

## PROGRAMA

### 25 Novembro

09:00-10:00	<b>SESSÃO DE ABERTURA</b>	
10:00-11:00	Abertura Oficial Innovation Lounge	
11:00-12:00	<b>BUSINESS TRENDS</b> Apresentação de seis tendências transversais a vários setores	<b>NEXTGEN: EDUCATION-TO-EMPLOYMENT CHALLENGES</b>
12:00-13:00	<b>DEBATE:</b> Impacto Político, Económico e Social	<b>NEGÓCIOS SOCIAIS: EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO</b>
13:00-14:30	Almoço	
14:30-16:00	<b>SEGUROS: UM SETOR EM TRANSFORMAÇÃO</b>	<b>OUTSOURCING</b>
16:00-16:30	Networking Moments	
16:30-18:30	<b>O ESTADO DA NAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES</b>	

### 26 Novembro

09:30-11:00	<b>DIGITAL SINGLE MARKET</b>	<b>SMART CITIES</b>
11:00-11:30	Networking Moments	
11:30-13:00	<b>UMA EDUCAÇÃO DE NOVA GERAÇÃO</b>	<b>INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: INFRAESTRUTURAS DO FUTURO</b>
13:00-14:30	Almoço	
14:30-16:00	<b>NOVO PARADIGMA DOS CONTEÚDOS E MARCAS</b>	<b>INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: DOS DADOS À CRIAÇÃO DE VALOR</b>
16:00-16:30	Networking Moments	
16:30-18:00	<b>O ESTADO DA NAÇÃO DOS MEDIA</b>	
18:00	ENCERRAMENTO	

## 25 DE NOVEMBRO (Quarta-Feira)

---

### 09:00 SESSÃO DE ABERTURA

GRANDE AUDITÓRIO

Presidente da APDC, Rogério Carapuça  
Presidente 25º Congresso das Comunicações, António Vitorino  
Sua Excelência o Senhor Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva

---

### 11:00 BUSINESS TRENDS

GRANDE AUDITÓRIO

As TIC são transversais a tudo e a todos: à vida das pessoas, à sociedade e à economia. E estão na base de profundas alterações ou mesmo disrupções à escala global. Hoje, desenham-se grandes tendências mundiais, comuns a todos os setores da atividade económicas, onde a tecnologia assume uma importância verdadeiramente crítica num contexto de elevada complexidade. De que forma estão a impactar os vários negócios, desde os mais tradicionais aos mais inovadores? E que perspetivas de futuro permitem antecipar? Neste painel, serão apresentadas e debatidas as grandes tendências transversais aos vários setores de atividade, refletindo-se sobre os seus impactos na sociedade, na política e na economia.

KNS: Joaquín Almunia – Ex Vice-Presidente CE

#### Seis tendências transversais a vários setores

- Energy Revolution – Nuno Cepeda, Novabase
- Data Planet – Cristina Semião, IBM
- As a Service – Daniel Duque, Microsoft
- Customer Centric Experience – Alexandre Ruas, Altran
- Workforce of the Future – Luís Pedro Duarte, Accenture Strategy
- Cost Optimization – Carlos Lourenço, CGI

#### DEBATE: Impacto Político, Económico e Social

Oradores: António Barreto - Sociólogo  
António Ramalho – Presidente do CA, Infraestruturas de Portugal  
Fernando Ulrich – Presidente executivo, BPI  
Luís Marques Mendes – Advogado e Político

Moderador: Sérgio Figueiredo – Diretor Informação TVI

---

**11:00 NEXTGEN: EDUCATION-TO-EMPLOYMENT CHALLENGES**

PEQUENO AUDITÓRIO

Mais de 5 milhões de jovens estão desempregados na Europa e, no entanto, as empresas insistem que têm dificuldade em encontrar jovens com as competências desejadas (fonte: Estudo "Education-to-Employment: Getting Europe's youth into work", McKinsey & Company 2014). Este problema é muito mais grave no sector de Tecnologia, Media & Telecomunicações, o mais atingido pela previsão de quase um milhão de vagas não preenchidas de empregos ICT em 2020. Para cúmulo, estas empresas têm dificuldade em reter e motivar os "millennials", mais focados em oportunidades de desenvolvimento, equilíbrio profissional vs. pessoal e flexibilidade no trabalho. O painel irá discutir, de forma provocatória mas construtiva, as seguintes questões: Será que a escala do problema do desemprego jovem na Europa se deve a falta de empregos, a falta de competências ou a falta de coordenação? O que pode ser feito para facilitar o caminho Education-to-Employment para os jovens, nomeadamente no sector TMT? Estarão as estratégias de gestão de talento, desenhadas sobretudo pela geração X, adaptadas às práticas desejadas pelos jovens da geração "always on"?

Oradores: Adriana Lima – Millennial  
João Claro – Diretor Nacional, Programa CMU Portugal  
Luis Paulo Salvado – CEO, Novabase  
Partner, McKinsey

Moderador: Paulo Simões – Partner, Egon Zehnder

---

**12:00 NEGÓCIOS SOCIAIS: EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO**

PEQUENO AUDITÓRIO

O empreendedorismo social visa resolver problemas negligenciados pela sociedade. O mundo digital, ao democratizar o acesso à informação, tem um poder extraordinário para transformar o mundo e capacitar e impactar milhões de pessoas. A importância dos empreendedores sociais cresce a cada dia que passa. Quais os exemplos de negócios sociais de sucesso já implementado? O que impede as empresas de criarem negócios com impacto social? E os empreendedores sociais, tendo o conhecimento do terreno, como se podem aproximar do mundo corporativo? Este é um debate sobre o casamento perfeito entre a necessidade de criar novos negócios e de encontrar soluções para os desequilíbrios sociais que impactam a humanidade.

KNS: Filipe Santos – Presidente da Comissão Diretiva, Portugal Inovação Social

Oradores: Domingos Guimarães – Founding Partner, Academia de Código  
Giles Rhys Jones – Diretor de Marketing, What3words  
Hugo Menino Aguiar – Co-Founder and Director, SPEAK

Moderadora: Fernanda Freitas – Fundadora e CEO, Eixo Norte Sul

---

**14:30 SEGUROS: UM SETOR EM TRANSFORMAÇÃO**

GRANDE AUDITÓRIO

O setor segurador está a passar por profundas transformações, por força do ambiente concorrencial, das condicionantes económicas e financeiras e do perfil de consumo dos clientes. Há novas exigências de regulação, multiplicam-se as vendas de empresas e assiste-se a profundas reorganizações. Neste cenário, para conseguir os ganhos de competitividade e uma maior aproximação ao cliente, as tecnologias são absolutamente essenciais. Mas quais as principais tendências que se desenham? E como podem as TIC ajudar a obter as necessárias respostas? O estudo Tendências APDC dará o mote ao debate com os protagonistas do setor.

KNS: Pedro Seixas Vale

Oradores: José Gomes – CEO, Açoreana  
José Pedro Inácio – Administrador, Logo  
Óscar Herência – General Manager, MetLife  
Rogério Campos Henriques – Executive Board Member, Fidelidade

Moderador: Ana Suspiro - Observador

---

**14:30 OUTSOURCING**

PEQUENO AUDITÓRIO

Portugal é internacionalmente reconhecido como um dos países mais atrativos para a oferta de serviços de outsourcing. Especialmente no nearshoring, onde o potencial de se transformar numa plataforma de excelência para o desenvolvimento e prestação de serviços de base tecnológica é grande. Mas como está em concreto a prestação transnacional de serviços? E a captação de investimento estrangeiro para o mercado nacional? Como superar os bloqueios a um maior desenvolvimento desta área em Portugal, impulsionando o crescimento económico e a criação de emprego? Venha refletir sobre as estratégias que poderão permitir desenvolver este negócio no mercado nacional, num panorama onde a concorrência de outros mercados é grande.

Estudo: É Portugal um "go-to-country" para o nearshoring de serviços? Uma análise dos factores de competitividade "Full Loaded Costs" e "Skills to Serve"  
Gonçalo Costa Andrade

Oradores: Gonçalo Homem de Mello - FDI Executive Manager – Dir Corporate e Investimento, AICEP  
José Carlos Gonçalves – Presidente Executivo, Secção Portugal Outsourcing  
José Galamba de Oliveira – CEO, Accenture  
Manuel Maria Correia – Líder da unidade Enterprise Services, Hewlett Packard Enterprise Portugal  
Pedro Quintela – CEO, Xerox

Moderador: Luís Ferreira Lopes – Editor de Programas Especiais - SIC

---

**16:30 O ESTADO DA NAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES**

GRANDE AUDITÓRIO

O setor das TIC está a passar por uma verdadeira mudança de paradigma. Aos processos de consolidação junta-se a aceleração tecnológica, a concorrência acrescida de players cada vez mais disruptivos e as profundas mudanças nos perfis de consumo. O mercado impõe hoje uma verdadeira reinvenção do negócio, onde a inovação, convergência, diferenciação e oferta de valor são críticas. Qual é o ponto de situação? E para onde caminhamos? Que transformações são possíveis de perspetivar? E como poderá o setor assumir um papel ativo na aceleração de um novo ciclo de crescimento sustentado em Portugal? Os líderes dos principais operadores nacionais vão traçar cenários de futuro.

ABERTURA: Fátima Barros – Presidente do Conselho de Administração, ANACOM

KNS: Dana Eaton – Managing Director na Área de Comunicações, Media e Tecnologia, Accenture

Oradores: Francisco de Lacerda – Presidente e CEO, CTT  
Mário Vaz – CEO, Vodafone  
Miguel Almeida – CEO, NOS  
Paulo Neves – CEO, PT

Moderador: António Costa - Jornalista

ENCERRAMENTO: Secretário de Estado das Infraestruturas, Transportes e Comunicações,  
Miguel Pinto Luz

## 26 DE NOVEMBRO (Quinta-Feira)

### 09:30 DIGITAL SINGLE MARKET

GRANDE AUDITÓRIO

A economia digital assume uma crescente relevância para o crescimento económico europeu. O 'Digital Single Market' é uma aposta forte de Bruxelas para potenciar a economia, o desenvolvimento e a criação de emprego, de forma a posicionar a Europa como grande player mundial. Mas como se poderá concretizar na prática este ambicioso plano? Quais os impactos do novo pacote? E das decisões já tomadas, de extinção das tarifas de roaming e do acesso aberto à Internet? Para onde pode e deve caminhar o novo quadro regulamentar das comunicações? Os receios, as preocupações e os desafios serão analisados neste debate.

KNS: João Confraria – Membro do Conselho de Administração, ANACOM

Oradores: André Gorjão Costa – Administrador Executivo, CTT  
 Cristina Perez – Diretora Jurídica e de Regulação, Vodafone Portugal  
 Filipa Carvalho – Diretora Jurídica e de Regulação, NOS  
 Marta Neves – Membro do Comité Executivo, PT

Moderadora: Alexandra Machado – Editora Multiplataforma, Jornal de Negócios

### 09:30 SMART CITIES

PEQUENO AUDITÓRIO

A pressão demográfica, ambiental e energética sobre os centros urbanos é crescente. Impõe repensar caminhos e definir novas estratégias de atuação. Só com a transformação das cidades em verdadeiros núcleos de inovação e de sustentabilidade é possível garantir qualidade de vida e prosperidade. Mas o que é uma cidade inteligente? Quais os grandes exemplos de sucesso? Como podem ser replicados? Qual o papel das TIC e de que forma poderá ser potenciado? O ecossistema das smart cities debaterá nesta sessão os desafios e oportunidades de uma realidade que já não pode ser ignorada.

Apresentação de caso: Câmara Municipal de Cascais  
 Marco Espinheira – Diretor, Direção Municipal Estratégia, Inovação e Qualificação, Câmara Municipal de Cascais

Oradores: António Pires dos Santos – Smarter Cities Leader, IBM  
 Carmo Palma – Executive Director, Novabase  
 João Sousa - Chief Sales Officer B2B, PT Portugal  
 José Rui Felizardo – CEO, CEIIA  
 Nuno Santos – Managing Director, Gfi  
 Pedro Queirós – Presidente, Ericsson  
 Sofia Tenreiro – Diretora Geral, Cisco

Moderador: Pedro Oliveira – Exame Informática

Assinatura do protocolo de criação Chapter Smart Cities

### 11:30 UMA EDUCAÇÃO DE NOVA GERAÇÃO

GRANDE AUDITÓRIO

A Educação é um pilar fundamental em qualquer país. É um requisito fundamental para o desenvolvimento económico e social. É necessária uma capacidade de resposta permanente a um mundo cada vez mais globalizado, conectado, complexo e em profunda transformação. Estará o sistema de ensino nacional a responder hoje aos desafios desta nova realidade? De que forma está a responder ao mundo digital e ao desenvolvimento tecnológico? Temos a garantia de que potencia a empregabilidade e a inserção plena das novas gerações num mercado de trabalho completamente disruptivo? Promove-se o conhecimento, talento e as novas competências? O que está bem e o que é preciso mudar? Os intervenientes deste ecossistema respondem a estas questões fundamentais.

- KNS: Leena Krokfors – Vice-Reitora da Universidade de Helsínquia
- Oradores: Jorge Ascensão – Presidente do CE, CONFAP  
Jorge Pedreira – Presidente do CA, UnYLEya  
José Correia – Diretor Geral, HP  
José Graça Bau – CEO, E-xample  
José Vítor Pedroso – Diretor Geral da Educação, DGE
- Moderador: Madalena Queirós – Jornalista, Diário Económico e ETV

---

**11:30 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: INFRAESTRUTURAS DO FUTURO**

PEQUENO AUDITÓRIO

O desenvolvimento tecnológico é cada vez mais acelerado. As redes, quer fixas quer móveis, têm larguras de banda que eram inimagináveis há pouco tempo atrás. E estão já a ser desenvolvidas novas infraestruturas para responder a novas necessidades. Em paralelo, os dispositivos estão cada vez mais inteligentes, potenciando uma verdadeira miríade de novas ofertas e novos perfis de utilização, que exigem velocidades de acesso cada vez maiores. Os centros de dados, a convergência de serviços e redes, a virtualização, o cloud computing ou a Internet das coisas são hoje uma realidade. Para onde caminhamos nas ofertas TIC? Haverá novas necessidades com soluções disruptivas? O futuro já está a ser construído? Este é o debate sobre a inovação tecnológica, onde os principais players vão mostrar os seus cenários de futuro.

Apresentação Caso: Tiago Azevedo – Group IT Director, REN

- Oradores: Guive Chafai – Diretor Marketing e Comunicação, Alcatel-Lucent  
Maria João Carioca – Membro da Comissão Executiva, CGD  
Pedro Ferreira – Country Director, Huawei  
Pedro Martins – Head of Service Sales, Nokia Networks Region South Europe, Central Europe and Central Asia  
Rui Brás Fernandes – Systems Engineer Manager & CTO, Cisco  
Xavier Rodríguez-Martín – Presidente Executivo, DStelecom
- Moderador: Fátima Caçador – Diretora Editorial, Casa dos Bits

---

**14:30 NOVO PARADIGMA DOS CONTEÚDOS E MARCAS**

GRANDE AUDITÓRIO

O consumo de televisão está a passar por uma profunda mudança, em resultado das redes com crescente largura de banda, da multiplicação de equipamentos e da crescente adesão aos pacotes convergentes de serviços. Esta é uma nova realidade que está a abrir espaço à entrada em força de novos players e a colocar grandes desafios aos operadores de media tradicionais. Como está a concorrência na tv? Há capacidade de resposta às ofertas disruptivas? De que forma se pode entender este novo perfil de consumo e medi-lo, para que seja possível criar novos produtos e modelos de negócio? Como se poderá assegurar que a publicidade evolua para uma verdadeira experiência de entretenimento, minimizando os riscos do timeshift? Este é um debate que se impõe sobre os novos paradigmas dos conteúdos e marcas.

- KNS: Giles Rhys Jones – 2015 Grand Prix for Innovation  
Cannes Lions International Festival of Creativity
- Oradores: Filipa Caldeira – CEO, Fullsix  
Inês Simas – Corporate Strategy & Capabilities Manager, Coca-Cola  
Paulo Lourenço – Diretor Coordenador, Grupo Media Capital  
Vera Pinto Pereira – Managing Director Iberia, FOX
- Moderadora: Maria João Vieira Pinto – Diretora, Marketeer

---

**14:30 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: DOS DADOS À CRIAÇÃO DE VALOR**

PEQUENO AUDITÓRIO

Num mundo cada vez mais conectado e globalizado, está a registar-se uma explosão sem precedentes na produção de dados, que se assumem cada vez mais como a nova matéria-prima do século XXI. Todas as previsões apontam para níveis cada vez maiores de dados no futuro. Mas como estão as empresas a aproveitar o potencial de um recurso verdadeiramente estratégico para os negócios em todos os setores de atividade? Como se cria mais valor a partir dos dados existentes nos vários negócios? Está a ser dada resposta aos novos mercados e aos novos consumidores? E as organizações conseguem ganhar competitividade, eficácia e time-to-market através da transformação dos dados em informação e conhecimento para o negócio? Estamos verdadeiramente na era do big data? Os intervenientes neste ecossistema fazem um ponto de situação e traçam perspetivas.

Estudo: "The Digital Enterprise - Europe & Portugal"  
Joaquim Ribeiro, Deloitte

Oradores: Carlos Lacerda – Managing Director, SAP Portugal  
Carlos Melo Ribeiro – CEO, Siemens  
Fernando Braz – Executive Director, SAS  
Filipe Ribeiro – EMEA Head of Solutions portfolio for Big Data, Hewlett Packard Enterprise  
Paula Panarra – Diretora Marketing e Operações, Microsoft  
Rui Assoreira Raposo - Administrador Executivo, José de Mello Saúde

Moderadora: Cátia Simões, Diário Económico

---

**16:30 O ESTADO DA NAÇÃO DOS MEDIA**

GRANDE AUDITÓRIO

O digital veio transformar completamente o negócio dos media. Criou novos hábitos e perfis de consumo. Fomentou novas formas de fazer publicidade. Fragmentou audiências. Trouxe novos players disruptivos. Globalizou o mercado. E colocou em risco os modelos de negócio tradicionais. Estarão os grupos de conteúdos nacionais a responder eficazmente a estas mudanças? Há capacidade de adaptação e de reinvenção permanente? As ofertas são suficientemente inovadoras para serem diferenciadoras? Os consumidores consideram-nas relevantes? Quais as formas de monetizar o negócio digital? Como responder a players de âmbito mundial? Quais as novas formas de fazer publicidade? As respostas serão dadas pelos líderes dos principais grupos de media nacionais.

Abertura: Carlos Magno – Presidente, ERC

KNS: Manuel Lopes da Costa - PwC

Oradores: Gonçalo Reis – CEO, RTP  
Pedro Norton – CEO, Impresa  
Rolando de Oliveira – Vice-Presidente do CA, Grupo Controlinveste  
Rosa Culléll – CEO, Media Capital

Moderador: Manuel Lopes da Costa – Partner, PwC

---

**18:00 SESSÃO DE ENCERRAMENTO**

Ministro da Economia, Miguel Morais Leitão