

# Audiência sempre ligada



# A tecnologia mudou a forma como ouvimos música.



# Modelo Freemium

“Our dream is to make all the world’s music available instantly to everyone, wherever and whenever.”

– Daniel Ek



## Free

- Uso apenas online
- "Shuffle" em mobile
- Com anúncios

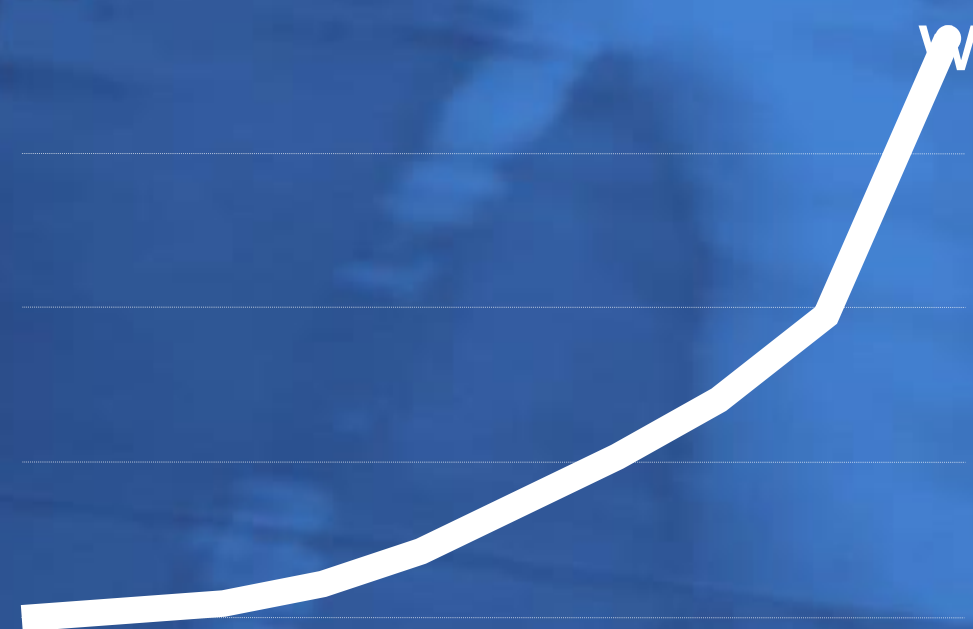
## Premium

- Uso offline
- On demand em todas as plataformas
- Sem anúncios



# O Poder do Streaming

O streaming do Spotify distribuído por:



100 MILHÕES DE PESSOAS



2+ HORAS POR DIA



EM 60 PAÍSES



# A Audiência do Spotify ouve Música em vários Momentos...

Em viagem.

U B E R



Ford



Em casa.



chromecast



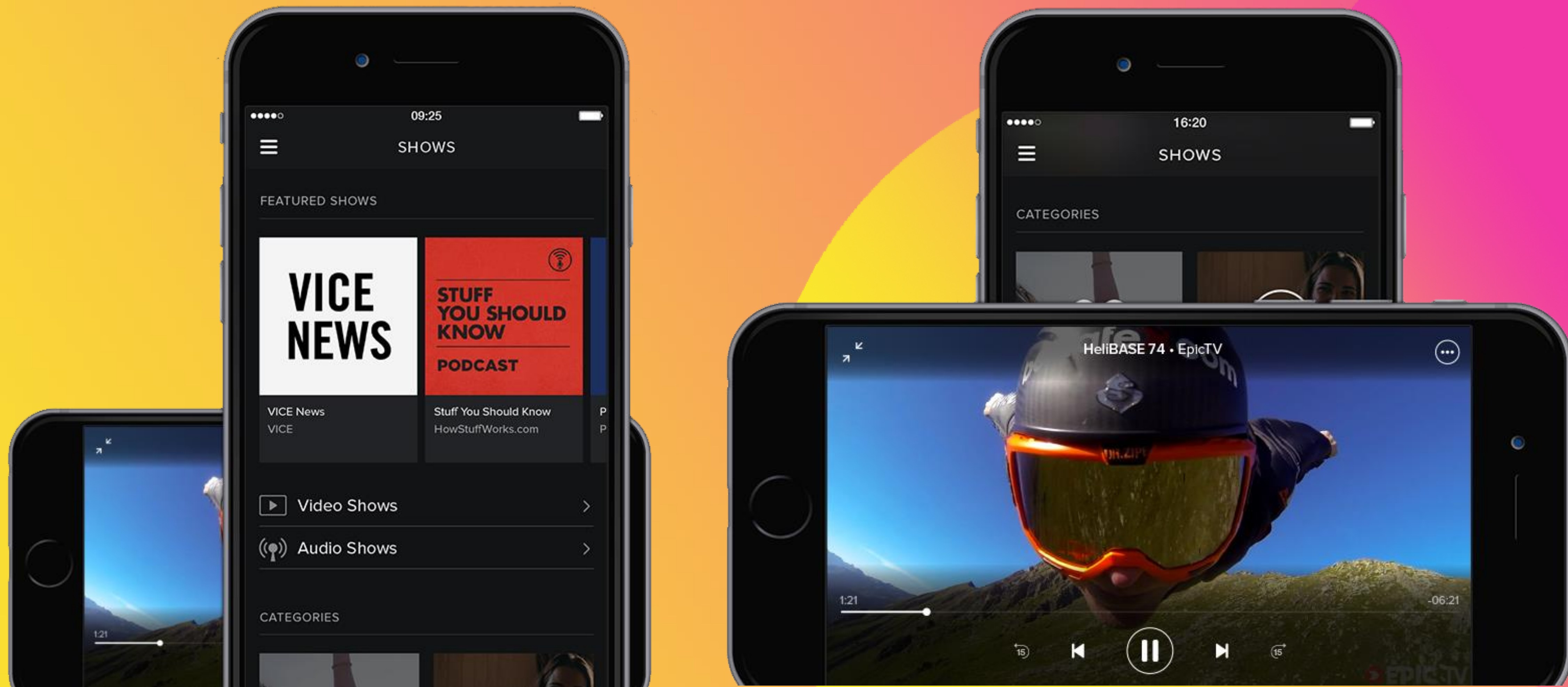
No caminho.

 runastic





+ do que música.  
+ pessoal.





# O Spotify é para todos.



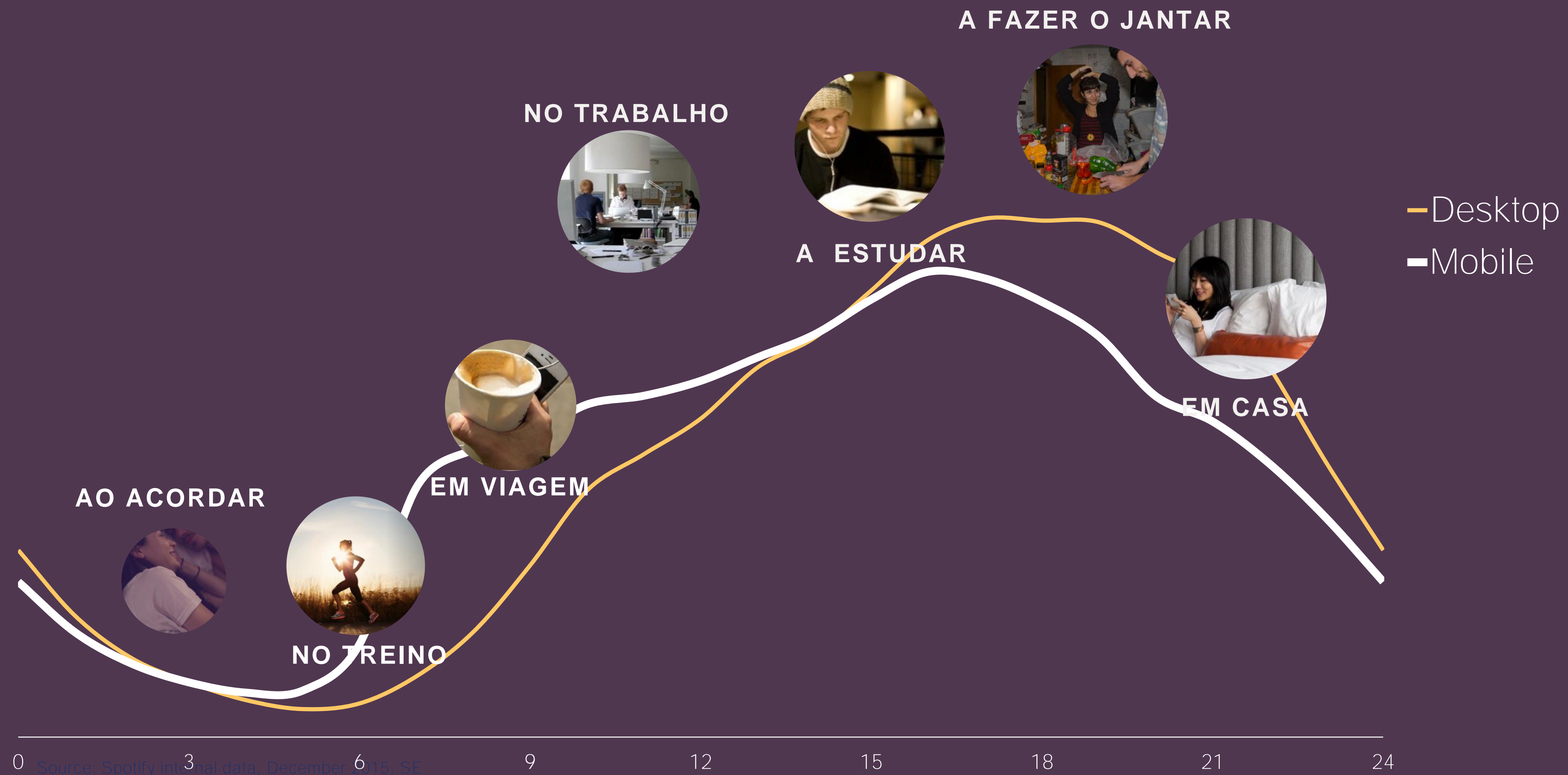






# Spotify está sempre ligado.

Ligado desde casa, a música toca em qualquer lugar.





# Como é que ouvem?

Em Portugal os utilizadores multi-plataforma gastam  
**109 minutos** no Spotify por dia.



**54 min**  
minutos por dia,  
utilizadores em mobile



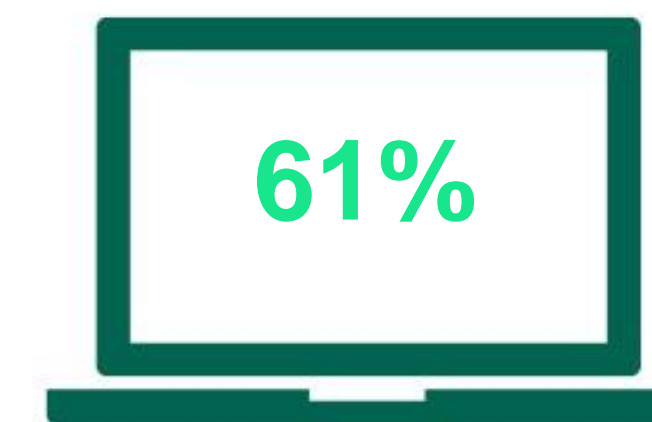
**85 min**  
minutos por dia,  
utilizadores em desktop



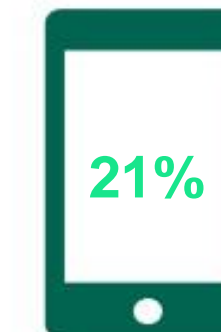
**109 min**  
minutos por dia,  
utilizadores em multi-plataforma

Source: Spotify Internal Data, Junho 2016

Média diária de minutos por utilizador



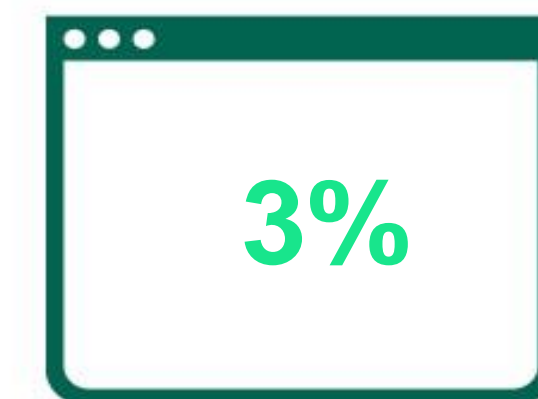
Desktop



Mobile



Tablet



Web Player

Percentagem de streams por plataforma



# Portugal está à escuta.

**41.000.000**

Streamings de  
música por  
semana

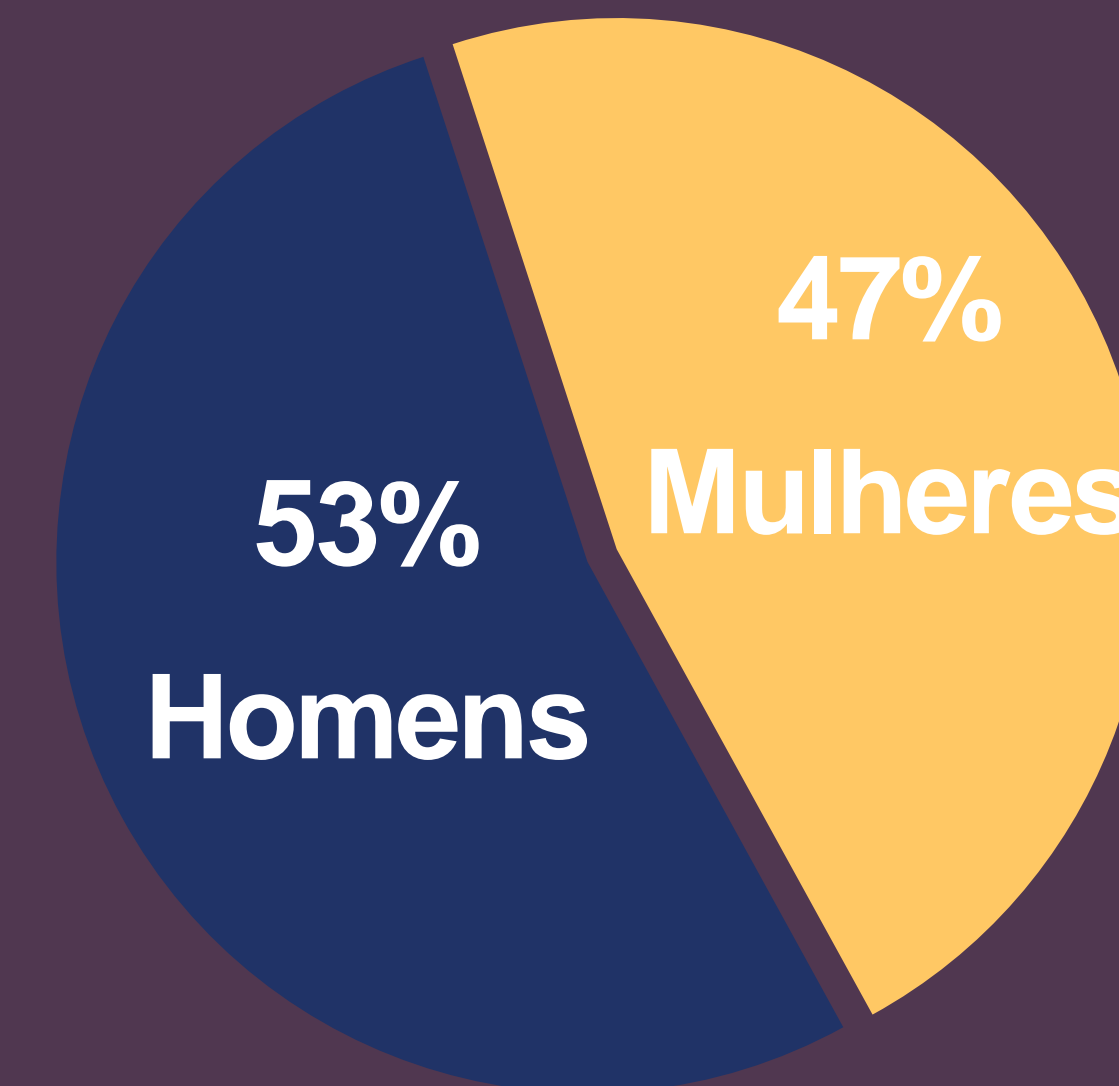
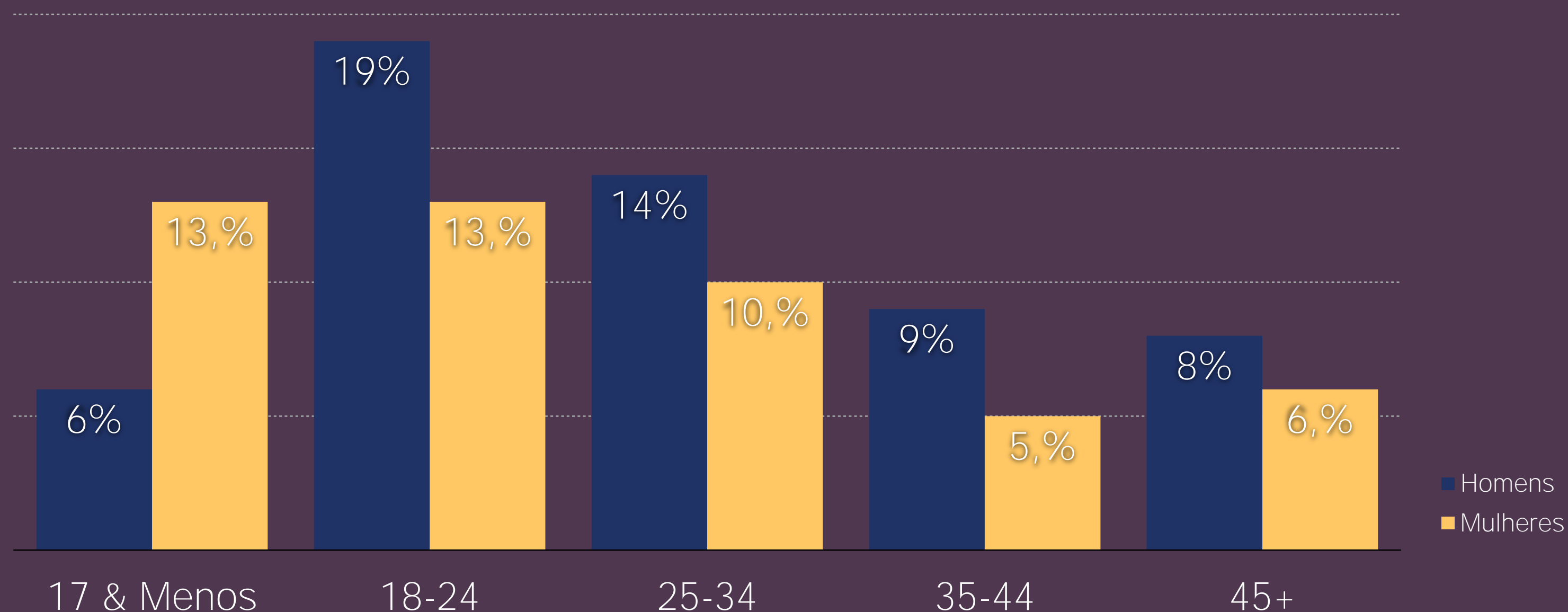
**2.400.000**

Utilizadores  
registados em  
Portugal



# O utilizador Spotify.

- ▶ +65% dos utilizadores portugueses têm entre 18 e 34 anos.





# Data Drives Insights

Oferecemos as ferramentas para atingirem a vossa audiência



Mobile & Tablet



Desktop & Web



Connected Devices



Who they are



What they  
listen to



When & how  
they listen



Audio



Video



Display

Conseguimos atingir a vossa audiência nas plataformas que mais gostam.

Conseguimos chegar aos segmentos que mais interessam.

Temos formatos de grande impacto, criados para captar a atenção da audiência.





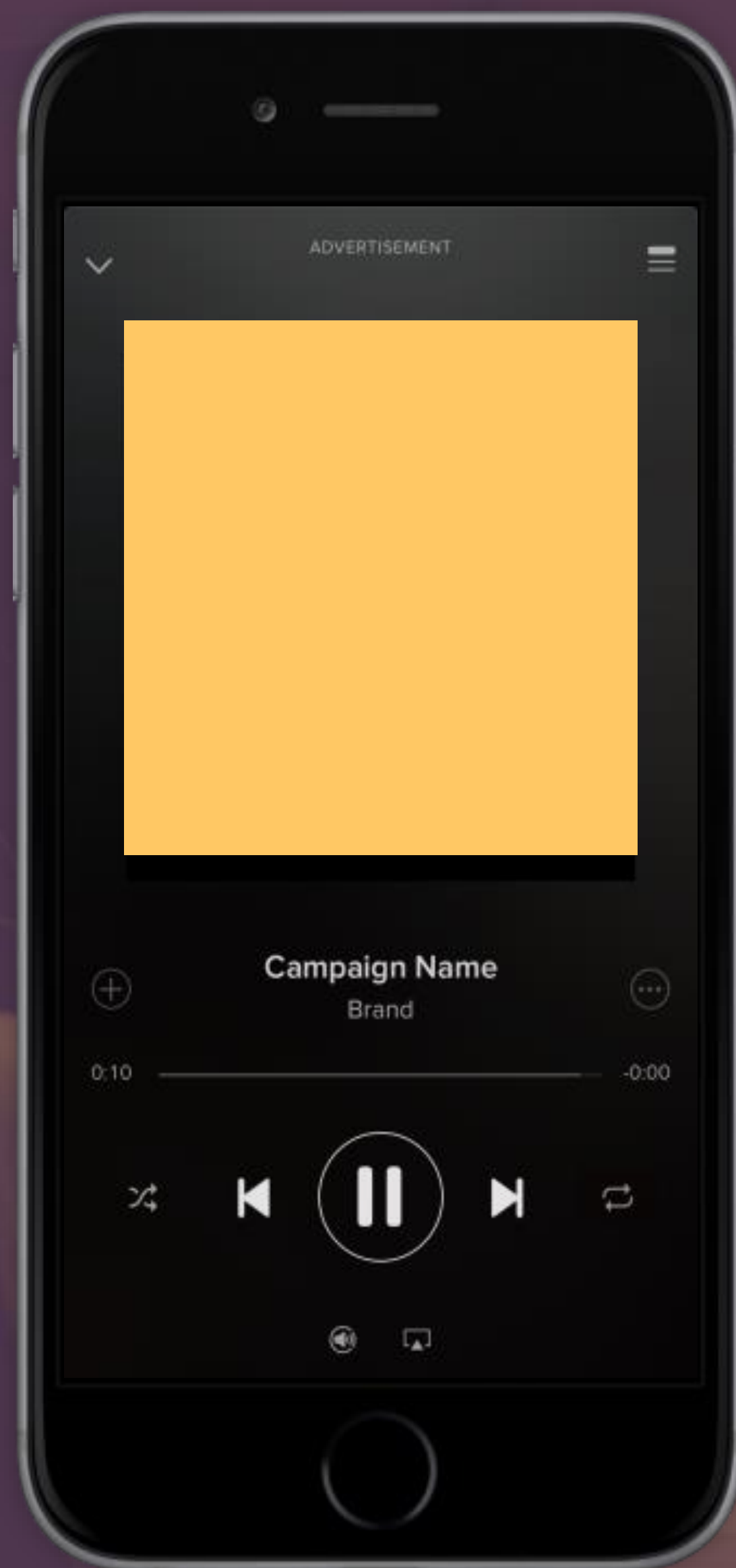


# Formatos inovadores





Áudio  
Vídeo  
Display



Domina a  
conversa.

Os anúncios no  
Spotify são:

100%

Above  
the fold

Share  
of voice

Viewable

Served  
to  
active  
users



# Spotify Áudio

## O mundo já ouve via Spotify.

- Atinge audiências em dispositivos multiplataforma
- Companion banner clicável
- Interactivo cria engagement
- Poucos anúncios por hora, + impacto da tua marca
- Também podemos produzir o teu anúncio áudio.





# Spotify Áudio

## O mundo já ouve via Spotify.

- Atinge audiências em dispositivos multiplataforma
- Companion banner clicável
- Interactivo cria engagement
- Poucos anúncios por hora, + impacto da tua marca
- Também podemos produzir o teu anúncio áudio.





# Spotify Video Everywhere

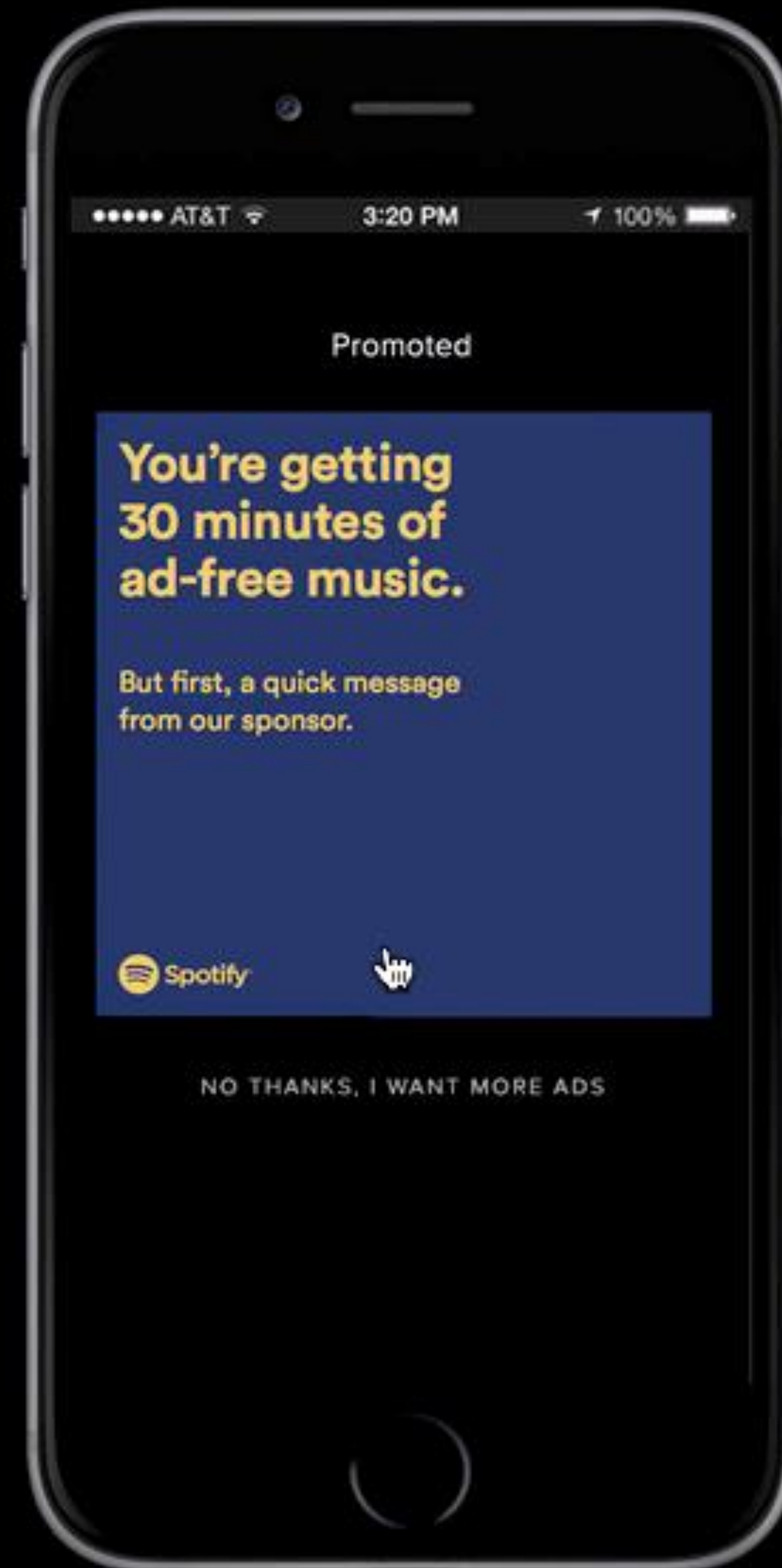
## O Mundo assiste.

- Servido apenas quando o utilizador está activo no Spotify
- 100% share of voice
- 100% registered user data
- 100% viewability
- Good will: a marca oferece 30 minutos sem publicidade
- Impressões compradas = visualizações completas.

## Excelentes Resultados:

Measured Sponsored Sessions campaigns achieved ad recall in the top 2%

Compared to Millward Brown Digital video advertising benchmarks





# Overlay Mobile

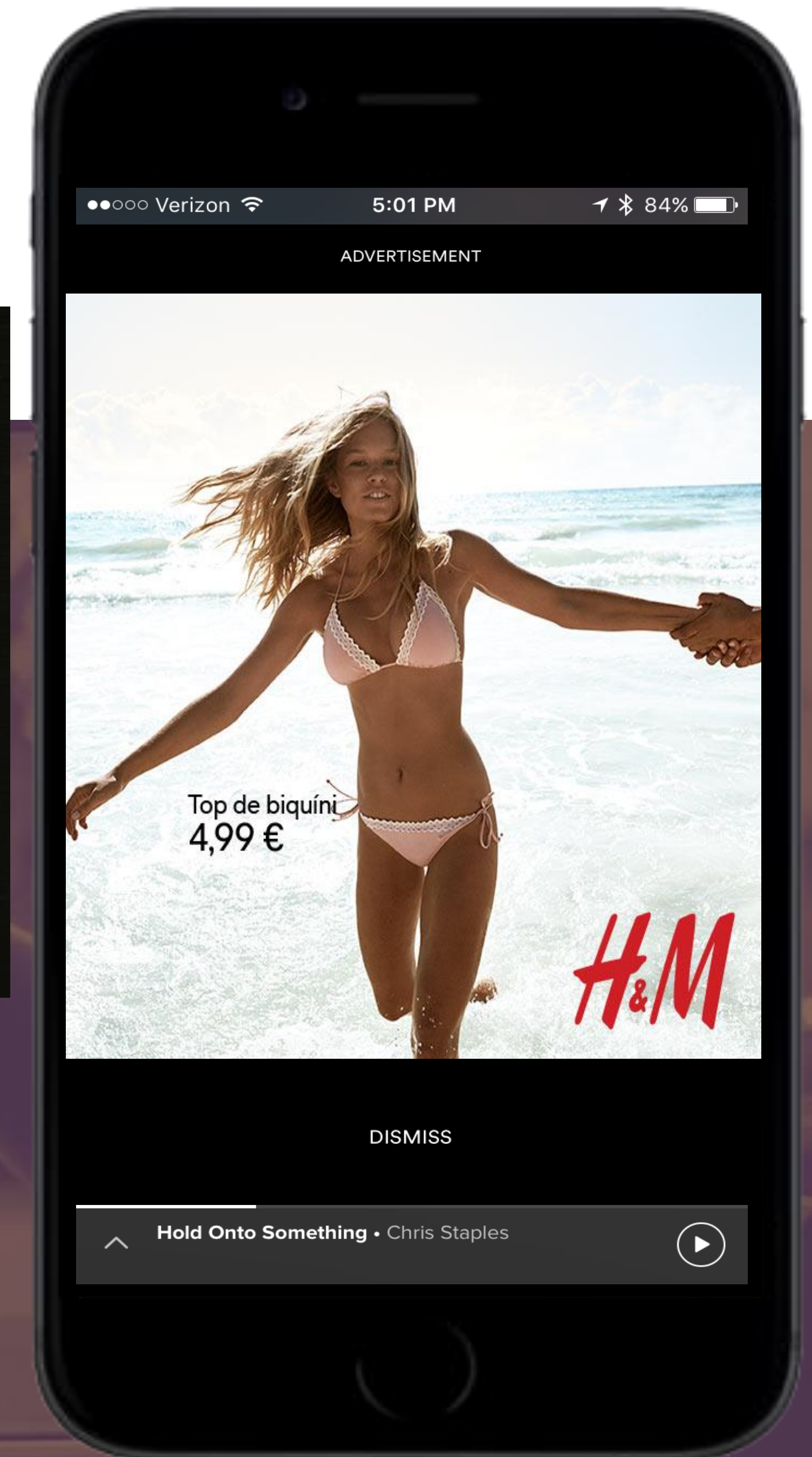
A publicidade Display no Spotify é apenas servida quando o utilizador está activo na plataforma.  
0% de desperdício de publicidade.

Cumprimenta os utilizadores do Spotify com um belo screensaver desenvolvido para visibilidade.





# Exemplos de campanhas









# Obrigado.