



Estratégia Digital

APDC

26º Digital Business Congress

 **accenture**strategy

High performance. **Delivered.**

Strategy | Consulting | Digital | Technology | Operations

facto #01

Ser Digital já não é uma opção.

O que é pensar e fazer Digital?

14% da atividade económica acontece online

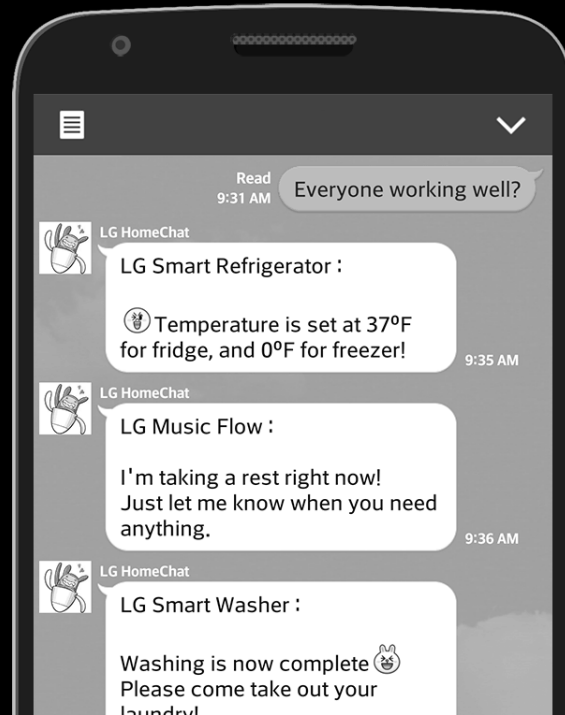
A cada minuto, **1/3 da população mundial** interage na internet

A cada minuto, é efetuado o download de **+190k mobile apps**

Em média 1 utilizador passa **+20 min/dia no Facebook** (40' nos EUA)

facto #02

Digital é,
Desmaterializar
processos e interações



Domótica : Chat com eletrodomésticos
Screenshot Home Chat . Comandos por SMS

Fonte: Accenture Research

facto #03

Digital é,
Não estar circunscrito
a constrangimentos
territoriais



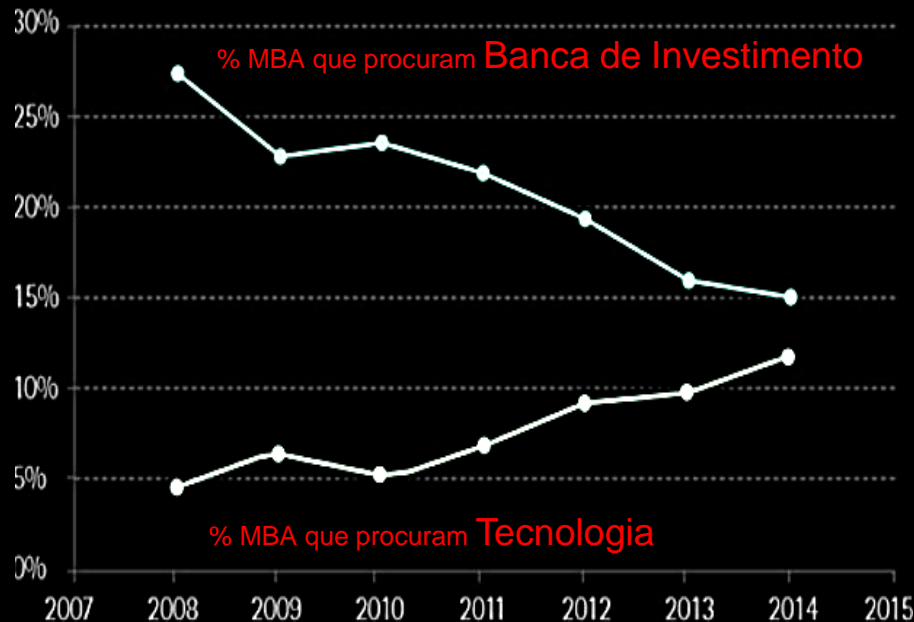
Airbnb . +2.000.000 locais no mundo

Footprint de anúncios Airbnb em Nova Iorque

Fonte: Insider Airbnb . Julho 2016

facto #04

Digital é,
Uma nova
combinação de
conhecimentos



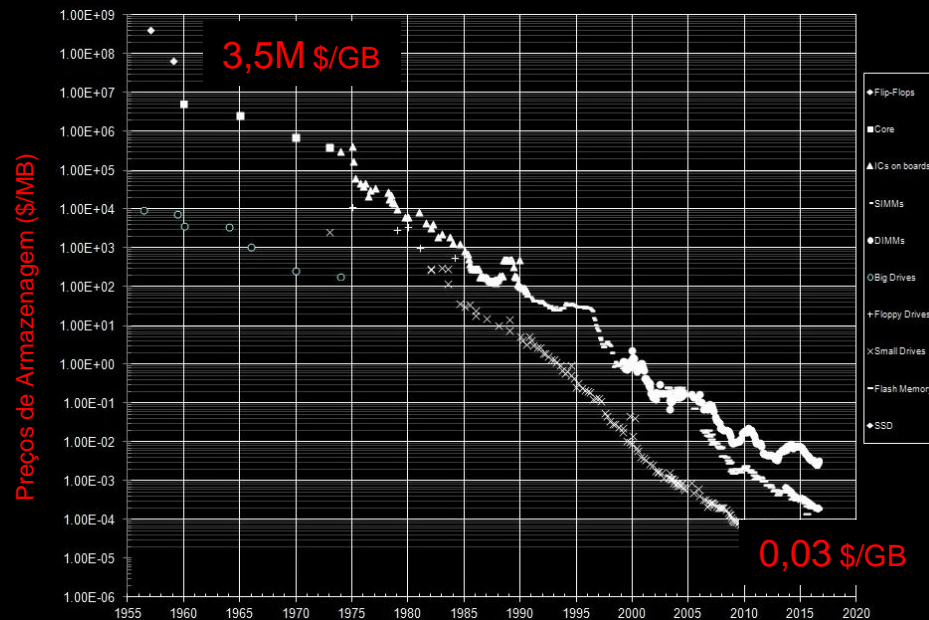
Variação de tendências na procura de emprego

%s de expectativas de emprego de MBAs

Fonte: Accenture Research

facto #05

Digital é,
Utilizar a tecnologia
para criar



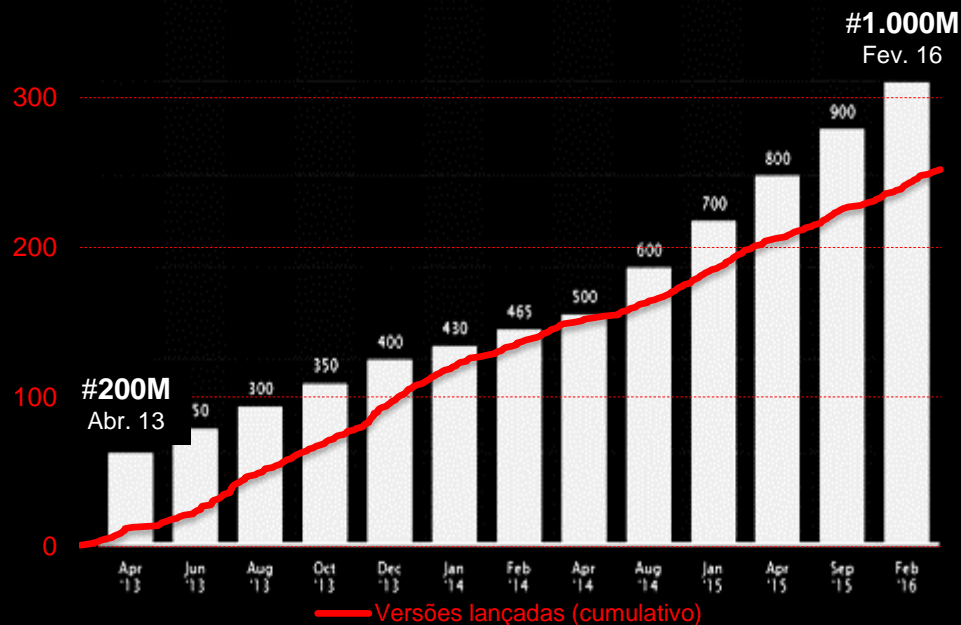
Custo decrescente de armazenagem de informação

Preço de discos rígidos (1955-2016), \$/MB

Fonte: Accenture Technology Vision . John C. McCallum . 2015

facto #06

Digital é,
Experimentar
incorporando um
estado permanente
de mudança



WhatsApp . # Utilizadores vis-à-vis Versões App

Evolução # utilizadores ativos WhatsApp (Milhões)

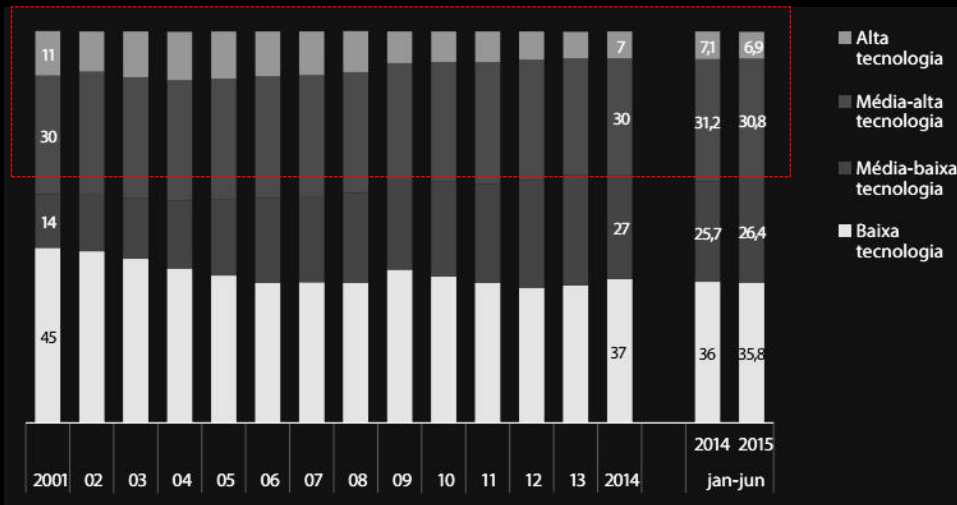
Fonte: Accenture Research, 2) Statista . 2016

facto #07

Digital representa 20% do PIB global¹.

Será a alavanca para o crescimento da economia portuguesa?

O **Índice Densidade Digital** estima que até 2020, em Portugal, possam ser criados **2.300M€** de riqueza adicional (aumento de 1,8% PIB)



Reduzida variação da distribuição de %s exportação

% Exportação produtos industriais transformados, por grau intensidade tecnológica²

Fonte: 1) Accenture Research 2) Portugal 2020 . Ministério Economia

facto #08

“Infraestruturas disponíveis”
e “importância reconhecida”
são pontos a favor,
mas **falta acelerar**
alterações estruturais

Aumentar Competências



1 em cada 2
trabalhadores tem *digital skills*
reduzidas

Investir em Inovação & Desenvolvimento



11 patentes por 1M
habitantes vs. 112,6 UE28

Promover Confiança Digital



1,4% vendas de retalho online
vs. 5% UE e 10,4% Reino Unido

Era Industrial **Digital**

~~Produtos~~ **Plataformas**

~~Cadeia de Valor linear~~ **Ecossistemas**

Economias de escala do lado da oferta **procura**

Processos de decisão instruídos por práticas **informação**

~~PIB~~ **Índice de Densidade Digital**

when business meets technology