

PROGRAMA

19 Novembro

09:00-10:00	SESSÃO DE ABERTURA <i>presidida por Sua Excelência o Presidente da República</i>	
10:00-11:00	Abertura Oficial Innovation Lounge	
11:00-12:00	GRANDES TENDÊNCIAS: Políticas, Económicas e Sociais	
12:00-13:30	TRANSPORTES	EQUIPAS DE SUCESSO
13:30-15:00	Almoço	
15:00-16:30	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	REGULAÇÃO
16:30-17:00	Networking Moments	
17:00-18:30	O ESTADO DA NAÇÃO DOS MEDIA	

20 Novembro

09:30-10:30	A EUROPA – QUE FUTURO?	
10:30-11:00	Networking Moments	
11:00-12:30	RETALHO	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
12:30-14:00	Almoço	
14:00-15:30	SMART CITIES	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (cont)
15:30-16:30	NEARSHORING	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (cont)
16:30-17:00	Networking Moments	
17:00-19:00	O ESTADO DA NAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES	
19:00	ENCERRAMENTO	

Com o tema '**Business Trends 2014**', o Congresso das Comunicações dará destaque este ano às tendências de negócio dos setores do Retalho, Transportes, Administração Pública e Smart Cities. Assim como a forma como as TIC poderão potenciar e acelerar essas tendências, enquanto indústria indutora de modernidade e de competitividade e grande motor de crescimento da economia nacional.

O 24º Congresso propõe-se analisar e traçar cenários para o futuro da Europa, num mundo cada vez mais globalizado e em transformação acelerada. Numa altura em que a economia da UE reforça os sinais de retoma e se definem estratégias para que a Europa possa voltar a posicionar-se como um player mundial de relevo, as TIC assumem um protagonismo crescente. Em destaque estarão ainda as principais tendências tecnológicas, assim como o talento, a inovação, a regulação, os media e as comunicações.

Através de uma profunda reflexão, transversal aos diversos setores de atividade e com os players de cada mercado, pretende-se impulsionar a busca conjunta de soluções que acelerem o desenvolvimento do País. Em tempos de mudança de paradigma, é com a união de esforços que se conseguem encontrar respostas que garantam um futuro sustentado.

19 DE NOVEMBRO (Quarta-Feira)

09:00 SESSÃO DE ABERTURA

GRANDE AUDITÓRIO

Presidente da APDC, Rogério Carapuça
Presidente 24º Congresso das Comunicações, Luís Marques Mendes
Sua Excelência o Senhor Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva

11:00 GRANDES TENDÊNCIAS: Políticas, Sociais e Económicas

GRANDE AUDITÓRIO

Num contexto mundial e europeu de elevada complexidade e de profunda transformação, desenham-se grandes tendências que o nosso País também enfrenta, em resultado da crise económica sem precedentes dos últimos anos, que tem afetado não só a economia, como também a Sociedade. Quais as grandes tendências que se perfilam no Mundo e no Portugal de hoje? Como promover a mudança e o desenvolvimento sustentável? E que papel podem desempenhar as TIC e New Media, uma indústria cada vez mais horizontal e determinante para responder a grandes tendências de mercado em termos económicos, políticos e sociais?

Oradores: Vítor Bento - Tendências Económicas
António Vitorino – Tendências Políticas
Maria João Valente Rosa - Tendências Sociais

Moderador: Luís Marques Mendes – Presidente Congresso

12:00 TRANSPORTES

GRANDE AUDITÓRIO

O setor dos transportes atravessa uma profunda mutação. Privatizações, concessões, ambiente regulatório desafiante, harmonização europeia, reestruturação das infraestruturas e alteração dos padrões de mobilidade são grandes desafios. É necessário acompanhar as profundas alterações tecnológicas que estão a acontecer e que impõem a virtualização e a adaptação à mudança de paradigma, com o desenvolvimento das smart cities. As TIC assumem um papel decisivo e transformador nesta indústria, que terá que ser cada vez mais dinâmica, digital, virtual, centrada no cliente, ágil e flexível.

Abertura: Secretário de Estado das Infraestruturas, Transportes e Comunicações, Sérgio Monteiro

Oradores: António Ramalho – Presidente, Estradas de Portugal
Fernando Pinto – Presidente, TAP Portugal
José Silva Rodrigues – Assessor da Administração, Grupo Barraqueiro
Manuel Queiró – Presidente, CP
Vasco de Mello – Presidente, Brisa

Moderador: Ana Torres Pereira – Jornal Negócios

12:00 EQUIPAS DE SUCESSO

PEQUENO AUDITÓRIO

As TIC continuam a alterar profundamente a forma de trabalhar em todos os sectores. Não só surgem novas competências (por exemplo, “big data”), como desafiantes exigências de negócio (as redes sociais, por exemplo, estão a mudar paradigmas), para além da transformação da própria dinâmica do trabalho em equipa (por vezes com elementos afastados com oceanos pelo meio). O mundo digital exige respostas imediatas, cada vez mais baseadas em equipas de sucesso, multifacetadas e flexíveis. Mas como criar e sustentar lideranças capazes de lidar com estes novos desafios de gestão de talento? Como detectar potencial nos gestores/executivos e garantir que tal se transforma em performance? Ou ainda como sustentar uma cultura de alto desempenho numa equipa plena de diversidade? Como constroem as empresas (as melhores do mundo) equipas de sucesso?

Oradores: Fernanda Tomás - VP HR Region Mediterranean, Ericsson
Luis Lopes – Unified Communications Group Director, Vodafone
Tiago Forjaz – Chief Dream Officer, MighT

Moderador: Paulo Simões – Partner, Egon Zehnder

15:00 ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

GRANDE AUDITÓRIO

Vivem-se tempos de mudanças aceleradas, que impõem estratégias de redução e contenção de custos, de maior eficácia, eficiência, produtividade e de capacidade de resposta em todos os setores e organizações. A reforma da Administração Pública está hoje na primeira linha de prioridades, num processo de transformação que permita garantir sustentabilidade e a disponibilização de serviços públicos com mais qualidade e mais próximos do cidadão. Transformar a ‘máquina’ do Estado é um processo que está em curso. O papel das TIC é, neste âmbito, cada vez mais fundamental.

Abertura: Dr. Christian Rupp – Spokesperson Federal Platform Digital Austria in the Austrian Federal Chancellery

Oradores: Christian Rupp - Spokesperson Federal Platform Digital Austria in the Austrian Federal Chancellery
Jaime Quesado – Presidente, ESPAP
Maria Manuel Leitão Marques – Investigadora, CES
Paulo Neves – Presidente do Conselho Diretivo, AMA

Moderador: João Adelino Faria – RTP

Encerramento: Secretário de Estado da Administração Pública, José Leite Martins

15:00 REGULAÇÃO

PEQUENO AUDITÓRIO

A aceleração tecnológica, os movimentos de consolidações, a convergência de ofertas, o aumento de concorrência e os novos tipos de consumo colocam grandes desafios à regulação das TIC. Acrescem as determinações de Bruxelas, no âmbito da construção de um mercado único europeu, e o novo Pacote Regulatório Europeu que, se for aprovado, terá um enorme impacto no mercado e na regulação setorial. Teme-se que comprometa a concorrência, o crescimento e a inovação do setor. E que ameace a missão dos reguladores nacionais em promover a inovação e o investimento, garantir concorrência efetiva e as ofertas competitivas para os clientes, num cenário de previsibilidade, estabilidade, consistência e independência regulatória. Já no setor postal, e num mercado europeu harmonizado e liberalizado, a meta é garantir o cumprimento das obrigações de serviço universal.

Keynote Speaker: João Confraria – Membro do Conselho de Administração, ANACOM

Oradores: André Gorjão Costa – CFO e Vogal CA, CTT
Cristina Perez – Diretora Jurídica de Regulação, Vodafone
Filipa Santos Carvalho - Diretora da área Jurídica e de Regulação, NOS
Marta Neves – Diretora de Regulação e Concorrência, PT Portugal

Moderadora: Alexandra Machado – Redatora Principal, Jornal de Negócios

17:00 O ESTADO DA NAÇÃO DOS MEDIA

GRANDE AUDITÓRIO

O reposicionamento dos grandes grupos de media, com o reforço das ofertas nas várias plataformas digitais e o lançamento de novos serviços, é uma realidade. O objetivo de todos os players é liderar o mercado da informação e entretenimento digital, dando resposta a novos perfis de consumo, cada vez mais online e multi-dispositivo. Mas, apesar de todas as estratégias e das novas ofertas, é o negócio tradicional que se mantém como o core das suas atividades. Numa altura em que a publicidade começa a dar sinais de recuperação, depois de anos de perdas sucessivas, com um reforço do crescimento do investimento nos meios digitais, os players do setor fazem um ponto de situação e traçam perspetivas.

Abertura: Secretário de Estado Adjunto do Ministro Adjunto e do Desenvolvimento Regional, Pedro Lomba

Apresentação do Estudo da PwC - "Global Entertainment and Media Outlook 2014 - 2018"

Oradores: Alberto da Ponte – Presidente do Conselho de Administração, RTP
Pedro Norton – CEO, Impresa
Rolando Oliveira – Vice-Presidente do CA, Grupo Controlinveste
Rosa Cullell – CEO, Media Capital

Moderador: Manuel Lopes da Costa – Partner, PwC PriceWaterhouseCoopers

20 DE NOVEMBRO (Quinta-Feira)

09:30 EUROPA: QUE FUTURO?

GRANDE AUDITÓRIO

A União Europeia vive dias de desafios sem precedentes num mundo globalizado. Atingida pela crise económica, pelo desemprego e pela instabilidade política e apesar de todas as políticas e medidas implementadas, está a perder relevância. Impõe-se definir rapidamente uma nova visão e uma estratégia que permita ao espaço europeu acelerar a mudança estrutural e adaptar-se a um novo mundo. Só assim poderá recuperar a sua posição como grande potência mundial perante gigantes como os Estados Unidos ou a China. A revolução tecnológica poderá desempenhar um papel fundamental para voltar a posicionar a Europa como players mundial de relevo, ao potenciar uma crescente integração europeia a todos os níveis.

Abertura: Secretário de Estado do Desenvolvimento Regional, M. Castro Almeida

Keynote Speaker: Luís Amado - Político

11:00 RETALHO

GRANDE AUDITÓRIO

O Retalho atravessa um período de transformação profunda em toda a cadeia de valor. Centrado na resposta aos canais de venda tradicionais, e perante uma realidade multicanal que se impõe cada vez mais, numa disrupção de paradigma, grande parte do setor terá ainda que se ajustar à mudança e redefinir propostas de valor e estratégias. O que passa por alterações em toda a cadeia de valor de um negócio que terá que se centrar num consumidor crescentemente informado e exigente, que quer uma experiência de compra, com integração de canais de venda, diversidade de oferta, qualidade e personalização. O esmagamento de margens, como resposta à quebra do poder de compra, é outro fator de pressão. E a resposta a estes desafios passa pelas TIC, que potenciam a transformação e a capacidade de resposta.

Keynote Speaker: Manuela Vaz – Senior Manager, Accenture

Oradores: Américo Ribeiro – Diretor-Geral, Grupo Auchan
Ana Paula Moutela – Diretora-Geral, Inditex Portugal
Cláudia Almeida e Silva – Diretora-Geral Portugal e Espanha, FNAC
Tiago Barata Simões – Diretor-Geral, Well's

Moderadora: Rosália Amorim – Coordenadora Economia, Jornal Expresso

11:00 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

PEQUENO AUDITÓRIO

O acelerado desenvolvimento tecnológico está na base de uma profunda alteração de paradigmas, tanto na vida das empresas/organizações como das pessoas. Hoje, os clientes TIC querem cada vez mais ofertas de produtos e serviços à medida, com soluções convergentes e multiplataforma, que respondam às suas necessidades específicas a qualquer hora, em qualquer dispositivo e em qualquer lugar. Para dar resposta a um novo consumidor, cada vez mais exigente e informado, os players das TIC centram todas as suas estratégias no cliente. Com novos modelos de negócio centrados na aposta na inovação e na flexibilidade, como forma de diferenciação e de criação de valor, respondendo às necessidades específicas de cada segmento de mercado, desde as standard até às mais exigentes.

Abertura: Mário Campolargo – Comissão Europeia, Diretor DG Connect

CLIENTE & SERVIÇO

Keynote Speaker: Jaime Rodriguez-Ramos Fernandez - Partner da Prática de Consultoria, Deloitte Espanha

Oradores: Daniel Queiroz Antunes - NOS
José Oliveira - Vodafone
Luís Silva - Ericsson
Manuel Castelo-Branco – CTT
Nuno Cetra – PT Portugal
Pedro Ferreira – Huawei

Moderador: Joaquim Carvalho Ribeiro – Deloitte Portugal

14:00 SMART CITIES

GRANDE AUDITÓRIO

A gestão inteligente das cidades impõe-se como uma prioridade para todos os países e regiões. É o caminho para garantir qualidade de vida e prosperidade aos cidadãos e para promover o desenvolvimento e o crescimento económico sustentáveis. Na atual conjuntura, em que se antecipa uma crescente pressão demográfica, ambiental e energética sobre os grandes centros urbanos, a par de necessidade imperativa de reduzir custos, impõe-se repensar caminhos e definir estratégias de atuação. Há que potenciar o desenvolvimento e a implementação de soluções TIC que permitam criar ecossistemas cada vez mais inteligentes e sustentáveis, adaptados aos hábitos de vida e de consumo e que potenciam os recursos naturais. Só assim se conseguirão garantir ganhos ambientais, sociais e económicos efetivos.

Abertura: Comissário Europeu para a Investigação, Ciência e Inovação, Carlos Moedas

Keynote Speaker: Staffan Ingvarsson - Former vice CEO City of Stockholm,

Oradores: António Almeida Henriques – Presidente, Rede Port. Cidades Inteligentes
António Costa – Presidente, Câmara Municipal Lisboa
Basílio Horta - Presidente, Câmara Municipal Sintra
Rui Moreira - Presidente, Câmara Municipal Porto

Moderador: Nicolau Santos – Diretor-Adjunto Expresso

14:40 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (cont)

PEQUENO AUDITÓRIO

O crescente aumento da largura de banda das redes móveis e fixas, associado à multiplicação dos utilizadores de dispositivos cada vez mais inteligentes, como os tablets, os smartphones ou as smart tv, exigem das TIC uma aposta crescente na disponibilização de uma multiplicidade de aplicações. Não só para dar resposta a uma procura cada vez mais exigente e sofisticada, mas também para promover e potenciar a utilização das redes e dos equipamentos. Num mercado fortemente competitivo e globalizado, onde os players tradicionais se defrontam com a concorrência disruptiva dos OTT's, que disponibilizam um número crescente de apps em ofertas quase gratuitas, o reforço da oferta de soluções inovadoras surge como o caminho para captar e reter clientes. Com o ecossistema das TIC em profunda alteração, impõem-se novos modelos de negócio que envolvam todos os protagonistas da cadeia de valor.

APLICAÇÕES

Oradores: João Carvalho - SAP
José Manuel Paraíso – IBM
Manuel Maria Correia - HP
Matthieu Joosten – SAS
Nuno Santos – GFI
Paula Panarra – Microsoft

Moderador: António Lagartixo - Maksen

15:30 NEARSHORING

GRANDE AUDITÓRIO

O 'nearshoring' assume-se como uma enorme oportunidade para Portugal se posicionar como um grande player mundial no outsourcing. Dispondo de infraestruturas TIC avançadas, recursos humanos qualificados, uma boa localização geográfica, custos competitivos do trabalho e segurança e estabilidade, o País tem todas as condições para se posicionar com sucesso nesta área. Há já muitas empresas a desenvolver projetos de nearshoring, mas o potencial de desenvolvimento é enorme. Definir quais os fatores diferenciadores da oferta nacional e quais as principais barreiras do crescimento destes serviços de outsourcing em mercados de proximidade é crítico para melhorar a competitividade portuguesa, acelerar a captação de investimento estrangeiro e promover o crescimento das empresas nacionais.

Oradores: Célia Reis, Altran
João Couto, Microsoft
José Correia, HP
Luis Paulo Salvado, Novabase
Paulo Carvalho, SAP

Moderador: José Carlos Gonçalves, Senior Vice-President Southern Europe, CGI

Assinatura de MoU: Rogério Carapuça, Presidente APDC e
José Carlos Gonçalves, Presidente APO

15:40 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (cont)

PEQUENO AUDITÓRIO

Portugal dispõe hoje de infraestruturas TIC que estão entre as mais desenvolvidas ao nível mundial. Tanto no que respeita às redes fixas como móveis, que disponibilizam velocidades de acesso cada vez maiores. Num mundo cada vez mais digital e em mobilidade, onde a adoção de soluções cloud é um imperativo, assim como a disponibilização de ferramentas de análise de dados, impõe-se um investimento cada vez maior nas redes. Mas, apesar de se antecipar um consumo exponencial de dados para os próximos anos, a utilização das redes continua muito aquém do desejável. É que não basta oferecer redes. É preciso potenciar e promover a sua utilização. E o desafio é disponibilizar uma oferta diversificada e diferenciadora de conteúdos para todas as plataformas e dispositivos. Com valor real e percebido pelos clientes TIC.

NETWORK & CONTEÚDOS

Oradores: Guive Chafai – Alcatel
João Barreiros - RTP
José Delgado – Nokia
Philippe Roggeband – Cisco
Raul Carvalho das Neves – Impresa
Ricardo Tomé – Media Capital

Moderador: Bruno Casadinho – Altran

17:00 O ESTADO DA NAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES

GRANDE AUDITÓRIO

O setor das comunicações enfrenta uma conjuntura de profundas alterações. Ao mesmo tempo que está a reforçar o seu papel enquanto indústria cada vez mais transversal e crítica para potenciar a mudança na economia e na sociedade, permitindo ao País conseguir dar resposta a uma conjuntura de mudanças de paradigma sem precedentes. Depois do investimento massivo em redes e serviços, e a passar por uma reestruturação sem precedentes em termos de players, na sequência de um movimento de consolidação e de privatização, o ecossistema das comunicações está a preparar-se para um novo conjunto de novas oportunidades e de grandes desafios. Os seus protagonistas vão dar a sua visão sobre a evolução do setor e o seu contributo para que Portugal possa garantir um futuro mais sustentado.

Abertura: Ministro da Economia, António Pires de Lima

A Visão do Regulador: Fátima Barros – Presidente do Conselho de Administração, ANACOM

Oradores: Armando Almeida – Presidente, PT Portugal
Francisco de Lacerda – Presidente e CEO, CTT
Mário Vaz – CEO, Vodafone Portugal
Miguel Almeida – CEO, NOS

Moderador: António Costa – Diretor, Diário Económico

Encerramento: Ministra de Estado e das Finanças de Portugal,
Maria Luís Albuquerque

19:00 ENCERRAMENTO
