

## • DESCRIÇÃO DO CURSO

O curso desenvolvido pela Digital Academy visa colmatar a escassez de competências digitais do mercado de trabalho nacional. Este é um gap crítico, porque a Transformação Digital é hoje uma realidade indiscutível, com enorme impacto na economia global, nas empresas e no mercado de trabalho. Como? Através de uma metodologia inovadora, desenvolvida pela IAM, assente numa experiência de formação única, conjugando formação técnica e formação comportamental.

Num modelo de aprendizagem de módulos curtos, onde o *e-learning* e a formação *one-to-one* se aliam de forma equilibrada proporcionando aos seus alunos um conhecimento muito experiencial e envolvente. Para cada módulo concretizado haverá um certificado. O curso tem a duração de 23 semanas, tendo em conta a estimativa de 2 horas por dia investidas na realização do curso *e-learning*. Em termos globais do curso, leia-se componente técnica, componente comportamental e atividades de energização, os alunos deverão dedicar em média, entre 10 e 15 horas por semana do seu tempo.

Na componente *High energy and engagement* os participantes podem usufruir de um espaço físico na academia para estudar e esclarecer as suas dúvidas com um expert, aproveitando a oportunidade para conviver com outros alunos. Estão previstas sessões de *Coaching* no início e na reta final do curso para projetar e avaliar, respetivamente, a evolução de cada aluno. A metodologia utilizada será o Modelo GROW (Goals, Reality, Options, Will). Estas sessões promovem o autoconhecimento, a compreensão aprofundada dos conhecimentos adquiridos e do seu impacto com a vida profissional, a exploração do potencial individual, a promoção da melhoria e aprendizagem contínuas e o delineamento dos planos de desenvolvimento individuais.

## • OBJETIVOS (Componente Técnica)

- Interpretar dados e explorá-los através de uma variedade de técnicas de visualização, análise e estatística;
- Reconhecer a linguagem *Transact-SQL*, nomeadamente na modificação e consulta de dados em *Microsoft SQL Server* ou *Azure SQL Database*;
- Adquirir competências na gestão de importação e integração de dados recolhidos de diversas fontes;
- Preparar dados para análise;
- Conhecer a forma como os *Data Scientist* põem em prática o pensamento estatístico no desenho de análise de dados;

- 
- Implementar soluções de *machine learning*, para resolver os mais diversos problemas da análise de dados;
  - Construir modelos que prevejam tendências através de dados;

- **OBJETIVOS (Componente Comportamental)**

- Otimizar técnicas e estratégias de comunicação;
- Desenvolver a capacidade de comunicar de forma mais clara, eficaz e impactante;
- Identificar oportunidades de mudança;
- Desempenhar o papel de Agente de Mudança;
- Desenvolver a capacidade de reconhecer emoções em si e no outro;
- Gerir eficazmente as emoções;
- Identificar as inibições e bloqueios ao processo de criatividade;
- Identificar técnicas e estratégias que permitam o desenvolvimento de competências de criatividade e inovação;
- Elaborar soluções criativas e inovadoras para a resolução de problemas e tomada de decisão.

- **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- **E-LEARNING**

- **Data Science Orientation**
    - **Querying Data with Transact-SQL**
    - **a) Analyzing and Visualizing Data with Excel<sup>1</sup>**

- Configure o ambiente de laboratório através da instalação das aplicações do Office. Saiba como realizar a análise de dados no *Excel* através das ferramentas clássicas - como tabelas dinâmicas, segmentação de dados e gráficos dinâmicos - Explore um modelo de dados do *Excel*, bem como o seu conteúdo e a sua estrutura, utilizando o *Power Pivot*. Crie as suas primeiras *DAX Expressions* para colunas e medidas calculadas.
- Saiba mais sobre *Consulta de informação* ( *Power Query* no *Excel* 2013 e no *Excel* 2010), e crie um modelo de dados a partir de uma única *flat table*. Saiba como importar várias tabelas de uma base de dados *SQL*, e crie um modelo de dados *Excel* a partir dos dados importados. Crie um *mash-up* entre os dados de ficheiros de texto, data e dados de uma base de dados *SQL*.

---

<sup>1</sup> Escolher entre os módulos a) e b)

- 
- Aprenda como criar medidas de cálculo para cada célula, filtrar o contexto para cálculo e explorar várias funções avançadas *DAX*. Saiba como usar a consulta avançada de texto para importar dados de um relatório formatado em *Excel*. Execute novas abordagens de consulta, para além do normal interface de utilizador.
  - Explore novas formas de criar visualizações inovadoras no *Excel*. Utilize funções cubo para realizar comparações ano a ano. Crie linhas de tempo, hierarquias e segmentações para melhorar as suas visualizações. Saiba como o *Excel* pode trabalhar em conjunto com o *Power BI*. Carregue uma pasta de trabalho do *Excel* para o serviço *Power BI*. Explore e potencie o uso do *Excel* na plataforma móvel.

- **b) Analyzing and Visualizing Data with Power BI<sup>2</sup>**

- Compreenda os conceitos-chave de *business intelligence*, análise e visualização de dados. Importe os seus dados e crie automaticamente *dashboards* de controle de serviços como *Marketo*, *Salesforce* e *Google Analytics*. Conecte e importe os seus dados, moldando-os e transformando-os. Enriqueça os seus dados através de cálculos de gestão de negócio.
- Visualize dados e relatórios individuais. Agende atualizações automáticas dos seus relatórios. Crie *dashboards* baseados em relatórios e consultas em linguagem corrente. Partilhe os *dashboards* com toda a organização.
- Potencie os relatórios do *Excel* no *Power BI*. Crie visualizações personalizadas que possa usar em *dashboards* e relatórios. Partilhe dados analisados de forma eficaz, com base nas necessidades da organização.
- Explore conexões de dados com o *Power BI*. Conecte-se diretamente ao *SQL Azure*, *HD Spark* e *SQL Server Analysis Services*. Introdução ao *Power BI Development API*. Potencie a personalização no *Power BI*.

- **Statistical Thinking for Data Science and Analytics**

- Introdução à *Data Science*.
- Pensamento estatístico: exemplos de pensamento estatístico; Dados Numéricos, Estatísticas Sumárias; Da População para Dados de Amostragens; Diferentes Tipos de Enviesamentos; Introdução à Probabilidade; Introdução à Inferência Estatística.
- Pensamento estatístico 2: Associação e Dependência; Associação e Causalidade; Probabilidade Condicional e Regra de *Bayes*; *Simpsons Paradox*, *Confounding*; Introdução à Regressão Linear; Modelos de Regressão Especial.

---

<sup>1</sup>Escolher entre os módulos a) e b)

- 
- Análise Exploratória de Dados e Visualização: Objetivos dos gráficos estatísticos e visualização de dados; Gráficos de Dados; Gráficos de *Fitted Models*; Gráficos para verificar *Fitted Models*; Quais as características de um bom gráfico?; Princípios gerais.
  - Introdução ao Modelo *Bayes*: inferência de *Bayes*: combinação de modelos e dados num caso de previsão; Modelo hierárquico de *Bayes* para estudos da opinião; Modelo de *Bayes* para *Big Data*.

- **PRESENCIAL**

- **Emotional Intelligence (8 horas)**

Inteligência emocional: O que é? O que não é?; Inteligência emocional: competências intrapessoais e interpessoais; Auto consciência, Auto regulação e Auto Motivação; Empatia e Eficácia nas relações interpessoais; Fontes de autoconhecimento; Estratégias de regulação emocional (*Emotional Labour*) e auto motivação; Praticar a empatia; Exercícios práticos e *role plays*; Plano de ação individual.

- **TOP Communication (9 horas)**

Processo de comunicação; Atitudes e formas de comunicar de acordo com o contexto/situação; “A escuta ativa também é comunicação”; Imagem/postura profissional; Comunicação assertiva (c/ autodiagnóstico); Ganhar autocontrolo e confiança; Saber dar e receber *feedback*; Apresentação e negociação de ideias; Exercícios práticos de aplicação; Plano de ação individual.

- **Positive Change Management (9 horas)**

Gestão da Mudança: Como? Quando? Para quê?; As fases da gestão da Mudança; Construir em Equipa uma boa visão da Mudança; Como encontrar/reforçar o sentido de urgência; Crenças limitadoras da Mudança; As pessoas e equipas em processo de Mudança (o pensamento critico e a curiosidade ao serviço da transformação); Ser Agente de Mudança; A Mudança e a comunicação nas organizações; Monitorizar as conquistas (indicadores e acompanhamento); Exercícios práticos de aplicação; Plano de ação individual.

- **Creativity & Innovation (10 horas)**

Bases psicofisiológicas da criatividade; O cérebro criador; Limites da imaginação humana; A personalidade criativa; As inibições e bloqueios ao pensamento criativo; Para além do brainstorming: métodos e técnicas; Estratégias criativas na resolução de problemas; Culturas organizacionais facilitadoras da inovação; Métodos e instrumentos de triagem/seleção das ideias para tomada de decisão; As políticas de criatividade e inovação; boas práticas.

• **CRONOGRAMA DA OFERTA FORMATIVA**

| Abril     | 2ª                                 | 3ª                                 | 4ª                                 | 5ª                                 | 6ª                                | Sábado |
|-----------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------|
| Semana -6 | 3<br>Screening &<br>Personal Plan  | 4<br>Screening &<br>Personal Plan  | 5<br>Screening &<br>Personal Plan  | 6<br>Screening &<br>Personal Plan  | 7<br>Screening &<br>Personal Plan | 8      |
| Semana -5 | 10<br>Screening &<br>Personal Plan | 11<br>Screening &<br>Personal Plan | 12<br>Screening &<br>Personal Plan | 13<br>Screening &<br>Personal Plan | 14                                | 15     |
| Semana -4 | 17                                 | 18<br>Curso<br>Introdutório        | 19<br>Curso<br>Introdutório        | 20<br>Curso<br>Introdutório        | 21<br>Curso<br>Introdutório       | 22     |
| Semana -3 | 24<br>Curso<br>Introdutório        | 25<br>Curso<br>Introdutório        | 26<br>Curso<br>Introdutório        | 27<br>Curso<br>Introdutório        | 28<br>Curso<br>Introdutório       | 29     |

| Maio      | 2ª                                | 3ª                                | 4ª                                | 5ª                              | 6ª                              | Sábado                          |
|-----------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Semana -2 | 1<br>Curso<br>Introdutório        | 2<br>Curso<br>Introdutório        | 3<br>Curso<br>Introdutório        | 4<br>Curso<br>Introdutório      | 5<br>Curso<br>Introdutório      | 6                               |
| Semana -1 | 8<br>Curso<br>Introdutório        | 9<br>Curso<br>Introdutório        | 10<br>Curso<br>Introdutório       | 11<br>Curso<br>Introdutório     | 12<br>Curso<br>Introdutório     | 13                              |
| Semana 0  | 15                                | 16                                | 17                                | 18<br>Kickoff &<br>Energization | 19<br>Kickoff &<br>Energization | 20<br>Kickoff &<br>Energization |
| Semana 1  | 22<br>Data Science<br>Orientation | 23<br>Data Science<br>Orientation | 24<br>Data Science<br>Orientation | 25<br>D.S. Orientation          | 26<br>D.S. Orientation          | 27<br>Emotional<br>Intelligence |
|           |                                   |                                   |                                   | Coaching                        | Coaching                        |                                 |

| Junho     | 2 <sup>a</sup>                                       | 3 <sup>a</sup>                                       | 4 <sup>a</sup>                                       | 5 <sup>a</sup>                                       | 6 <sup>a</sup>                        | Sábado                           |
|-----------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| Semana 2  | 29<br>Data Science Orientation                       | 30<br>Data Science Orientation                       | 31<br>Data Science Orientation                       | 1<br>Data Science Orientation                        | 2<br>D.S. Orientation                 | 3                                |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 3  | 5<br>Data Science Orientation                        | 6<br>Data Science Orientation                        | 7<br>Data Science Orientation                        | 8<br>Data Science Orientation                        | 9<br>D.S. Orientation                 | 10                               |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 4  | 12<br>Data Science Orientation                       | 13<br>Data Science Orientation                       | 14<br>Data Science Orientation                       | 15<br>Data Science Orientation                       | 16<br>D.S. Orientation                | 17<br>TOP Communication          |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | TOP Communication                     |                                  |
| Semana 5  | 19<br>Data Science Orientation                       | 20<br>Data Science Orientation                       | 21<br>Data Science Orientation                       | 22<br>Data Science Orientation                       | 23<br>D.S. Orientation                | 24                               |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 6  | 26<br>Data Science Orientation                       | 27<br>Data Science Orientation                       | 28<br>Data Science Orientation                       | 29<br>Data Science Orientation                       | 23<br>D.S. Orientation                | 1<br>Energy Boost                |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Julho     | 2 <sup>a</sup>                                       | 3 <sup>a</sup>                                       | 4 <sup>a</sup>                                       | 5 <sup>a</sup>                                       | 6 <sup>a</sup>                        | Sábado                           |
| Semana 7  | 3<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 4<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 5<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 6<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 7<br>Q.D. Transact-SQL                | 8                                |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 8  | 10<br>Querying Data with Transact-SQL                | 11<br>Querying Data with Transact-SQL                | 12<br>Querying Data with Transact-SQL                | 13<br>Querying Data with Transact-SQL                | 14<br>Q.D. Transact-SQL               | 15<br>Positive Change Management |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Positive Change Management            |                                  |
| Semana 9  | 17<br>Querying Data with Transact-SQL                | 18<br>Querying Data with Transact-SQL                | 19<br>Querying Data with Transact-SQL                | 20<br>Querying Data with Transact-SQL                | 21<br>Q.D. Transact-SQL               | 22                               |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 10 | 24<br>Querying Data with Transact-SQL                | 25<br>Querying Data with Transact-SQL                | 26<br>Querying Data with Transact-SQL                | 27<br>Querying Data with Transact-SQL                | 28<br>Q.D. Transact-SQL               | 29<br>Energy Boost               |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Agosto    | 2 <sup>a</sup>                                       | 3 <sup>a</sup>                                       | 4 <sup>a</sup>                                       | 5 <sup>a</sup>                                       | 6 <sup>a</sup>                        | Sábado                           |
| Semana 11 | 31<br>Querying Data with Transact-SQL                | 1<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 2<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 3<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 4<br>Q.D. Transact-SQL                | 5                                |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 12 | 7<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 8<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 9<br>Querying Data with Transact-SQL                 | 10<br>Querying Data with Transact-SQL                | 11<br>Q.D. Transact-SQL               | 12                               |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 13 | 14<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 15<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 16<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 17<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 18<br>A.V.D. Option a) or b)          | 19                               |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 14 | 21<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 22<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 23<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 24<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 25<br>A.V.D. Option a) or b)          | 26                               |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |
| Semana 15 | 28<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 29<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 30<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 31<br>Analyzing and Visualizing Data Option a) or b) | 1<br>A.V.D. Option a) or b)           | 2                                |
|           |                                                      |                                                      |                                                      |                                                      | Office Hours / Recaps / Socialization |                                  |

| Setembro  | 2 <sup>a</sup>                                            | 3 <sup>a</sup>                                            | 4 <sup>a</sup>                                            | 5 <sup>a</sup>                                            | 6 <sup>a</sup>                                                        | Sábado                        |
|-----------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Semana 16 | 4<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)    | 5<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)    | 6<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)    | 7<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)    | 8<br>A.V.D. Option a) or b)<br>Office Hours / Recaps / Socialization  | 9                             |
| Semana 17 | 11<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)   | 12<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)   | 13<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)   | 14<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)   | 15<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)               | 16<br>Energy Boost            |
| Semana 18 | 18<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)   | 19<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)   | 20<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)   | 21<br>Analyzing and Visualizing Data<br>Option a) or b)   | 22<br>A.V.D. Option a) or b)<br>Office Hours / Recaps / Socialization | 23                            |
| Semana 19 | 25<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 26<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 27<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 28<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 29<br>Statistical Thinking<br>Office Hours / Recaps / Socialization   | 30<br>Creativity & Innovation |
| Semana 20 | 2<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics  | 3<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics  | 4<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics  | 5<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics  | 6<br>Statistical Thinking<br>Office Hours / Recaps / Socialization    | 7<br>Creativity & Innovation  |

| Outubro   | 2 <sup>a</sup>                                            | 3 <sup>a</sup>                                            | 4 <sup>a</sup>                                            | 5 <sup>a</sup>                                            | 6 <sup>a</sup>                                                      | Sábado             |
|-----------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Semana 21 | 4<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics  | 5<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics  | 6<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics  | 7<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics  | 8<br>Statistical Thinking<br>Office Hours / Recaps / Socialization  | 9                  |
| Semana 22 | 11<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 12<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 13<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 14<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 15<br>Statistical Thinking<br>Office Hours / Recaps / Socialization | 16<br>Energy Boost |
| Semana 23 | 18<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 19<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 20<br>Statistical Thinking for Data Science and Analytics | 21<br>Statistical Thinking<br>Coaching                    | 22<br>Statistical Thinking<br>Coaching                              | 23                 |
| Semana 24 | 25<br>Pedagogical Certification                           | 26<br>Pedagogical Certification                           | 27<br>Pedagogical Certification                           | 28<br>Pedagogical Certification                           | 29<br>Pedagogical Certification                                     | 30                 |

#### Legenda:

-  Assessment Online
-  (TC) 9h
-  2h / dia
-  1h início e 1h / fim da Academia
-  8h / 3 dias
-  2h / mês
-  2h /dia
-  (PGM) 9h
-  (EI) 8h
-  (CI) 10h
-  Sujeito a marcação
-  2h /dia

## • FORMADORES

- O conjunto de formadores foi pensado, ao detalhe, para proporcionar uma experiência marcante e enriquecedora, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos alunos. Reunimos diferentes especialistas absolutamente fundamentais nas suas organizações e com provas dadas no mercado. São eles:

### MY CHANGE:



**Maria João Martins**

É licenciada em Psicologia pela Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação. Começou a sua carreira na área de Recrutamento e Seleção num Gabinete de Psicologia, tendo em sequência assumido funções como Técnica de RH e depois como Diretora de Recursos Humanos da RIMA – Sistemas e Comunicações. Em 1993 assumiu funções na empresa de consultadoria Iberconsult, onde foi Diretora de Projeto, Diretora-geral e membro da Comissão Executiva. Entre 2003 e 2006 foi Partner da área de Human Capital da Deloitte. Em Julho de 2006, formou com Pedro Norton de Matos, Teresa Fialho e Laboratório de Formação a MY CHANGE. Forte experiência na Gestão de Processos de Mudança e acompanhamento de Gestores. Certificação em *coaching* pela ICF (International Coach Federation). Entre Julho de 2009 e Setembro de 2013 foi Diretora de Recursos Humanos do Grupo EDP. Atualmente Membro da Comissão Executiva da My Change. Certificada em Change management pela LaMarsh Internacional.



**Teresa Fialho**

É licenciada em Direito pela Universidade Católica Portuguesa. Começou a sua carreira em Espanha, onde, durante quatro anos, desempenhou funções nas áreas de gestão de lojas e de gestão de projetos de qualidade. A partir de 1994 integrou a empresa de consultadoria Iberconsult, tendo desenvolvido projetos de Formação Comportamental, Recursos Humanos, *Coaching* e Comunicação interna. Entre 2003 e 2006 trabalhou na Deloitte, como manager da área de Human Capital. Em julho de 2006, formou com Maria João Martins, Pedro Norton de Matos e o Laboratório de Formação, a MY CHANGE. Forte experiência na Gestão de Processos de Mudança e acompanhamento de Executivos. Certificação em *coaching* pela



ICF (International Coach Federation). Atualmente Membro da Comissão Executiva da My Change. Certificada em Change Management pela LaMarsh Internacional.



**Rute Sousa Ribeiro**

Licenciatura em Psicologia Clínica, pela Universidade Clássica de Lisboa (Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação) e Mestrado de Psicologia Educacional, Instituto Superior de Psicologia Aplicada em associação com a Université de Provence. Entre 1992 e 2000 foi Diretora de Recursos Humanos da Bolsa de Valores de Lisboa. A partir de 2001 exerceu funções de responsável por projetos de consultoria e formação na Iberconsult e Homens & Sistemas. Na My Change é responsável pelo acompanhamento de Clientes e projetos, nomeadamente, de Formação Comportamental e *Coaching*. É Senior Manager da MyChange, sendo responsável pela dinamização de importantes projetos de Gestão da Mudança. É certificada em Change Management pela LaMarsh Internacional.



**Gonçalo Neves Pereira**

É licenciado em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa (1989) e tem um MBA de Gestão com Especialização em Marketing pela UCP (1996). Entre 1990 e 1995 desenvolveu funções como Gestor e Gestor de Vendas no Entrepasto Holding e Entrepasto Algarve e Lisboa (Nissan). Entre 1995 e 1999 foi Consultor Sénior na Iberconsult tendo participado em projetos nas áreas de Marketing, Reflexão Estratégica e Gestão da Mudança - alinhamento e mobilização de Colaboradores. Entre 1999 e 2005 foi Gestor na Área Comercial na PT Comunicações. Entre 1995 e 2012 foi Gestor na Anchor Livery, Inc. (Nova Jersia – E.U.A.) (Serviço de Limousines). Desde 2012 é Senior Manager na My Change. É certificado em Change Management pela LaMarsh Internacional.



#### **João Lacasta**

É licenciado em Gestão de Recursos Humanos pelo Instituto Universitário de Lisboa e Mestrado em Administração e Gestão de Empresas, Instituto Universitário de Lisboa. Em 2013 estagiou na Área de Recursos Humanos na EDP. Experiência internacional na EDUFINDME. Na MY CHANGE é responsável pelo acompanhamento de projetos de consultoria de Gestão da Mudança e de preparação e dinamização de ações apoiadas por metodologias de Human Capital & Change Management. É Certificado em Change Management pela LaMarsh Internacional.



#### **Elisa Teixeira**

Licenciatura em Psicologia e Mestrado em Psicologia das Organizações e do Trabalho pela Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade de Coimbra. Autora de Dissertação de Mestrado de Psicologia das Organizações e do Trabalho com o tema “Impacto da Liderança Autêntica no Capital Psicológico dos Colaboradores”. Em 2014 e 2015 foi colaboradora da RHumo, Júnior Empresa de Recursos Humanos da Universidade de Coimbra, onde participou e dinamizou workshops, conferências e processos de recrutamento e seleção. Na MY CHANGE dá apoio na concretização de projetos de consultoria de Gestão da Mudança, sendo responsável pela preparação de ações e pela criação de novas dinâmicas e metodologias. É certificada em Change Management pela LaMarsh Internacional.



#### **João Meneses**

É licenciado em Gestão de Recursos Humanos pelo Instituto Universitário de Lisboa. Na MY CHANGE desempenha funções como Consultor, participando na concretização de projetos de consultoria de Gestão da Mudança e de Gestão de Recursos Humanos. Tem participado frequentemente em iniciativas de Alinhamento e Comunicação estratégica e revela elevada experiência na conceção e dinamização de eventos de Team Building, preparação de facilitadores internos e dinâmicas formativas e experienciais. É certificado em Change Management pela LaMarsh Internacional.

#### Nova SBE:



##### **Miguel Muños Duarte**

É professor de empreendedorismo e diretor executivo do centro de empreendedorismo e inovação da Nova SBE - o Nova SBE Venture Lab - sendo também orador, formador e mentor em vários programas de aceleração e incubação em Portugal. É empreendedor, tendo fundado já várias empresas, entre outras é co-fundador da IMATCH - Creative Collaboration onde é consultor e facilitador de Inovação e Criatividade em empresas como BMW, MINI, Siemens, Santander, Danone, Pepsico, Matutano, L'Oreal, Vichy, Roche, Pfizer, Vodafone, NOS, PT, Teixeira Duarte, entre outros. Antes de ser empreendedor, teve uma carreira de mais de 10 anos no Marketing e inovação em multinacionais de grande consumo (FMCG) como a Henkel Ibérica e a Danone, em Portugal, Espanha, USA e México. Para além disso é voluntário e curador dos eventos de inspiração e partilha informal sem fins lucrativos, chamados Ignite Portugal, onde, desde 2009, mais de 1200 oradores apresentaram as suas ideias e projectos, para mais de 10.000 pessoas e 250.000 online.

#### Trendz:



##### **Zezo Carvalho**

Executive Coach Certificado pela Escuela Europea de *Coaching* (EEC Madrid) e pelo Integrated *Coaching* Institute (ICI) com o norte-americano Randhy Di Stefano. Licenciado em Comunicação pela UFMA, Brasil. Chegou a Portugal em 87 pela Fundação Rotária e trouxe na bagagem a Televisão, a Rádio, o Teatro e a Poesia Haikai. Copywriter nas agências McCann-Erickson, Saatchi e BMZ. Diretor Criativo Executivo da HPP. Supervisor Criativo na Edson/FCB, Diretor Criativo Executivo e Fundador da 141/Bates Portugal, Diretor de Comunicação Integrada na Young&Rubicam Portugal, Diretor de Comunicação Integrada da Brandia Novodesign. Diretor Criativo e de conteúdos motivacionais da Desafio Global | Ativism. Fundador e Energizing Director da Umanism ("teambuilding" concept). Convidado em MBA's e formação Executiva para gestores de topo. Consultor e Speaker para as principais Marcas do país e em eventos internacionais realizando think tanks e ações de comunicação interna, Employer Branding & EVP, workshops de motivação, event branding e criatividade na Cultura

corporativa, dinamização de equipas de alto rendimento e suporte estratégico à Pool de Liderança. Especialista em Organizational Engagement e People&Culture Design.

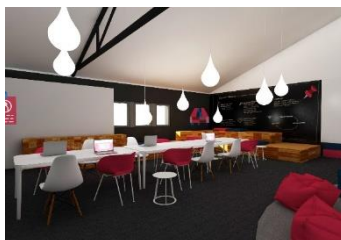
- **DESTINATÁRIOS**

- O curso da Digital Academy destina-se a indivíduos que valorizam a formação e aprendizagem contínua e que pretendam aprofundar ou adquirir novas competências digitais e sociais.

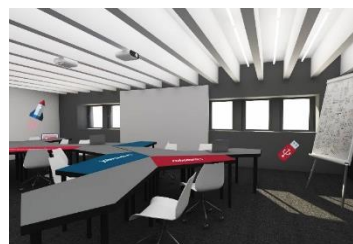
- **ESPAÇOS FÍSICOS E PARA QUE SERVEM**

Os momentos de socialização e apoio aos alunos, previstos ao longo do curso, terão lugar no edifício da **Fundação Portuguesa das Comunicações** em Lisboa. Serão disponibilizados 2 espaços com características diferentes, tendo em conta a finalidade das ações a decorrer.

O espaço *lounge* será destinado ao autoestudo e à socialização e por isso será uma sala ampla, com poucas mesas, que permita a fácil aproximação das pessoas.



O espaço para os *recaps* e *office hours* prevê uma disposição “mais académica”, privilegiando a utilização das mesas de trabalho. Estarão disponíveis *flip charts* e outras ferramentas de comunicação escrita para complementar a comunicação verbal.





- **VANTAGENS DE FREQUENTAR O CURSO**

- Novas competências técnicas;
- Conhecimento mais profundo do Digital;
- Maior autoconhecimento e consciência de si;
- Perceção do seu impacto nas relações interpessoais;
- Capacidade de viver e gerir a mudança;
- Aprendizagem de técnicas fundamentais à prática do pensamento criativo e de inovação.

Resumindo: melhor preparação para os próximos desafios e mudanças que estão a acontecer nas empresas e no mercado de trabalho e que terão efeitos a curto prazo.

- **CONDIÇÕES DE ACESSO E INGRESSO**

- **Pré-requisitos**
  - Compreensão Inglês: nível B2
  - Conhecimentos intermédios de informática na ótica do utilizador
- **Assessments**
  - Para o ingresso na academia, os candidatos são avaliados tendo em conta os pré-requisitos referidos anteriormente – competências tecnológicas e compreensão da língua inglesa – e, também, será avaliado o nível da motivação para frequentar o curso. Complementarmente a esta primeira fase de *assessment*, será realizada uma entrevista individual a cada candidato. A entrevista permite traçar um plano personalizado que servirá de input para as sessões de *coaching* e será uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos.
- **Curso introdutório**
  - Acreditamos que os nossos cursos são todas as pessoas que sejam resilientes e curiosos o bastante para se envolverem em experiências de aprendizagem contínua. Por esta razão, a Digital Academy providencia um curso introdutório para quem, ainda que com altos níveis de motivação, tenha ficado retido no processo de *assessment* tecnológico e/ou de compreensão de língua inglesa.