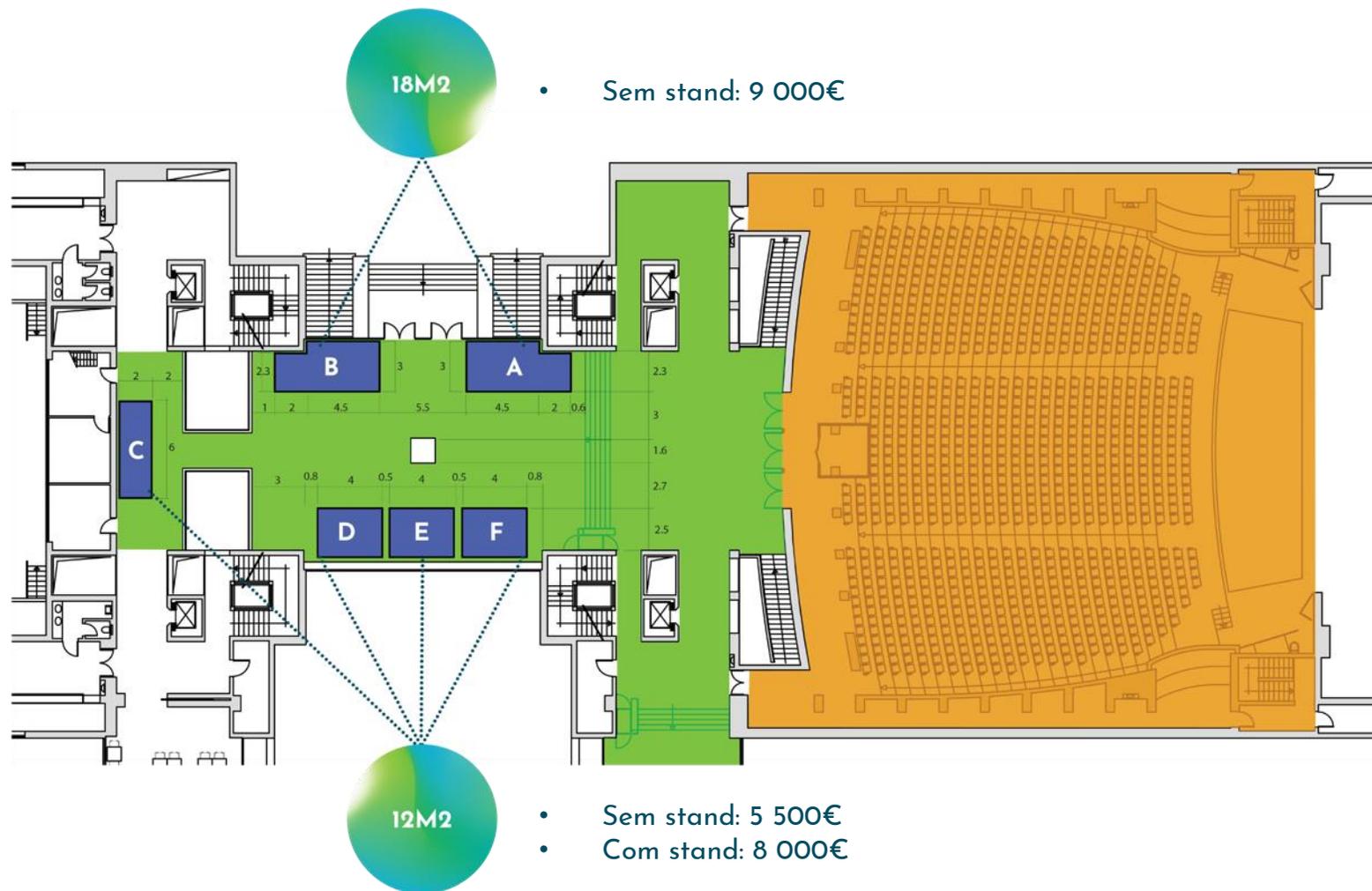
PISO 1

1. **Recepção**
2. **Press**
3. **Sala oradores**
4. **Área de Exposição**
5. **Startups powered by APDC**
6. **Grande Auditório**
7. **Área de Exposição**

PISO 2

8. **Sessões Paralelas - Sala Almada Negreiros**

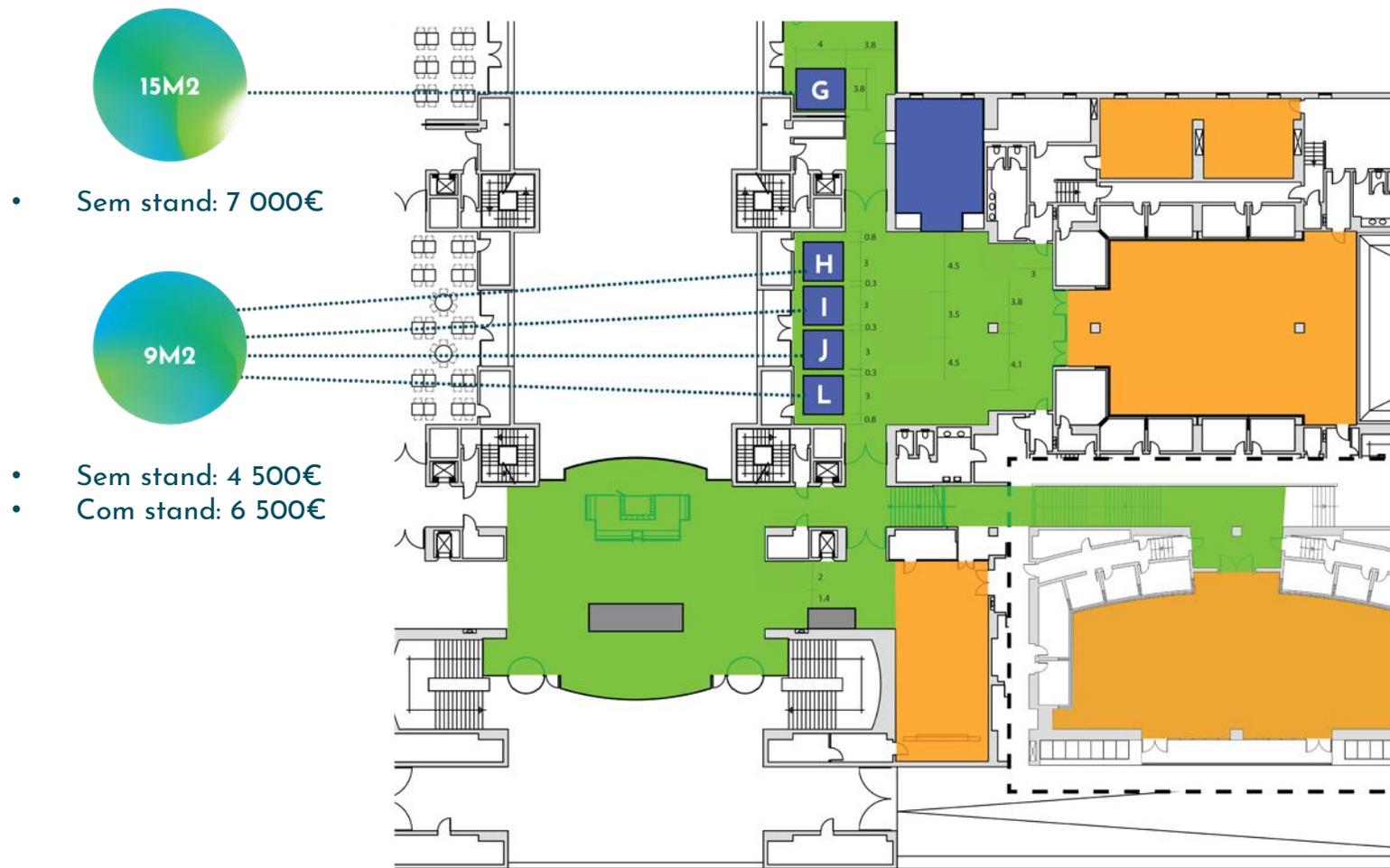
FOYER GRANDE AUDITÓRIO



INCLUI:

- 5 inscrições gratuitas no Congresso
- Lista de participantes/visitantes que solicitaram informações acerca do expositor para ações de follow up após o Congresso
- Divulgação da lista de expositores na App/Website/ Newsletters Digitais e Jornal do Congresso

FOYER LUÍS FREITAS BRANCO



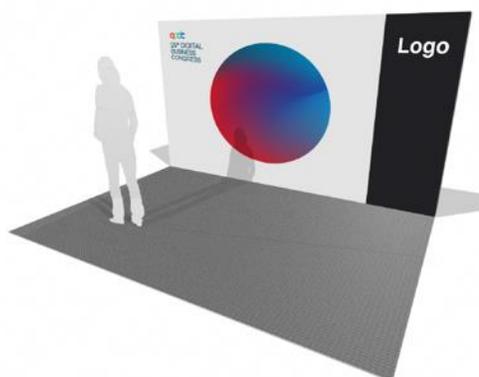
INCLUI:

- 5 inscrições gratuitas no Congresso
- Lista de participantes/visitantes que solicitaram informações acerca do expositor para ações de follow up após o Congresso
- Divulgação da lista de expositores na App/Website/ Newsletters Digitais e Jornal do Congresso

FOYER LUÍS FREITAS BRANCO



▶ Stand 9M2



▶ Stand 12M2

Inclui:

- Stand com estrutura interior metálica forrada a PVC com aplicação de vinil impresso, da imagem do congresso e do logótipo do expositor (medida a fornecer posteriormente)
- Alcatifa de cor cinza antracite para delinear espaço de exposição
- 1 ponto de alimentação elétrica e Acesso wireless

Opcional:

- Aluguer e suspensão na parede de plasma de 65"

apdc

29° DIGITAL
BUSINESS
CONGRESS

ESPERAMOS POR SI. OBRIGADO.

